

Mapa



Lista de Grupos de Agricultores Nikkeis

No	País	Estado/Provincia	Cidade/Ciudad	Nome do grupo (JP) Nombre del grupo (JP)	Nome do grupo (Original) Nombre del grupo (Original)	Abreviação Abreviatura	Produtos agrícolas (atividades) Productos agrícolas (actividades)	Página
1	Brasil	Pará	Tomé-açu	トメアス農協	Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu	CAMTA	Açaí, Acerola, Cacau, Cupuaçu, Pimenta-do-reino	1
2	Brasil	Pará	Medicilândia	トランスアマゾンカ農協	Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica	COOPATRANS	Cacau	3
3	Brasil	Pará	Santa Izabel do Pará	サンタイザベル・サントアントニオドタウア組合	Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Izabel do Pará e Santo Antônio do Tauá	SINPRIZ	Frango de Corte, Ovos, Banana, Açaí, Dendê	5
4	Brasil	Pernambuco	Petrolina	ノバリアンサ農協	Cooperativa Agrícola Nova Aliança	COANA	Uva	7
5	Brasil	Minas Gerais	Turvolândia	スルミナス農協	Cooperativa Agrícola Sul de Minas	CASM	Ameixa, Atemoia, Abacate, Dekopon, Pitaia, Caqui	9
6	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	セラードブラジレイロ農協	Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro Ltda	Coopacer	Alho, Cenoura, Soja, Abacate, Café	11
7	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	サンゴタルド地域協議会	Conselho da Região de São Gotardo	CRSG	Cenoura, Abacate, Alho, Batata	13
8	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	アルトバラナイーバ農協	Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba	COOPADAP	Cenoura, Alho, Milho, Soja, Café	15
9	Brasil	Mato Grosso do Sul	Campo Grande	バルゼアアレグレ農協	Cooperativa Agrícola Mista da Várzea Alegre	CAMVA	Ovos, Ovos de Codorna	17
10	Brasil	Mato Grosso do Sul	Naviraí	スルマツグロセンセ農協	Cooperativa Agrícola Sul MatoGrossense	Copasul	Soja, Milho, Mandioca, Algodão	19
11	Brasil	São Paulo	Ibiúna	イビウナ農協	Cooperativa Agropecuária de Ibiúna	CAISP	Hortaliças (Alface Crespa, Couve Manteiga, Acelga, Alface, Repolho)	21
12	Brasil	São Paulo	Mogi das Cruzes	モジダスクルーゼス農村組合	Sindicato Rural de Mogi das Cruzes	SRMC	Alface, Cogumelo, Caqui, Orquidea, Atemoia	23
13	Brasil	São Paulo	São Paulo	南伯グランデサンパウロ農協	Cooperativa Agrícola Sul Brasil da Grande São Paulo	CSBGSP	Caqui, Ameixa, Tomate, Pimentão, Hortaliças	25
14	Brasil	São Paulo	Pilar do Sul	APPC 農協／サンパウロ州柿生産者組合	Cooperativa Agroindustrial APPC / Associação Paulista Produtores de Caqui	APPC	Uva, Dekopon, Atemoia, Caqui,	27
15	Brasil	São Paulo	Pilar do Sul	南伯ピラールドスル農協	Cooperativa Agrícola Sulbrasil Pilar do Sul		Uva, Atemoia, Caqui, Verduras	29
16	Brasil	São Paulo	São Miguel do Arcanjo	南伯サンミゲールアルカンジョ農協	Cooperativa Agrícola Sul Brasil de São Miguel Arcanjo	CASBSMA	Uva, Nespera, Caqui, Hortaliças Estufa, Fruta Caroço	31
17	Brasil	São Paulo	Registro	レジストロ日伯文化協会	Associação Cultural Nipo-Brasileira de Registro		Cha Preto e Cha Verde, Arroz Moti, Junco, Jussara polpa	33
18	Brasil	São Paulo	Capão Bonito	カッポンボニート農協	Cooperativa Agrícola de Capão Bonito	CACB	Soja, Milho, Trigo, Feijão, Batata, Limão, Caqui, Maça, Uva	35
19	Brasil	São Paulo	Guataporá	グアタバラ農協	Cooperativa Agrícola de Guataporá	COAG	Ovos, Ração aviaria	37
20	Brasil	São Paulo	Guataporá	JATAK 農業技術普及交流センター	Instituto de Pesquisa Técnicas e Difusão Agropecuária da JATAK	IPDA-JATAK	Soja, Ovos, Lichia, Pitaia, Hortaliças	39
21	Brasil	São Paulo	Bastos	バストス地域鶏卵生産者協会	Associação dos Produtores de Ovos de Bastos e Região	APROBARE	Ovos, Carne Bovina, Mel, Cana, Abacate, Floresta Eucalipto / Mogno	41
22	Brasil	São Paulo	Mirandópolis	弓場農場	Associação Comunidade Yuba	Yuba	Goiaba, Manga, Quiabo, Shitake, Abóbora	43
23	Brasil	São Paulo	São Paulo	ブラジル農協婦人部連合会	Associação Dos Departamentos De Senhoras Cooperativistas	ADESC		45
24	Brasil	Paraná	Castro	ウニオンカストレンセ農協	Cooperativa Agrícola União Castrense	UNICASTRO	Soja, Milho, Trigo, Batata, Cogumelo	47
25	Brasil	Paraná	Ponta Grossa	ポンタグロツセンセ農協	Cooperativa Agrícola Pontagrossense	Cooperponta	Soja, Milho, Trigo, Aveia, Feijão	49
26	Brasil	Paraná	Londrina	インテグラード農協	Integrada Cooperativa Agroindustrial		Soja, Milho, Trigo, Café, Laranja	51

27	Brasil	Paraná	Bituruna	ビトゥルナマテ茶協会	Abem - Associação Biturunense da Erva Mate	ABEM	Erva-mate	53
28	Brasil	Santa Catarina	São Joaquim	サンジョアキン農協	Cooperativa Agrícola de São Joaquim	SANJO	Maçã, Mirtilo, Uva, Feijoa	55
29	Brasil	Santa Catarina	Frei Rogério	ラーモス果樹生産者地域連合	União Regional dos Produtores de Fruta	UNIFRUTA	Alho, Pera, Soja, Pessego, Milho	57
30	Argentina	Jardin America	Misiones	ハルディンアメリカ生産者組合	Cooperativa Yerbatera de Jardin América Ltda.		Yerba Mate, Mandioca, Pepinos, Choclitos, Mamon	59
31	Argentina	Buenos Aires	La Plata	メルコフロール花卉生産者組合	Cooperativa de Productores de Flores y Plantas Mercoflor	Mercoflor	Flor de Corte, Plantas	61
32	Argentina	Buenos Aires	La Plata	エコフロール花卉農協	Establecimientos Cooperativos Florícolas	Ecoflor	Flor de Corte, Plantas,	63
33	Paraguay	Amambay	Pedro Juan Caballero	アマンバイ農協	Cooperativa Amambay Agrícola		Soja, Maiz	65
34	Paraguay	Itapúa	La Paz	ラバス農協	Cooperativa La Paz Agrícola		Soja, Trigo, Maiz, Girasol	67
35	Paraguay	Itapúa	Pirapo	ピラポ農協	Cooperativa Pirapó Agrícola		Soja, Trigo, Colza, Maiz, Solgo	69
36	Paraguay	Paraguarí	La Colmena	コルメナアスンセーナ農協	Cooperativa Agro-Industrial Colmena Asuncena	CAICA	Tomate, Pimiento, Limón, Melón, Uva	71
37	Paraguay	Alto Paraná	Iguazu	イグアス農協	Cooperativa Yguazu Agrícola		Soja, Maiz, Trigo, Macadamia, Carne Bovina	73
38	Paraguay	Alto Paraná	Iguazu	バラグアイ農牧総合試験場	Fundación Nikkei CETAPAR	CETAPAR		75
39	Paraguay	Asunción	Fernando de la Mora	バラグアイ日系農協中央会	Central Cooperativa Nikkei Agrícola	Chuokai	Procedimientos Administrativos de las Cooperativas Agrícolas, Financiamiento, Educación Cooperativa, Administración de CETAPAR	77
40	Bolivia	Santa Cruz	Okinawa	コロニアオキナワ農協	Cooperativa Agropecuaria Integral Colonias Okinawa	CAICO	Soja, Trigo, Arroz, Maiz, Sorgo	79
41	Bolivia	Santa Cruz	San Juan	サンフアン農協	Cooperativa Agropecuaria Integral San Juan de Yapacani	CAISY	Ovos, Arroz, Soja, Maiz, Macadamia	81
42	Peru	Lima	Huaral	エスキベル農畜産物生産者協会	Asociación de Productores Agropecuarios de Esquivel	APAE	Maiz forrajero, Ajo, Zanahoria, Batata, Alcachofa	83
43	Peru	Lima	Cañete	ペルー日系人協会カニエテ	Asociación Peruano Japonesa de Cañete	APJ Cañete	Uva, Naranjas, Espárragos, Arándano	85
44	Colombia	Valle del Cauca	Cali	フルーツアンデス社	Sociedad de Comercialización Internacional Fruit Andes S.A.S.	Fruit Andes	Gulupa (Purple Passion Fruit), Piña, Aguacate	87
45	Mexico	Chiapas	Acacoyagua	イアグロス社	Impulso Agroalimentario Sustentable SPR de R.I.	iAgroS	Mango, Rambutan, Mangostan, Café, Cacao	89

(1) Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu : CAMTA

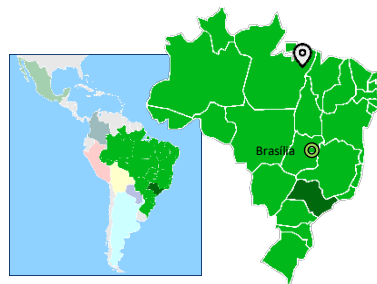
CAMTA uma marca, uma história de superação, de respeito e sustentabilidade



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 10/12/2021

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu		
Representante	Alberto Ke-Iti Oppata		
Nº de associados	172 pessoas	Nº de funcionários	198 pessoas
Fundação (ano)	1949	Venda anual	50.000.000,00 BR
Apresentação da organização	A CAMTA se tornou referência internacional no cultivo sustentável em Sistema Agroflorestal, cuja história perpassa 92 anos. O Sistema agroflorestal de Tomé-Açu - SAFTA, alia inovação e conhecimentos dos povos tradicionais, gerando renda de curto, médio e longo prazo, garantindo a segurança alimentar dos produtores familiares de Tomé-Açu. No mesmo sentido, a CAMTA preza pela agricultura natural e respeito ao meio ambiente e as comunidades, pois é da natureza que é gerada a matéria prima que viabiliza o retorno econômico. A Agroindústria de polpas, criada com ajuda do governo japonês, é um diferencial da CAMTA. Sua capacidade produtiva é estimada em 5.000 toneladas de polpas por ano.		
Endereço	Avenida Dionísio Bentes, 210, Bairro Centro, Tomé-Açu, Pará, Brasil		
Telefone	+55 91 99144-6166		
E-mail	analistasistema@camta.com.br		
Página web	www.camta.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cacau (Amêndoa)	500 ha	500 t	2021
(2)	Açaí	500 ha	2.000 t	2021
(3)	Pimenta-do-reino	300 ha	450 t	2021
(4)	Pitaya	140 ha	800 t	2021
(5)	Cupuaçu	500 ha	2.000 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cacau	Jan-Abr	Maio	Set/Nov	Seteambro
(2)	Açaí	Jan-Abr	Novembro	Jan/Fev	Abril
(3)	Pimenta-do-reino	Jan-Abr	Julho	Jan/Fev	Julho
(4)	Pitaya	Nov-Jan	Janeiro	Jun/Nov	Julho
(5)	Cupuaçu	Jan-Abr	Fevereiro	Jan/Abr	Fevereiro

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Polpas de Frutas	Japão, França, Guiana Francesa, Alemanha, Suriname, Israel	440 t
(2)	Amêndoa de Cacau	Japão	450 t

(3)	Pimenta-do-reino	Argentina, Alemanha e Japão	350 t
-----	------------------	-----------------------------	-------

2-4 Atividades – não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Polpas de Frutas (Acerola, Açaí, Abacaxi, Cajú, Cupuaçu, Goiaba, Graviola, Manga, Maracujá, Muruci, Pitaya e Taperebá)

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

A CAMTA negocia polpa de frutas, amêndoas de cacau e pimenta do reino. Nós comercializamos há mais de 20 anos no mercado japonês, produtos de qualidade aprimorados com incentivos financeiros e tecnológicos do governo japonês e parcerias com empresas públicas e privadas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

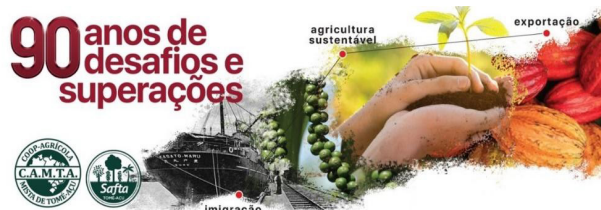
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Certificação	Polpa de Fruta	Aumentar a competitividade no mercado internacional e gerar produtos com maior qualidade e segurança alimentar.	Oferecer treinamentos, documentar e aprimorar os processos fabris, sedimentar a rastreabilidade dos produtos, investir em tecnologia.
(2)	Armazenamento	Polpa de Fruta	Limite da capacidade de congelamento alcançada	Melhorar e ampliar a área de congelamento e armazenamento dos produtos.
(3)	Processamento (corte / secagem)	Polpa de Fruta	Limite de envasamento das polpas insuficiente.	Investir na aquisição de novas máquinas envasadoras, que permitam aumentar a produtividade e o controle de produção, para gerar produtos com mais qualidade.
(4)	Sementes / variedades	Cacau	Aumentar a produtividade para atender a demanda do mercado internacional	Investir na substituição das variedades de cacauzeiros implantadas no SAFTA, por plantas mais resistentes a vassoura de bruxa e que sejam mais produtivas.
(5)	Medidas ambientais	Aduos Organomineral Tratamento dos resíduos líquidos gerados pela agroindústria	Diminuir os impactos ambientais e o consumo de insumos químicos. Diminuir os impactos ambientais do sistema atual de tratamento dos líquidos despejados no meio ambiente.	Investir em tecnologia de produção de adubos organominerais para diminuir os consumos de insumos químicos e otimizar o aproveitamento dos resíduos da agroindústria de forma a diminuir os impactos ambientais. Investir no projeto de melhoria e ampliação da Estação de Tratamento de Água.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Monitorar e controlar os processos fabris em tempo real.
Melhorar a qualidade dos produtos e diminuir os custos de produção com a Indústria 4.0.
Implementar o sistema de comercialização de crédito de carbono.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

A CAMTA visa aumentar seu reconhecimento no que tange o SAFTA – Sistema Agroflorestal de Tomé-Açu, através de novas parcerias com entidades de pesquisa e desenvolvimento.
A CAMTA busca aumentar a demanda para a venda de polpas de frutas através de parcerias comerciais ou possíveis investidores de que queiram agregar a consciência de sustentabilidade e respeito ao meio ambiente.
A CAMTA almeja a comercialização do crédito de carbono, oriundo da manutenção do SAFTA.



(2) Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica : COOPATRANS

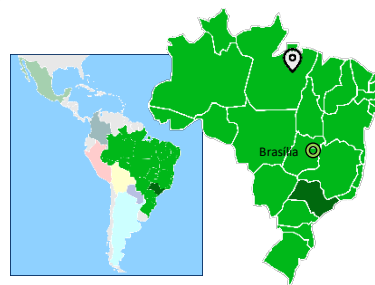
Produtor de cacau / comercialização da marca original de Chocolate



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 14/12/2021, Fernando S. Mariano

[1] Informações gerais

Nome	COOPATRANS: Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica		
Representante	Katsuhiko Kawai		
Nº de associados	32 pessoas	Nº de funcionários	12 pessoas
Fundação (ano)	2009	Venda anual	200,000 USD
Apresentação da organização	A COOPATRANS foi criada no ano de 2010, com o objetivo de verticalizar a cadeia produtiva do cacau, que vai do plantio, produção de amêndoas à industrialização, transformando-as em chocolates, agregando maior valor a produção e melhorando a renda das famílias envolvidas. A indústria está localizada no pólo de produção cacaueira do estado do Pará, na cidade de Medicilândia absorvendo a produção de amêndoas de cacau de qualidade de seus sócios, com enorme potencial de ampliação e geração de empregos e renda, servindo de modelo não só para a região, mas como para todo o estado do Pará, elevando assim seu poder de divulgação do cooperativismo e seus benefícios sociais, ambientais e econômicos. A COOPATRANS gerencia uma pequena indústria de processamento de industrialização da amêndoa de cacau ao chocolate onde 40 (quarenta) agricultores produtores de cacau sócios desta cooperativa comercializam parte de sua produção pelo processo de industrialização resulta no produto final, o chocolate. Detém no mercado a marca CACAUWAY, agregando valor ao produto primário dando retorno aos cooperados. A Indústria tem em seu portfólio de produtos trufas, tabletes e cacau em Pó, as trufas produzidas possuem sabores diferenciados, destacando-se as de Açaí, Castanha do Pará, Cupuaçu, Geléia de Cacau e Nibs, por serem sabores regionais. A indústria produz massa de cacau com teores diferenciados, 30%, 50%, 52,% 65% e 70% cacau, respectivamente, sendo tabletes de 20g e 600g, produz cacau em pó de 100% e 50% de cacau. Além desta produção diretamente dentro da indústria, há o incentivo para que as mulheres sócias ou esposas de sócios produzam, a partir do subproduto extraído do cacau, o mel, iguarias como a geléia, licor e rapadura que são diretamente comercializadas na indústria e distribuídas às lojas que fazem o repasse final ao consumidor. A COOPATRANS faz mercado de amêndoas de cacau, Nibs de cacau e massa de cacau, para novos mercados. A COOPATRANS é a primeira cooperativa agroindustrial da Transamazônica, e pioneira na fabricação ainda não exporte seus produtos, vem se consolidando ao longo do tempo pela qualidade de seus produtos e se destacando na qualidade das amêndoas que produz, tendo sido premiada em diferentes concursos. Para exportar as amêndoas, faz parceria com uma outra cooperativa regional, a COOPOAM, que já possui registro no SISCOMEX e RADAR para exportação. A produção de chocolate ainda não é exportada.		
Endereço	Rodovia Transamazônica km 92		
Telefone	13 38224144		
E-mail	elis.xingu@gmail.com		
Página web	http://cacauway.com.br/a-empresa/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cacau	690 ha	700 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cacau	Set.-Nov.	Mai-Jun	Fev-Abr	Jan-Abr

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de chocolates e produtos semi-processados a base de cacau fino/fermentado.

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Participou no Seminário de Negócios deste projeto em 01/2022

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Cacau	O comércio do cacau é dominado por grandes empresas, que não pagam nenhum tipo de diferencial pelo produto de melhor qualidade.	Criar canal de comercialização com empresas para venda direta de amendoas de cacau. Agregando maior valor à produção e aumentando a lucratividade dos produtores.
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Cacau	O cultivo do cacau é muito exigente em mão de obra, além das áreas terem baixa adoção de mecanização o que eleva os custos de produção, e compromete a viabilidade da produção.	Parceria com empresas que podem fabricar equipamentos que ajudem nas atividades do cultivo do cacau. (poda, quebra de frutos, secagem.)
(3)	Agricultura de precisão	Cacau	Ausência de mecanismos de gestão, bem como, baixo investimento em pesquisa e desenvolvimento para novos produtos (ex. aproveitamento a partir casca de cacau)	Empresas que estejam interessadas em pesquisar bio-fertilizantes a partir da casca (resíduo do cacau). Interesse em desenvolver metodologias de gestão e acompanhamento em campo.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

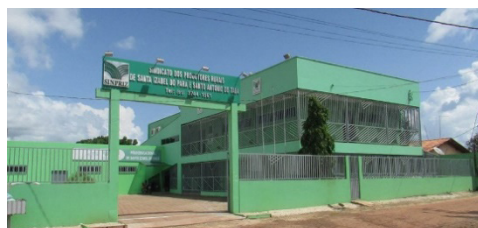
Interesse em desenvolvimento de embalagens biodegradáveis e aproveitamento dos resíduos do cacau.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

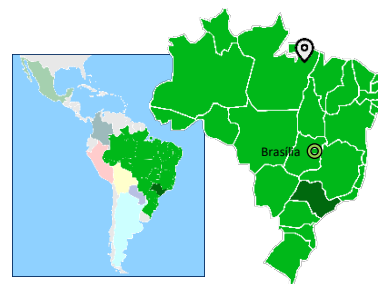




Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 18/02/2021, Carlos Eduardo M Leal

[1] Informações gerais

Nome	Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Izabel do Pará e Santo Antônio do Tauá - SINPRIZ		
Representante	Jone Kazuki Yamaguchi		
Nº de associados	222 ativos	Nº de funcionarios	7
Fundação (ano)	1994	Venda anual	194.107.666,67 USD
Apresentação da organização	O Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Izabel do Pará e Santo Antônio do Tauá – SINPRIZ, fundado em 26 de janeiro de 1994, é uma entidade reconhecida no Cadastro Nacional de Entidades Sindicais – CNES do Ministério do Trabalho e Emprego, hoje transferido ao Ministério da Economia. O SINPRIZ é filiado à Federação da Agricultura e Pecuária do Pará – FAEPA e à Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA.		
Endereço	Rua José de Souza Ferreira, nº 9		
Telefone	+55-91-3744-1561		
E-mail	sinpriz@hotmail.com		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Frango de Corte	5.962 ha	175.106 t	2020
(2)	Ovos	105,09 ha	331.387t	2020
(3)	Banana	45 ha	360 t	2020
(4)	Açaí	69 ha	75 t	2020
(5)	Palmeira Dendê	125 ha	80 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Frango de Corte Vivo	Ano inteiro	Ano inteiro	Ano inteiro	Ano inteiro
(2)	Ovos	Ano inteiro	Ano inteiro	Ano inteiro	Ano inteiro
(3)	Banana	Início da chuva	Ano inteiro	Início da chuva	Ano inteiro
(4)	Açaí	Início da chuva	Ano inteiro	Início da chuva	Ano inteiro
(5)	Palmeira Dendê	Início da chuva	Ano inteiro	Início da chuva	Ano inteiro

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Fábrica de ração animal monogastrico
(2)	Equipamentos agrícolas	Manutenção e fabricação de equipamentos agrícolas

(3)	Imobiliário	Arrendamento e parcerias agrícolas
(4)	Financiamento	Compra futura de grãos e financiamento da safra do fornecedor
(5)	Outros	Serviços de transporte, elétrico e serralheiro para a atividade principal

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

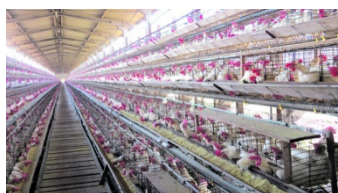
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Frango	Venda de animais vivos, a venda é realizada, na sua maioria, para atravessadores distribuidores atacadistas, criando um mercado muito especulativo do frango vivo nos deixando vulneráveis a quedas de preços repentinas, já que temos que comercializar as aves que em poucos dias podem nos trazer prejuízos maiores com o consumo de ração e um peso superior ao aceto no mercado.	Diversificar a carteira de clientes e expandir a venda com entrega ao varejista; implantar uma planta de abate para beneficiar o frango vivo podendo vendê-lo abatido ou em cortes, ao varejo e a grandes consumidores.
(2)	Máquinas agrícolas	Hortaliças	Aquisição de grãos nos traz muitas incógnitas, por se tratarem de commodities agrícolas, sofrem grande influência do mercado internacional e da variação cambial. A aquisição tem exigido cada vez mais qualificação do adquirente no estudo do mercado de grãos além de grandes investimentos e estruturas de armazenamento dos mesmos.	Capacitação sobre o mercado de grãos doméstico e internacional, organização de aquisição coletivas com outros consumidores dos mesmos grãos e aumentar a capacidade de estoque de grãos.
(3)		Hortaliças	Sistemas de gerenciamento de produção e eficiência econômica, investimos altos valores em sistemas de gestão e controle de produção mas sem o retorno esperado. Ainda estamos procurando um sistema de custo baixo e de simples operação.	Desenvolver junto com entidades acadêmicas ou startups um sistema que seja versátil e eficaz que traga agilidade e simplicidade nos comprimentos das exigências burocráticas da legislação brasileira e deixando índices econômicos e produtivos para melhor auxiliar o pecuarista avícola

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Gostaria de parcerias de negócio com empresas japonesas há interesse no intermédio de parcerias para os nossos associados. Esperamos que intermediar parcerias que beneficiem os produtores rurais associados e quem sabe poder suprir demandas de exportação com os produtos locais



(4) Cooperativa Agrícola Nova Aliança : COANA

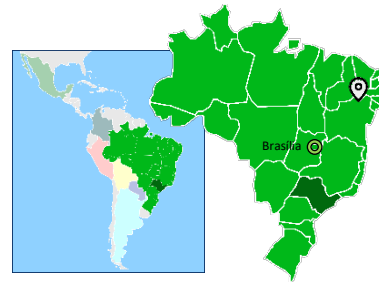
O centro de exportação de uvas que pode produzir uvas durante todo o ano



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 08/03/2022

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola Nova Aliança - COANA		
Representante	Edis Ken Matsumoto		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	54 pessoas
Fundação (ano)	07/02/2006	Venda annual	R\$ 100.000.000,00
Apresentação da organização	A COANA está situada no Projeto de Irrigação Senador Nilo Coelho, Núcleo 02- Lote 551, Zona Rural, Petrolina- Pe, como a maioria dos seus associados (descendentes de japoneses nikkeis), vindos dos Estados de São Paulo, Paraná e Pará. Foi fundada em 2005, com objetivo de fornecer uvas finas de mesa para o mercado internacional mais exigente, focando nos diferenciais em toda sua cadeia de valor, desde a produção à entrega do produto, passando por uma logística eficiente e estrutura de frio com informações precisas. Agrega através de seus produtos uma área de aproximadamente 356 há de produção de uvas finas de mesa sem semente .A experiência adquirida durante vários anos de operação tem levado ao aprimoramento cada vez maior da nossa proposta de negócio. Em parceria constante com empresas de desenvolvimento de novas variedades, a COANA está na vanguarda da produção de uvas sem sementes, testando e produzindo novidades no mundo das uvas de mesa. Possui protocolos e padrões de qualidade que atestam processos e controles eficientes, seguros e sustentáveis através de várias certificações internacionais. E acada dia A COANA se consolida no mercado interno, com marcas reconhecidas, assim como no mercado externo com clientes de grane potencial e reconhecimento, principalmente na Inglaterra e Alemanha. Temos a Visão de ser referência no Brasil, com padrão internacional, na produção e comercialização de frutas. Temos a Missão de promover o desenvolvimento de todos os envolvidos para crescer de forma sustentável através da cooperação. Nossos Valores se fundamentam na Cooperação: juntos somos mais fortes. Simplicidade: somos e atuamos de forma simples e efetiva. Sustentabilidade: através do equilíbrio buscamos a longevidade. Comprometimento: dedicamos o nosso melhor como um compromisso de vida. Desenvolvimento: buscamos ser melhor a cada dia. Resultado: buscamos atingir as metas estabelecidas e Inovação: acreditamos que o sucesso de amanhã será consequência das inovações de hoje.		
Endereço	Faz. Lote Agrícola 551 02 PISNC – Zona Rual – Petrolina-PE		
Telefone	87-3986-1542		
E-mail	coana@coanabr.com.br		
Página web	www.coanabr.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	356 ha	10680.000 t	2022

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	maio-junho/ abil-maio	Set-nov	nov-dez/ out-dez	Fev-maio

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Uva	Inglaterra	1.479 t
(2)	Uva	Suécia	0.333 t
(3)	Uva	Alemanha	0.540 t
(4)	Uva	Bélgica	0.624 t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Tem experiência de negociar com alguma empresa japonesa

- Sumitomo do Brasil – Negociação de Insumos Agrícolas
- Mayekawa do Brasil – Compressores de Refrigeração

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação (produtos agrícolas e processados)	Uva	É um grande desafio para a COANA no período de março a maio, pois há uma grande concentração de uva no vale e o mercado interno não absorve, fazendo com que haja uma baixa no preço de venda.	A saída para essa situação é aumentar a quantidade de uvas exportadas no primeiro semestre e diminuindo assim, a oferta de uva no mercado interno.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Produtos e tecnologia pós-colheita.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas



(5) Cooperativa Agrícola Sul de Minas : CASM

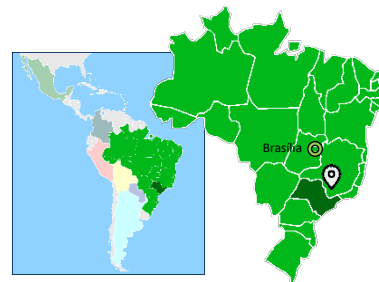
CASM – Cooperativa de Produtores de frutas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 09/12/2021, Meire Sato

[1] Informações gerais

Nome	CASM – Cooperativa Agrícola Sul de Minas		
Representante	Cláudio Hedekazu Nagano		
Nº de associados	21 pessoas	Nº de funcionarios	4 pessoas
Fundação (ano)	1995	Venda annual	
Apresentação da organização	A CASM sempre produziu frutas de qualidade. Desde sua fundação, os intuito sempre foi produzir produtos que pudesse atender as expectativas dos clientes, como os tomates produzidos anteriormente. Hoje, o carro chefe é o caqui ramo forte. Sendo considerado uns dos caquis com ótimo sabor e coloração para o mercado.		
Endereço	Estrada Rural Cotia – S/nº, Bairro Cotia, Turvolândia, MG – 37496-000		
Telefone	35 3242-5116		
E-mail	casminas@uol.com.br		
Página web	https://www.facebook.com/casmcooperativa/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Caqui	40 ha	500 t	2020
(2)	Atemóia	50 ha	250 t	2020
(3)	Abacate	20 ha	20 t	2020
(4)	Decopon	3 ha	5 t	2020
(5)	Pitaya	10 ha	15 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ameixa	Maio-Ago	Dez-Jan		
(2)	Atemóia	Set-Nov	Mar-Jul		
(3)	Abacate	0	Set-Out		
(4)	Decopon	Maio-Ago	Nov-Dez		
(5)	Pitaya	Set-Out	Dez-Jan		
(6)	Caqui	Jul-Set	Fev-Maio		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Atemóia	Canadá, Europa e EUA	10 ton

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Aduos e foliares que são adquiridos de empresas parceiras, caixas para embalagem, materiais para equipamento agrícola (óleo, filtro)

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

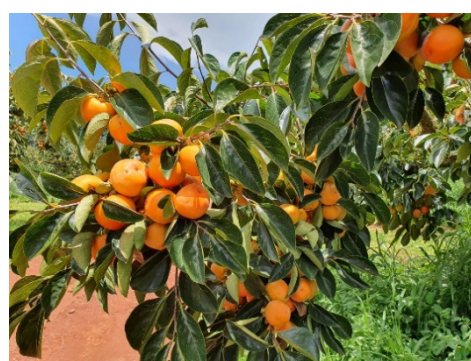
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Fertilizante	Frutas	No Brasil tem vários fertilizantes foliar, mas buscamos mais inovador com novas tecnologias.	Introduzir adubos e foliares que são adquiridos de empresas parceiras
(2)	Sementes / variedades	Frutas	Frutas: As variedades de plantas estão suscetíveis às várias doenças, que resultam nas perdas dos pés de frutas e consequentemente na produtividade dos cooperados.	Apresentando novas variedades de plantas que possam se adequar ao clima, pragas e que sejam mais vigorosas, ou também, produtos que possam ser utilizados para essas plantas, para amenizar essas doenças.
(3)	Máquinas agrícolas	Frutas	Temos máquinas de seleção de frutas, mas são máquinas de 20 anos atrás e não são eficientes.	Introduzir máquinas de seleção de frutas com nova tecnologia (medição de forma, arranhões, teor de açúcar, etc.).

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



(6) Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro : Coopacer

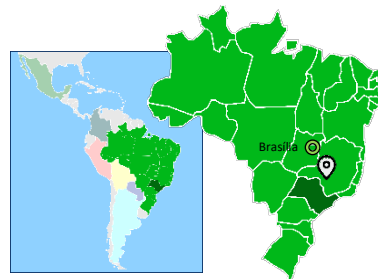
Produção em vários setores - "Sozinhos podemos ir mais rápido; porém, JUNTOS iremos mais longe."



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/01/2021, Lilian Marques

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro Ltda - Coopacer		
Representante	Eduardo Sekita		
Nº de associados	236 pessoas	Nº de funcionários	26 pessoas
Fundação (ano)	2006	Venda anual	3.499.079,00 USD
Apresentação da organização	A Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro Ltda. - COOPACER foi fundada em 12 de dezembro de 2006 e iniciou suas atividades em dezembro de 2007. Está localizada no PADAP (Programa de Assentamento Dirigido do Alto Paranaíba), um dos mais bem-sucedidos assentamentos da agricultura brasileira. Situada em São Gotardo, município brasileiro do estado de Minas Gerais, localizado na mesorregião do Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba, um dos mais importantes polos produtores de hortifruti do país e grande empregador. Há quatorze anos no mercado, a COOPACER atua na prestação de serviços, assistência técnica e atendimento de insumos agrícolas a seus cooperados, com foco no desenvolvimento de projetos voltados para o crescimento contínuo da produção através da cooperação. Os associados da COOPACER são, na sua maioria, sócios e/ou parceiros de grupos ou empresas familiares que têm se sobressaído na atividade agropecuária, procurando evolução tecnológica, inovações e novas práticas agropecuárias no intuito de acompanharem as constantes mudanças no mundo atual globalizado.		
Endereço	ROD BR 354, KM 334,7, LOJAS 13 E 14 – Zona Rural – São Gotardo / MG		
Telefone	55 34 3671-6363 RAMAL 6		
E-mail	coopacer@coopacer.com.br		
Página web	www.coopacer.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área (ha)	Produção (tn)	Ano
(1)	Cenoura	3.439 ha	240,000 t	2021
(2)	Alho	3.000 ha	54,000 t	2021
(3)	Soja	4.432 ha	17,000 t	2021
(4)	Abacate	1.131 ha	14,000 t	2021
(5)	Café	2.086 ha	5,600 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cenoura	Ano Todo	Ano Todo		
(2)	Alho	Fev. A Maio	Jun A Ago.		
(3)	Soja	Out. A Nov.	Mar A Abril		
(4)	Abacate	Perene	Ano Todo		

(5)	Café	Perene	Maio A Ago.		
-----	------	--------	-------------	--	--

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Café	Japão	
(2)	Abacate	Europa	

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Fabricação produto biológico
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Venda de defensivos, fertilizantes e sementes
(3)	Outros	Laboratório de fitossanidade

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

- Aquisição de defensivos
- Busca de tecnologia e inovação para agricultura brasileira

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Controle de qualidade	Biológicos	Nosso produto ser referência no mercado.	Troca de informações, para padronização de protocolos na formulação do produto
(2)	Controle de qualidade	Microbiologia	Fabricação de produtos nas fazendas (on farm). Melhor utilização dos solos	Metodologia de multiplicação biológicos. Identificação de microorganismos "bons" nos solos.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Tecnologias de padronização dos processos para produção de biológicos.
Metodologias para melhor uso dos microorganismos existentes no solo.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Troca de informações, para melhorar produção e processos na fabricação de biológicos;
Ampliar análises de microorganismos do solo.



(7) Conselho da Região de São Gotardo : CRSG

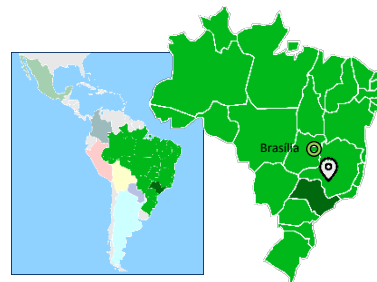
Conselho que criou a marca de produtos agrícolas da Região de São Gotardo



Logo



Página web



Localização

Preenchido: 05/03/2020, Jussara Vieira de Oliveira Costa

[1] Informações gerais

Nome	CRSG: Conselho da Região de São Gotardo		
Representante	Jorge Nobuico Kiryu		
Nº de associados	21 pessoas	Nº de funcionários	2 pessoas
Fundação (ano)	2014	Venda annual	
Apresentação da organização	O Conselho da Região de São Gotardo foi criado no ano de 2014, somos uma intuição sem fins lucrativos, imparcial na negociação dos produtos produzidos com a nossa marca. O Conselho presa pelo desenvolvimento da região e dos seus produtores. Temos uma marca registrada junto ao INPI e o nosso objetivo é que a Região de São Gotardo seja a primeira região produtora de hortifrutis com DO e IG. Fazem parte do conselho 21 produtores associados que também são associados das cooperativas Coopacer e Coopadap. Alguns desafios são a questão burocrática e tributária, outro é o entendimento das tecnologias japonesas e a adaptação a nossa condição.		
Endereço	Av. Tabelião João Lopes, 555 - São Gotardo-MG		
Telefone	(34) 3671 3036		
E-mail	regiaosaogotardo@gmail.com		
Página web	saogotardo.org		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área (ha)	Produção (tn)	Ano
(1)	Cenoura	5,000 ha	250,000 t	2019
(2)	Abacate	2,000 ha	30,000 t	2019
(3)	Alho	3,000 ha	45,000 t	2019
(4)	Batata	2,000 ha	100,000 t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cenoura	Jan/Dez	Jan/Dez		
(2)	Abacate				
(3)	Alho	Mar/Mai	Jul/Set		
(4)	Batata	Out/Fev	Fev/Jun	Mar/Jul	Jun/Out

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Cenoura, Abacate, Alho, Batata	Qual o tipo de embalagem ideal para cada produto, para aumentar o self life e com baixo custo para o produtor.	Melhor embalagem adequada para cada produto (Conservação de frescor e custo)

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Esperamos que na verdade, inicialmente seria estudar os pontos de sinergia, tanto para venda de nossos produtos, quanto aquisição de tecnologia.



(8) Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba : COOPADAP

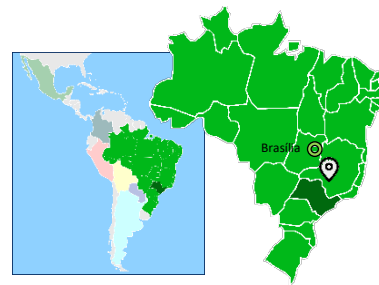
Cooperativa agrícola que produz hortaliças, grãos e café



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 27/02/2019, Luiza

[1] Informações gerais

Nome	COOPADAP: Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba		
Representante	Fabio Shin-Iti Endo		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	7 pessoas
Fundação (ano)	9/1994	Venda annual	20,299,099 USD
Apresentação da organização	Com a auto liquidação da CAC-CC – COOPERATIVA AGRÍCOLA DE COTIA – COOPERATIVA CENTRAL, os associados em São Gotardo perceberam como era importante seguir suas atividades, enfrentar suas dificuldades e desafios unidos, organizados, diminuindo a exposição ao mercado. Resolveram então, constituir uma nova Cooperativa, com uma nova mentalidade doutrinária e operacional. Constituem então, a Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba - COOPADAP, em setembro de 1994, momento em que o cenário brasileiro acenava para a queda do cooperativismo nacional, em função das constantes falências dentro do sistema, como a CAC-CC, a Sul Brasil, etc. A partir daí, iniciou seus trabalhos em uma nova mentalidade, da prestação de serviços, da transparência total junto aos seus associados, fornecedores e clientes. Nova mentalidade esta, a partir de um diagnóstico da situação, da história da CAC-CC, cooperativa em que permaneceram por longos anos, das causas de sua auto liquidação, dos seus pontos fortes e fracos. Fundamentou as operações no ambiente de recepção, processamento, armazenagem de produtos agrícolas, compra e venda de insumos agrícolas, melhoramento, desenvolvimento e pesquisa de cultivares e culturas adequadas para a micro e macro região de exploração agrícola, transporte de insumos e de produtos, assistência técnica. Os trabalhos são conduzidos de maneira a garantir a exploração agrícola dos módulos produtivos de seus associados, a satisfação de seus clientes e fornecedores, na perspectiva de crescimento, via desenvolvimento de novas alternativas de produção, na busca de maior escala de produção, além da ampliação de seu mix de produtos. A Cooperativa se encontra localizada na região do Alto Paranaíba Mineiro, nas cidades de São Gotardo e Rio Paranaíba, distantes cerca de 100 km de Patos de Minas e de Araxá, a 330 km de Belo Horizonte e Uberlândia, a 500 km da Capital Federal, a 650 km de São Paulo e do Rio de Janeiro. A COOPADAP atinge quase todos os principais mercados nacionais, principalmente os estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, principais capitais das Regiões Sul, Norte e Nordeste do país. Estamos iniciando nesta atividade através da EXPOTADORA.		
Endereço	Rodovia MG 235, Km 89.443, Cidade de São Gotardo, Estado de Minas Gerais, CEP 38800-000		
Telefone	(34)3616 1200		
E-mail	diretoria@coopadap.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área (ha)	Produção (tn)	Ano
(1)	Cenoura	1,484 ha	68,792,249 t	
(2)	Alho	561 ha	6,377,827 t	

(3)	Milho	4,738 ha	52,454,245 t	
(4)	Soja	5,274 ha	22,490,384 t	
(5)	Café Beneficiado	3,250 ha	9,799,080 t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cenoura				
(2)	Alho				
(3)	Milho				
(4)	Soja				
(5)	Café Beneficiado				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Distribuição	Venda e Compra de Produtos das Verduras
(2)	Distribuição	Distribuição de Seleção, Controle de qualidade de produtos agrícolas
(3)	Pesquisa	Complementar pesquisa e tecnologia da Espécie

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

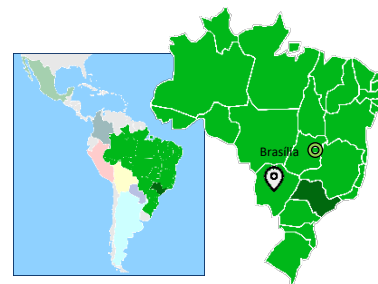


(9) Cooperativa Agrícola Mista de Várzea Alegre : CAMVA

Cooperativa agrícola especializada em ovos de galinha e ovos de codorna



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/01/2021, Reinaldo Issao Kurokawa

[1] Informações gerais

Nome	CAMVA - COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA DE VÁRZEA ALEGRE		
Representante	Reinaldo Issao Kurokawa		
Nº de associados	28 pessoas	Nº de funcionários	178 pessoas
Fundação (ano)	12/1962	Venda anual	25.000.000 USD
Apresentação da organização	Em 1957, um grupo de imigrantes vindos do Japão após a Segunda Guerra Mundial recebeu da Agência Internacional de Cooperação do Japão (JICA) uma porção de terras, na região de Várzea Alegre, distrito de Terenos, como incentivo à vinda ao Brasil. Em 36 mil hectares, 35 famílias se uniram e deram origem à Colônia Jamic. Primeiras culturas foram, arroz, milho, soja, algodão e outros. Devido a falta de chuva e terra fraco, foi um fracasso. Os recursos financeiros foram se esgotando e algumas famílias desistiram e retornaram para o Japão e outros foram para a cidade. Depois dos fracassos, a entidade assistencial sugeriu a produção de ovos, pois os ovos comercializados na Região, vinha do estado de São paulo. Após o estudo de viabilidade cada família começou com 500 aves e assim nasceu. Para organizar e facilitar a administração, o grupo criou a Cooperativa Agrícola Mista de Várzea Alegre (CAMVA). De acordo com o Reinaldo Kurokawa, Diretor Presidente da cooperativa, hoje são 28 famílias associadas que produzem diariamente 900 mil ovos. A coleta é feita pela Camva, que possui na região uma unidade de recolhimento. Diariamente, um caminhão em todas as propriedades para recolher os ovos produzidos. A produção é transportada para a Unidade de Beneficiamento de Ovos e Derivados 【Unidades da cooperativa】 Fábrica de ração, Central de classificação, Escritório administrativo, Campo grande, Entrepasto de campo grande, Entrepasto de rondonópolis 【SERVIÇOS DA COOPERATIVA】 Fabricar rações balanceados, Entregar as rações nas propriedades dos cooperados, coletar os ovos brutos , classificar e embalar os ovos, comercializar os ovos		
Endereço	Rodovia BR 262 KM 398, Colônia Jamic		
Telefone	+55-67-3246-0001		
E-mail	camva@terra.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Ovos de galinha		301.447.080 unid.	2020
(2)	Ovos de codorna		98.064 unid.	2020
(3)	Limão		2000 caixas	2020
(4)	Pitaya			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)					

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Fabrica de ração produção, 42.300 t

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Empresas de equipamentos de pasteurização

Empresas de marketing digital

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Rastreabilidade	Ovos	Controle	Adesivos
(2)	Marketing	Mercado	Vendas/imagem	
(3)	Agricultura de precisão		Controle de produção, conversão alimentar,	Power bi.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Equipamentos de pasteurização - Produção de ovos pasteurizados

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Fazer a comercialização de ovos pasteurizados



(10) Cooperativa Agrícola Sul Matogrossense : Copasul

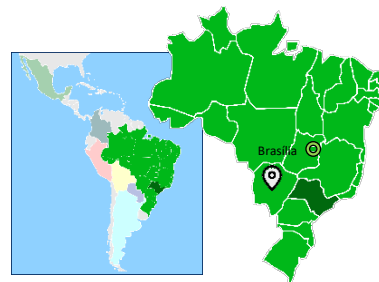
Cooperativa de grande porte, produtora de grãos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 20/01/2021, Egidio Renostro Tsuji

[1] Informações gerais

Nome	Copasul Cooperativa Agrícola Sul Matogrossense		
Representante	Adroaldo Yoshimitsu Taguti – Presidente Executivo		
Nº de associados	1.896 pessoas	Nº de funcionários	712 pessoas
Fundação (ano)	1978	Venda anual	407.547.000,00 USD
Apresentação da organização	Em 16 de dezembro de 1978 nasce em Naviraí a Cooperativa Agrícola Sul-Mato-Grossense – Copasul, fruto da visão futurista e empreendedora do trabalho de 27 cotonicultores, em sua maioria pertencentes às famílias Kamitani e Suekane. A missão era promover o fortalecimento e crescimentos de Cooperados utilizando de um atendimento com excelência para garantir a satisfação dos clientes associados. Atualmente, a Copasul tem mais de 1.300 cooperados e atua no fornecimento de insumos, assistência técnica, comercialização de grãos, fecularia e fiação de algodão, além de fornecer equipamentos para irrigação de precisão.		
Endereço	Avenida Campo Grande Nº 1978		
Telefone	+55 6734091234		
E-mail	egidio@copasul.coop.br		
Página web	www.copasul.coop.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	386.617 ha	702.600 t	2021
(2)	Milho	309.293 ha	293.000 t	2021
(3)	Mandioca	6.327 ha	71.350 t	2021
(4)	Algodão	1.500 ha	1.081 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out-Nov	Jan-Fev		
(2)	Milho	Fev-Mar	Ago-Set		
(3)	Mandioca	Mai-Jun	Ano todo		
(4)	Algodão	Set-Out	Mar-Abr	Jan-Fev	Ago-Set

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Produção e venda: Fios de algodão, fios de poliéster e fécula de mandioca.

(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Venda de insumos agrícolas: sementes, fungicidas, herbicidas, fertilizantes e inseticidas.
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Projeto e venda de pivôs centrais para irrigação.
(4)	Serviços	Projetos para custeio agrícola.

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Ainda não temos negociação com empresas japonesas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Controle de qualidade	Fécula de mandioca e Tapioca	Produto após embalado possui atividades biológicas que afetam a qualidade do produto. Existe também a geração de fungos.	- Processo de produção com higienização e controle de contaminação; - Equipamentos para eliminar/detectar locais de contaminação; - Embalagens que possam diminuir a atividade biológica do produto.
(2)	Medidas ambientais	Resíduos de algodão e mandioca	Processamento de algodão gera um resíduo em pó que ainda não temos destinação correta. Processamento de mandioca gera uma massa fibrosa sem destinação que agregue valor.	- Queima de resíduos para geração de energia. - Geração de biogás com os resíduos. - Agregar valor aos resíduos para venda.
(3)	Agricultura de precisão	Soja e milho	Tempo gasto com levantamento de dados em campo, principalmente referente a índices de qualidade das operações agrícolas. Por exemplo: perda de grãos na colheita.	- Monitoramento de perdas com uso de tecnologias para aumentar a quantidade de dados para análise e tomada de decisão.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

- Controle de qualidade no processamento de alimentos;
- Tecnologias para processamento de resíduos industriais;
- Tecnologias de medição e monitoramento agrícola.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Estamos abertos a trocar informações e dados para começarmos um relacionamento com empresas fornecedoras ou compradoras. Temos produtos como: soja, milho, fécula de mandioca e fios 100% algodão para negociação com compradores. E interesse em diversas tecnologias de processo ou máquinas para nossas indústrias.



(11) Cooperativa Agropecuária de Ibiúna : Caisp

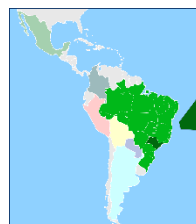
Zona de hortaliças perto de São Paulo / Produção de hortaliças cortadas



Logo



Estabelecimento



Localização



Preenchido: 10/12/2021, Newton José Diniz

[1] Informações gerais

Nome	Caisp - Cooperativa Agropecuária de Ibiúna/SP		
Representante	Diretor Presidente - Antonio Dias de Oliveira Gerente Geral - Trond Vidar Larsen		
Nº de associados	44 pessoas	Nº de funcionarios	280 pessoas
Fundação (ano)	1995	Venda anual	15.000.000,00 USD
Apresentação da organização	Fundada em 1995 com o objetivo de ajudar a minimizar os custos da produção, nascia a Caisp, uma pequena cooperativa agropecuária formada por alguns produtores que diante das dificuldades, enxergavam um novo horizonte. Naquela época o desafio era imensamente maior que nos dias de hoje, porém a cooperativa estava cercada por pessoas que acreditavam que o melhor ainda estava por vir, afinal, “Quem planta dedicação, sempre colherá o sucesso”. No início, a cooperativa operava apenas como uma loja agrícola, mas com a crescente demanda pela comercialização em 1998 a Caisp começou fornecer os Produtos Convencionais de seus cooperados nos supermercados. No ano de 2004, foi a vez da comercialização dos Produtos Orgânicos e em meados de 2008, iniciaram com a comercialização dos Produtos Higienizados. Anos depois, em 2012, a Caisp teve mais uma grande conquista, foi inaugurada a nova sede da cooperativa, uma infraestrutura de mais de 5.000m² em uma área total de mais de 55.000m². Mais tarde, em 2015, visando melhorar o atendimento, foi inaugurada a Agroindústria Caisp, com uma estrutura climatizada e equipamentos de ponta, onde já são produzidas mais de 65 toneladas de produtos higienizados por mês. A Caisp já recebeu inúmeras homenagens e premiações ao longo dos anos e em 2019, a cooperativa foi premiada com o importante Prêmio Food Design, que reconheceu os padrões industriais de segurança de alimentos da Agroindústria Caisp. Atualmente, a Caisp lançou sua primeira marca de alimentos prontos para o consumo, a Simplifique Saladas, uma linha completa de produtos higienizados que simplificam o seu dia a dia. Os produtos dos cooperados e parceiros, são colhidos, processados e comercializados diariamente em diversos clientes varejistas e institucionais. Os produtos dos cooperados e parceiros são colhidos, processados e comercializados, diariamente, em diversos clientes varejistas e institucionais, que realizam auditorias anuais validando as boas práticas de fabricação da Caisp. Fique por dentro das novidades seguindo nossos perfis @caispcoop e @simplifiquesaladas no Facebook, Instagram e LinkedIn. Nossas Certificações: ECOCERT, Global Market Plus, British Retail Consortium (BRC) - Em Processo Nossas Premiações: Melhor Fornecedor FLV – Carrefour, Garantia Desde a Origem - Grupo Pão de Açúcar Melhor Fornecedor FLV - Grupo Pão de Açúcar, Prêmio GFSI Guaxinim de Bronze - Food Design		
Endereço	Rod. Júlio Dal Fabbro, 290 - Rio de Una, Ibiúna, SP		
Telefone	+55-15-3248-9400		
E-mail	nutricao@caisp.com.br e newton@caisp.com.br		
Página web	www.caisp.com.br e www.simplifiquesaladas.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alface Crespa	83 ha	2,600,000 t	2020
(2)	Couve Manteiga	50 ha	1,400,000 t	2020
(3)	Alface Americana	52 ha	1,300,000 t	2020
(4)	Brocolis Ninja	83 ha	500,000 t	2020
(5)	Escarola	12 ha	380,000 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda(1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	AlfaceCrespa				
(2)	CouveManteiga				
(3)	Acelga				
(4)	Alface Americana				
(5)	Repolho				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Na AgroindústriaCaip são processados mais de 60 toneladas de produtos por mês

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Produtos	Fabricamos folhas minimamente processadas e enfrentamos dificuldades com a conservação dos produtos nas embalagens e consequentemente maiores quebras e reclamações dos clientes.	Encontrar uma embalagem com custo-benefício que atenda os padrões de conservação dos alimentos minimamente processados.
(2)	Controle de qualidade	Produtos	Diminuição da qualidade dos produtos durante a pós-colheita contribuindo para maiores descartes em estoques	Encontrar produtos e/ou métodos que auxiliem na melhoria do solo, produtos biológicos para uso nas hortaliças com melhoria dos resultados no crescimento, desenvolvimento uniforme das plantas, melhoria de sabor e aumento da durabilidade pós-colheita.
(3)	Controle de qualidade	Produtos	Manipulação excessiva gerando danos nas folhas e reduzindo a qualidade dos produtos.	Técnicas ou equipamentos de processamento para reduzir os danos gerados pela manipulação excessiva.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Inovações tecnológicas com tema de melhoramento da produção no campo, assim como equipamentos de automação para processos de pós-colheita, armazenamento, instalações, logística, produtos biológicos, sistemas de fazendas inteligentes e novas variedades de sementes

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Pensamos inicialmente em importar equipamentos agrícolas, assim como equipamentos de automação para processos de pós-colheita e sementes. Encontramos dificuldades em trazer os equipamentos para teste e identificamos também dificuldade para a viabilidade econômica em detrimento do custo da tributação nacional e o custo logístico. Precisamos do aprofundamento no estudo das operações a fim de viabilizar as operações. Utilizar de ferramentas de tecnologias inteligentes como sistemas de fazenda inteligentes que auxiliam nossos cooperados a uma produção com planejamentos e metas mais rentáveis e melhoria do aproveitamento dos lotes e documentação das informações por sistema.



(12) Sindicato Rural de Mogi das Cruzes : SRMC

Cidade subúrbia de São Paulo que produz uma grande variedade.



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 09/12/2021, Bruno Hayami Takahasi

[1] Informações gerais

Nome	SRMC – Sindicato Rural de Mogi das Cruzes		
Representante	Gildo Takeo Saito		
Nº de associados	500 pessoas	Nº de funcionários	21 pessoas
Fundação (ano)	1965	Venda anual	-
Apresentação da organização	O Sindicato Rural de Mogi das Cruzes foi fundado há 56 anos, predominando por japoneses. Representa a agricultura de Mogi das Cruzes nas esferas municipal, estadual e federal, visando defender os interesses da classe. E também damos suporte ao produtor com serviços: Administrativos, Contábeis, Agrônômico, Jurídico e também realizamos cursos através do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural).		
Endereço	Avenida Japão, 205 – Bairro: Alto do Ipiranga – Mogi das Cruzes, SP		
Telefone	(11) 47238233		
E-mail	sindicatoruralmc@terra.com.br		
Página web	www.sindicatoruralmc.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Hortaliças	18.000 ha	500.000 t	Dados Lupa 2010
(2)	Cogumelos	308 ha	4.000 t	Dados Lupa 2010
(3)	Caqui	1.884 ha	55.000 t	Dados Lupa 2010
(4)	Plantas Ornamentais	300 ha	18.500.000 t vasos 3.000,00 maços	Dados Lupa 2010
(5)	Atemóia/ Nêspira	5.000 ha	-	-

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Hortaliças -	2 ciclos	-	-	-
(2)	Cogumelo	-	Colhe por 3 meses	-	Colhe por 3 meses
(3)	Caqui	-	-	-	safra
(4)	Plantas Ornamentais	-	-	-	-
(5)	Atemóia/ Nêspira	-	-	-	safra

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

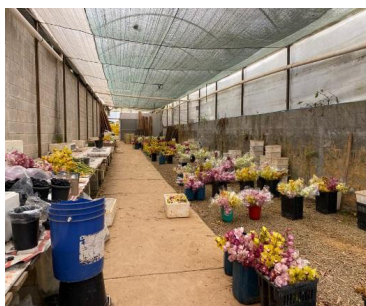
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Materiais e equipamento s agrícolas	Hortaliças	Falta de maquinário adequado para agricultura familiar (pequenas áreas) e preços acessíveis (o pouco material que tem no mercado é inviável para o setor).	Buscar alternativas para oferecer máquinas e implementos com baixo custo.
(2)	Solo	Metodologi a	Solo pobre de microrganismo devido a sucessivas safras e uso somente de adubo mineral.	Cursos ou palestras explicando como fazer compostos que melhoram a qualidade do solo.
(3)	Sementes / variedades	Hortaliças	Falta de sementes com potencial de nutrientes (Biofortificadas)	Trabalhar com uma gama maior de culturas e procurar as tendências do mercado, sementes de cultivares com potencial de nutrientes (Biofortificadas).

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



(13) Cooperativa Agrícola Sul Brasil da Grande São Paulo : CSBGSP

Base da Cooperativa Agrícola Sul Brasil com escritório na CEASA



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 27/02/2019, Mitsuaki Yamazaki

[1] Informações gerais

Nome	CSBGSP: Cooperativa Agrícola Sul Brasil da Grande São Paulo		
Representante	Mitsuaki Yamazaki		
Nº de associados	480 pessoas	Nº de funcionarios	5 pessoas
Fundação (ano)	3/1969	Venda anual	
Apresentação da organização	Por distribuir insumos de qualidade no preço justo do mercado e conseguir distribuir os alimentos no preço justo de acordo com a qualidade. Constante desenvolvimento tecnica, atualização no manejo adequado, e a união de produtores agricolas.		
Endereço	R. Aroaba, 52 - Vila Leopoldina, São Paulo - SP, 05315-020		
Telefone	11 3649 0067 / 11 98498 8978		
E-mail	comercial@sulbrasilsp.com.br		
Página web	http://www.sulbrasilsp.com.br/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Caqui	750 ha		
(2)	Ameixa	75 ha		
(3)	Tomate	48 ha		
(4)	Pimenta	10 ha		
(5)	Folhosas	200 ha		

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Caqui				
(2)	Ameixa				
(3)	Tomate				
(4)	Pimenta				
(5)	Folhosas				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Produção de caqui desidratada

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Processamento	Caqui, Ameixa, Tomate, Pimenta, Folhosas	Desidratar ou pulverizar as frutas e verduras fora do padrão, poderá facilitar a venda para empresas que buscam o pó como ingrediente de algum produto.	Compra de produto que possibilite a desidratação, pulverização das frutas e verduras fora do padrão.
(2)	Materiais agrícolas	Caqui	Nossa Cooperativa produz caqui em larga escala, criando a necessidade de padronização na qualidade do caqui desidratado.	Implantar sistemas ou máquinas que realizam o processo de forma uniforme.
(3)	Sementes / variedades	Caqui	Aumentar a época de produção para maior porcentagem de vendas de caqui.	Implantação de caquis que não são mais produzidos no Japão, de maturação precoce ou tardia

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

(14) Cooperativa Agroindustrial : APPC

Cooperativa agrícola de branding e exportação de frutas -APPC juntos inovando a fruticultura-



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 04/01/2021

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agroindustrial APPC		
Representante	Claudio Shoití Ito		
Nº de associados	55 pessoas	Nº de funcionários	31 pessoas
Fundação (ano)	2012	Venda anual	6,0 milhões USD
Apresentação da organização	Cooperativa composta basicamente de produtores de frutas, onde atua nos seguimentos de vendas a atacadistas e varejistas, com um crescente foco nas exportações. A cooperativa comercializa os produtos dos cooperados no mercado, interno e também exporta para a Europa, Canada. A cooperativa está localizada com fácil acesso ao porto de Santos e Aeroporto de Viracopos e Cumbica. Cooperação dos associados; - Processo de certificação (globalGAP); - Grupo de estudo para viabilizar a agroindustria Alem de proporcionar uma assistência técnica aos seus cooperados ela atua na comercialização de insumos agrícolas para seus cooperados.		
Endereço	Av. Antonio Lacerda, 1221 Zona Industrial Bairrro Campestre		
Telefone	+55 15 3278 3589		
E-mail	contato@appc.coop.br		
Página web	www.appc.coop.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	76 ha	650 t	2022
(2)	Decopon	70 ha	600 t	2021
(3)	Caqui	120 ha	1200 t	2021
(4)	Atemoia	70 ha	600 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	Julho e agosto	Janeiro		
(2)	Decopon	Novembro a abril	Abril a dezembro		
(3)	Caqui	agosto	Fevereiro		
(4)	Atemoia	Abril a Junho	Abril a Agosto		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Uva	Canada, Europa e Asia	150 t
(2)	Atemoia	Canada, Europa e Asia	200 t
(3)	Decopon	Canada, Asia e Oriente Medio	50 t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
--	--------	----------

(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Tesoura de poda, limpeza, refratômetros para medição de brix
-----	------------------------------------	--

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Com a Nakagami Seeds, teste de sementes

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Sementes / variedades	Melão	Novas variedades, potencial de mercado, manejo cultural	Desenvolver mercado e procurar um manejo mais indicado para a cultura
(2)	Processados	Uva, Dekopon, Atemoia	Atualmente não utilizamos frutas fora do padrão. É necessário preservar as matérias-primas para produzir produtos processados quando não houver frutas.	Uma máquina que possamos extrair a poupa ou suco e que consiga fazer sorvetes ou sucos. A técnica que consiga armazenar as matérias-primas para o processamento.
(3)	Solo	Frutas	Nosso desafio é manter e aumentar a produtividade com qualidade. A maior dificuldade na uva seria uma doença fusarium.	Melhorar o solo com fertilizante orgânico ou biológico.

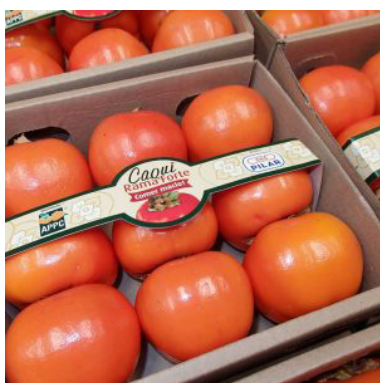
3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Manejo de solo, e nutrição.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

São boas, esperamos que o projeto das sementes de melão de certo, pois seria uma alternativa de diversificar a produção dos nossos cooperados.

Viabilizar a parceria para poder montar uma agroindústria e se possível exportar frutas processadas para o Japão.



(15) Cooperativa Agrícola Sul Brasil de Pilar do Sul

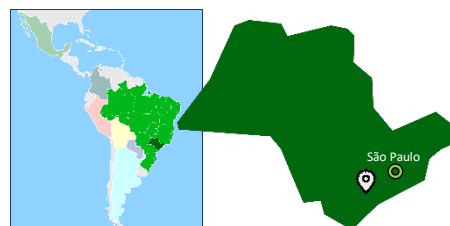
Produtor de frutas de alta qualidade perto de São Paulo



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 12/01/2021, Miguel Yoshihico Mizobuchi

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola Sul Brasil de Pilar do Sul		
Representante	Nelson Akira Majima		
Nº de associados	88 pessoas	Nº de funcionarios	5 pessoas
Fundação (ano)	1969	Venda annual	300,000 USD
Apresentação da organização	Incentivo na produção agrícola, assistência técnica para a produção, e devido à história da cooperativa, age como centro de apoio à comunidade nikkei, com mercado oriental, e outras conveniências à população. Comércio de insumos agrícolas e Mercado de produtos orientais		
Endereço	Rua Dom Lúcio Antunes de Souza, 290 - Centro – Pilar do Sul – SP, 18185-000		
Telefone	+55 15 3278-1144/ +55 15 3278-1919		
E-mail	vendassulbrasilpilar@gmail.com		
Página web	https://www.facebook.com/casbpilardosul/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	40 ha	600 t	2020
(2)	Atemoia	20 ha	300 t	2020
(3)	Caqui	50 ha	1000 t	2020
(4)	Olerícolas	10 ha	50 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	Jul-Set	Dez-Abr		Dez-Abr
(2)	Atemoia	Set-Out	Abr-Ago		Abr-Ago
(3)	Caqui	Jul-Ago	Fev-Abr		Mar-Maio
(4)	Olerícolas				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Comercio De Insumos Agrícolas (Fertilizante • Pesticidas • Tesoura, etc)
(2)	Comércio Varejista	Comercio De Produtos Orientais

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Uva, Caqui, Olerícolas	Baixa conservação dos frutos após o embalamento	Conhecer novas tecnologias de embalagens e materiais para embalamento
(2)	Processamento	Todos produtos	Falta de reaproveitamento de frutas de qualidade inferior	Aprimorar técnicas para o reaproveitamento dessas frutas, conhecimento do mercado de frutas industrializadas.
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Uva, Caqui, Atemoia	aquisição de equipamentos importados e novas tecnologias	Estabelecer parcerias com empresas importadoras de produtos japoneses.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas





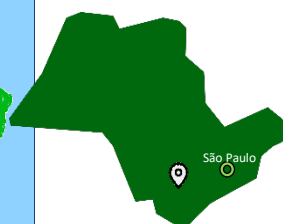
Logo



Estabelecimento



Localização



Preenchido: 07/02/2020, Roberto Yoshinori Furuya

[1] Informações gerais

Nome	CASBSMA: Cooperativa Agrícola Sul Brasil de São Miguel Arcanjo		
Representante	Francisco Takahiro Yamashita		
Nº de associados	430 pessoas	Nº de funcionarios	430 pessoas
Fundação (ano)	1969	Venda annual	1,000,000 USD
Apresentação da organização	A cooperativa possui histórico de 52 anos na atividade, possui equipe técnica e estrutura para desenvolvimento de comercialização.		
Endereço	Estrada Vicinal Kunihei Ariga S/Nº Km 4		
Telefone	Tel:15 32791211/ cel (15) 99719-2407		
E-mail	sulbrasilsma@yahoo.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva Fina de mesa	100ha		
(2)	Nêspira	50ha		
(3)	Caqui	350ha		
(4)	Hortaliças Estufa	50ha		
(5)	Fruta Caroço	30 ha		

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva Fina de mesa	Jul-Set	Jan-Abr		
(2)	Nêspira	Mar-Abr	Jun-Set		
(3)	Caqui	Jun-Jul	Fev-Jul		
(4)	Hortaliças Estufa	Jan-Dez	Jan-Dez		
(5)	Fruta Caroço	Jun-Jul	Out-Dez		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Tesouras, Ferramentas em Geral, Telas, Arames, etc.
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Packing de embalagem de frutas e hortaliças

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Sim, trabalhamos com algumas na parte de insumos agrícolas empresa japonesa.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Sementes / variedades	Tesoura, Ferramentas	Baixa rentabilidade da atividade em função dos custos altos e preços baixos das mercadorias.	Transferência de tecnologia de produção, nutrição adequada, variedades resistentes,
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Pepino, Frutíferas	Baixa produtividade das hortaliças, ocasionado por problemas com pragas e doenças, custo elevado de tratamento.	Insumos e fertilizantes eficientes, tecnologias de controle diferenciados como de desenvolvimento de feromônios e controles físicos (armadilhas luminosas, repelentes,
(3)	Pesticidas	Produtos Biológicos	Melhoria de solo com uso de condicionadores de solo	Produtos para melhorias do solo, como enzimas, produtos biológicos

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

materiais agrícolas, máquinas agrícolas, sementes, embalagem, exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Fornecimento de insumos agrícolas, sementes, ferramentas, embalagens com empresa japonesa. Não está no alcance da Cooperativa e Sim com a empresas importadoras dos produtos, altas taxas, registro de produtos.



(17) Associação Cultural Nipo Brasileira de Registro

Produz chá, arroz para mochi e junco



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/01/2021, Fukuzawa, Shimizu, Hijioka

[1] Informações gerais

Nome	Associação Cultural Nipo-Brasileira de Registro		
Representante	Irineu Makoto Kawajiri		
Nº de associados	185 pessoas	Nº de funcionários	4 pessoas
Fundação (ano)	1994	Venda anual	97.000USD
Apresentação da organização	Bunkyo de Registro entidade organizada pela colonia japonesa que alem de preservar a historia e cultura, vem trabalhando junto aos associados tambem no desenvolvimento da comunidade que ora se encontra em abandono. Estamos orientando para que os agricultores, sempre no coletivo, juntos possam realizar atividades que venham revitalizar o Bairro. Alternativas de culturas tais como Cha Preto ou Cha verde estão sendo desenvolvidos, dentre as frutas nativas no Sistema Agro Florestal esta sendo dada importancia os frutos da palmeira jussara para extracao da polpa. Pretende-se processar demais frutas tambem. Associado a exploracao agricola, uma vez que Registro no Vale do Ribeira está localizada em ponto extrategico, faz parte do plano a exploracao do Turismo Rural.		
Endereço	Rua Nakatsugawa 165,Vila Tupy Centro Registro Sao Paulo		
Telefone	+13 3822-4144		
E-mail	acnbrgt@uol.com.br		
Página web	http://www.bunkyoregistro.org.br/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cha Preto e Cha Verde	120 ha	250 t	
(2)	Arroz Moti	150 ha	50 t	
(3)	Junco	60 ha	30.000 esteiras	
(4)	Jussara polpa	:		

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cha Preto e Verde	Perene -poda inverno	Setembro a Maio		
(2)	Arroz Moti	Setembro	Janeiro		
(3)	Junco	Perene	Ano Inteiro		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Cultural e Historico	Turismo Rural
(2)	Imobiliário	Recuperação de moradias dos imigrantes (Minka – Bunka Isan)

(3)	Processamento de produtos agrícolas	Processamento da produção agroflorestal em pequena escala
-----	-------------------------------------	---

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Como experiência com empresas japonesas, houve enviamos amostras chá preto de nossa produção, porém não resultou em negociação.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Outros Atividades de desenvolvimento comunitário atrelados à agricultura tradicional dos imigrantes japoneses	Turismo Rural	Necessidade de ações de conscientização, capacitação e plano de negócios para pequenos produtores, de recursos financeiros.	Desenvolver atividades de produção na propriedade rural, tais como Cultua do Cha, Junco, Jssara, Arroz Moti e outros. Por se tratar de produção em pequena escala, deve ter como diferencial valor agregado maior através da produção de orgânicos e turismo de experiência nas fases de plantio, colheita, processamento artesanal.
(2)	Sementes / variedades	Arroz Moti	Prospecção e escolha de variedades adequadas ao nosso clima que possam trazer o diferencial para pequenos Produtores.	Experimentar o plantio de espécies de arroz moti (negro e outros), explorar o potencial de processamento do produto (okaki, senbei, etc). Explorar as combinações com jussara, chá verde ou chá preto para gerar novos produtos para o mercado de orgânicos.
(3)	Processamento (corte / secagem)	Junco	O processamento do junco ocorre de forma artesanal, algumas máquinas te tear são antiquíssimas de mais de 50 anos atrás.	A preservação e valorização dos modos de fazer tradicional pode se tornar um atrativo para visitas técnicas e turismo de vivência.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Enroladeira e secadora de chá, beneficiadora de arroz, máquina de tecer esteiras, máquina de colher frutos da jussara e seu processamento (retirada da polpa, liofilização). Produção de artesanato de palha de junco (sobras da produção de esteiras), novos produtos com a fibra do junco. Tecnologias de envase e produção de bebidas e doces dos frutos da mata atlântica oriundos dos Sistemas Agroflorestais.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Jussara. A polpa de jussara como grande atrativo, por conter alta concentração de antocianina (4 vezes maior que o açaí) tem despertado interesse do mercado japonês de suplementos alimentares. Frutas exóticas da mata atlântica ainda pouco explorados.



(18) Cooperativa Agrícola de Capão Bonito : CACB

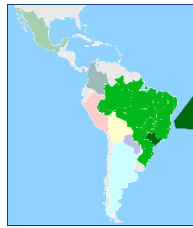
Área de produção de grãos no estado de São Paulo - Agricultura Diversificada com Alta Tecnologia



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 05/02/2021, Luiz Carlos Mariotto

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola de Capão Bonito		
Representante	Emilio Kenji Okamura		
Nº de associados	98 pessoas	Nº de funcionários	63 pessoas
Fundação (ano)	1994	Venda anual	59.493.328,44 USD
Apresentação da organização	A CACB, localiza-se na região Sudoeste do estado de São Paulo, no município de Capão Bonito, numa distancia de 240 km da Capital, com excelente malha rodoviária, com altitude media de 800 m, próximo a serra do mar, com clima característico com inverno com temperaturas amenas, ao longo do ano as temperaturas variam de 12 a 28 graus em media, chuvas bem distribuídas com precipitação media de 1.200 mm, anuais, a topografia e ondulada, com solos argilosos de alta fertilidade. também localizada em próximas aos portos de Santos (300Km) e Paranagua' (300 Km), com clima e solo muito propicio a agricultura, as produtividades das culturas estão entre as melhores do país. A agricultura e bem diversificada e de alta tecnologia, concentrada na colônia japonesa, que formam a CACB. A CACB e remanescente da Cooperativa Agrícola de Cotia, fundada por 48 produtores rurais, em 04 de julho de 1994, cuja atividade principal era a batata e o feijão.		
Endereço	Av. Placido Batista Silveira, 355G		
Telefone	55 15 3543 8300		
E-mail	cacb@uol.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	20.000 ha	50.100 t	2021
(2)	Milho	10.000 ha	39.613 t	2021
(3)	Trigo	5.000 ha	16.000 t	2021
(4)	Feijão	4.000 ha	10.436 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Set/Nov	Jan/Mar		
(2)	Milho	Jan/Mar	Jul/Set		
(3)	Trigo	Abr/Mai	Ago/Out		
(4)	Feijão	Jun/Ago	Out/Dez		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Soja	China	50.000 t
(2)	Milho	China, Japão, Emirados Arabes	20.000 t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Distribuição de Insumos Agropecuarios
(2)	Recebimento e Armazenagem	Recebimento e Armazenagem de Cereais
(3)	Assistencia Tecnica	Assistencia Tecnica Agropecuaria

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Ate' o momento nunca tivemos negócios com empresas Japonesas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Outros	Cereais	Não ha mais terras disponíveis para expansão	Montar filiais/assentamento de filhos de cooperados em áreas de expansão da agricultura. (Roraima, Rondonia, Tocantins)
(2)	Outros	Frutas/hortal.	Os pequenos Produtores estão com dificuldade para se desenvolverem, melhorarem sua renda.	Juntar os pequenos produtores de frutas e hortaliças, propor atividades em grupo,ou condomínio, utilizar verbas da Cooperativa do FATES, para montar um projeto de industrialização/comercialização, paramelhorar a renda desses produtores e manter os filhos na atividade.
(3)	Exportação	Soja, Milho, Feijão	A exportação e' feita atrave's de traidding, poderia ser feito direto entre cooperativas brasileiras e japonesas, podendo beneficiar os dois lados, com melhores preços e custo mais barato.	Fazer venda direta, eliminando os atravessadores.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

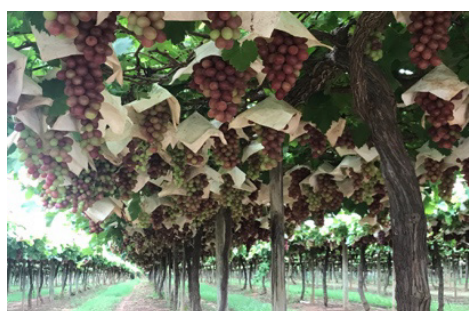
Secagem de frutas e hortaliças com as camaras de baixa pressão, desenvolvidas no Japão.

Agricultura Digital 4.0, Drones, Interpretação da fertilidade do solo e nutrição de plantas através de mapeamento das áreas por Drones.

Drones de alta capacidade para pulverização.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Gostariamos de exportar nossa soja e Milho direto para as cooperativas do Japão, não através das tradings Americanas como e' feito hoje.



(19) Cooperativa Agrícola de Guataporá : COAG

Cooperativa agrícola especializada em ovos de galinha



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/01/2020, Choichi Saito

[1] Informações gerais

Nome	COAG: Cooperativa Agrícola de Guataporá		
Representante	Choichi Saito		
Nº de associados	11 pessoas	Nº de funcionarios	67 pessoas
Fundação (ano)	11/1994	Venda annual	12,000,000 USD
Apresentação da organização	É uma empresa estável, sendo uma das principais fonte geradora de renda e emprego para a cidade, que paga seus tributos em dia. Possui uma marca de ampla distribuição em todo o estado, por ter um produto de qualidade significativa porém sem onerar o produto final.		
Endereço	Rodovia Mario Maziero, km 2,7, Bairro Mombuca, Guataporá/SP		
Telefone	(16) 3973-0011 / 99723-9963		
E-mail	coag@coag.com.br		
Página web	http://www.coag.com.br/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Ovos in natura	—	360000 caixas* (*cada caixa 30 dúzias)	2019
(2)	Ração para aves	—	21,600t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ovos in natura				
(2)	Ração para aves				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Pasteurização de Ovos sem contaminar ou cozinhar o produto nas placas.
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Comercialização de Medicamentos Veterinarios

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

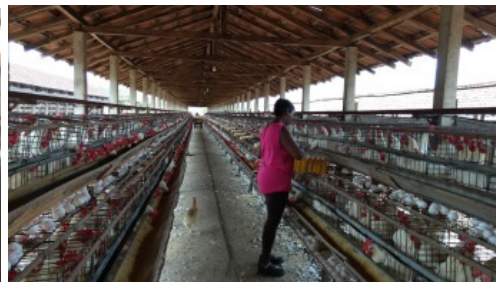
3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Ovo	Índice elevado de Perdas devido a quebra da casca durante o transporte, processamento e comercialização e ovo estragando antes do vencimento do prazo de validade.	Buscamos embalagens de baixo custo, porém com tecnologia de acondicionamento (amortecimento de impacto), fungicida e que evite transpiração do produto. Busca de aditivos para a ração que melhore a qualidade de casca.
(2)	Equipamentos agrícolas	Ovo	Domínio da Técnica de Pasteurização de Ovos sem contaminar ou cozinhar o produto nas placas. Manutenção das máquinas é de custo muito alto.	Importação de Máquina Quebradora, Pasteurizadora e Envasadora que possuam sistema de comunicação integrado e que se auto regulem.
(3)	Lavagem	Casca de Ovos	Volume de lixo. Descarte de casca de Ovos. Controle de moscas.	Equipamento para higienização e secagem das cascas a fim de aproveitamento/processamento para obtenção de hidróxido de cálcio farmacêutico. Esta solução iria reduzir o volume de lixo, ia gerar renda, diminuir a fonte de atração de moscas e economizariamos com o custo do aterro sanitário.
(4)	Agricultura de precisão	Monitoramento	Monitoramento/registro de dados do processo via wi-fi.	Equipamentos portáteis para alimentação de dados em diferentes pontos do processo, porém de interface e uso adequado a pessoas com pouco domínio de informática. Software para tratamento desses dados.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

Processamento

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas



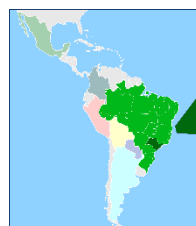
Os primeiros imigrantes japoneses se estabeleceram em Guatapara



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 21/02/2022 Julio Yoji Takaki

[1] Informações gerais

Nome	Instituto de Pesquisas técnicas e Difusão Agropecuária da Jatak		
Representante	Julio Yoji Takaki		
Nº de associados	36 pessoas	Nº de funcionarios	
Fundação (ano)	01/2001	Venda annual	
Apresentação da organização	IPTDA-JATAK instituição sem fins lucrativos que atua em apoiar a difusão de tecnologia aplicada a produção rural. Principais atividades: são realizações de pesquisa de campo com produtos alternativos, cursos, palestras, seminários, dia de campo e Intercâmbios entre entidades (cooperativas, associações e empresas) Ex: CKC. Pesquisa e difusão de produção e novas tecnologias voltada para aplicada a produtor rural em varias culturas: Experimento com biotecnologia em hortaliças em geral (folhosas, legumes) cooperativas e produtores individuais atendidas, acompanhamento de produção de soja, milho, cana e amendoim, Tocantins (experimento com controle biológico de nematoide) projeto continuada de biosseguridade em agropecuária, Raiz de Lotus (Lenkon), Manejo e adubação (Parceria IPTDA/IAC).		
Endereço	Fazenda João Martins s/n		
Telefone	16-999925787		
E-mail	Juliotakaki2016@gmail.com		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Temporárias (milho, soja, cana etc)			
(2)	Fruta			
(3)	horta			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda(1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Milho/soja/amendoim	Novembro/Dezembro	Fev/Março/Abril		
(2)	Fruta (Lichia/Pitaia)		Dezembro / Janeiro		
(3)	hortaliças	Ano todo	Ano todo		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	pesquisa, cursos e novidades em Hortifruti e pecuária

(2)	Pesquisa de campo	Controle biológico/manejo sustentável, recuperação de áreas degradadas
(3)	Palestras e seminários	Palestras em geral Hortifrutigranjeiros

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Aproveitamento de subprodutos provenientes da produção. (agregação de valor)

Aproveitamento de resíduos de granjas (avicultura)

Processamento de alimentos

Biotechnologia

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

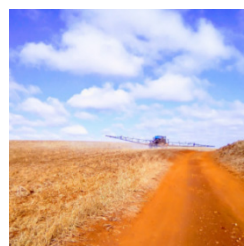
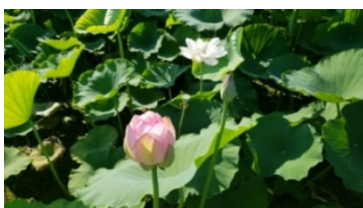
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Solo	Em geral	Problema Desgaste do uso de solo, doenças e pragas sem controle. Desafio recuperação de área degradada. Uso excessivo de fertilizantes químicos torna muitas terras improdutivos devido a salinização. falta de tecnologia aplicada em conservação de solo principalmente em estufas. Acarretando serios problemas de salinização com perdas total da produção. Áreas de estufas em tratamento. 5000m	Agricultura sustentável Uso de adubação alternativas como bokashi e rotação de cultura e diminuição de uso do fertilizante químico.
(2)	Pragas e animais selvagens	Hortaliças	Qualidade de produção baixa. (Doenças e pragas de difíceis controle) hortaliças e frutas com até 70% de perda de produção.	Manejo diferenciado de plantas para melhor controle de pragas e doenças.
(3)	Agricultura de precisão	Hortaliças / Frutas / Grãos	Dificuldade de concientizar uso de tecnologia nova para controle pragas e doenças. Principalmente estufas e frutíferas. como uso de biotecnologia é muito recente a uma resistência por parte do produtor a aceitar novas técnicas de manejo.	Uso de produtos biológicos esta sendo uma alternativa interessante para controle de varias pragas e doenças. Principalmente em hortifruti que as exigencias sanitalias e fiscalização pela defesa agropecuaria está cada vez mais rigolosas.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

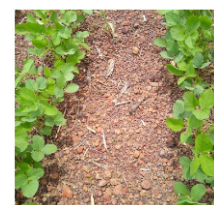
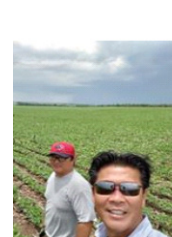
Controle biológico, uso eficiente e alternativas de conservação e manejo do solo, uso de óleos essenciais para controle de pragas e doenças, Aproveitamento de resíduos proveniente de granjas, processamento de alimentos

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Novas tecnologias para aprimorar agricultura sustentável, manejo alternativo e controles mais eficientes de pragas e doenças. Produção de alimentos de melhor qualidade



Controle de nematóide em soja Palmas - TO



(21) Associação dos Produtores de Ovos de Bastos e Região : APROBARE

Associação dos Produtores de ovos da região de Bastos -Unir, expandir e crescer-



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 08/01/2021 Bastos - SP / Brasil

[1] Informações gerais

Nome	Associação dos Produtores de ovos de Bastos e região		
Representante	Sergio Kenji Kakimoto		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	10 colaboradores voluntários
Fundação (ano)	5 de abril de 2014	Venda anual	sem faturamento
Apresentação da organização	A Aprobare nasceu do desejo de unir os produtores de ovos da cidade de Bastos, reconhecida como o maior município produtor de Ovos do Brasil. A entidade busca por soluções e e contribui com o produtor defendendo seus interesses e buscando soluções para mais visibilidade e alcance de novos mercados. 【História】 Inicio este ponto descrevendo breve histórico do grupo. Em 2002 desenvolvemos trabalhos na Associação Comercial de Bastos com conceito de associativismo e cooperativismo. Temos integrantes do grupo socio fundador do Banco cooperativo Sicoob Paulista. 【Turismo rural e projetos de capacitação】 É uma cidade que oferece entretenimento, de baixo custo e com várias atividades. Fazemos em parte venda direta, realizamos eventos periódicos como feira do produtor, festa na roça, cavalgada, integração com outros municípios vizinhos, fomenta turismo rural e pedagogico. Realiza cursos e treinamentos: apicultura, criação de galinhas, cortes de carne (frango, bovino, porco), participa de eventos e feiras. 【Pesquisa acadêmica】 Tem parcerias com a universidade local, com pesquisadores dos institutos e buscam novas alternativas de procução.		
Endereço	Rua Duque de Caxias, 410 Sala D		
Telefone	14996834300		
E-mail	aprobare@hb7.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Ovos	50 ha	400,000 caixa	2021
(2)	Carne Bovina	120 ha	45 t	2021
(3)	Mel	20 ha	0.2 t	2021
(4)	Cana	360 ha	32,000 t	2021
(5)	Abacate	5 ha	—	—
(6)	Floresta Eucalipto / Mogno	10 ha	—	—

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ovos	Diario			

(2)	Carne Bovina	Diario			
(3)	Mel	Julho	Set-Fev		
(4)	Cana		Ago-Out		
(5)	Abacate	Dezembro (Implantação de pomar)			
(6)	Floresta Eucalipto / Mogno	Janeiro			

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

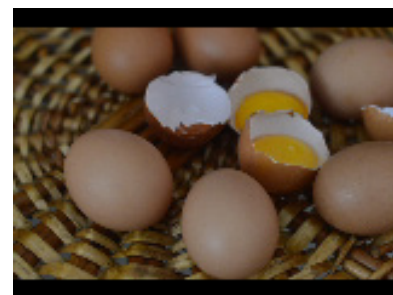
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Marketing	Ovos	Divulgar a qualidade do produto	Por meio de consultorias de marketing, oferecemos para o produtor soluções que possam dar mais visibilidade ao produto e aumento de vendas.
(2)	Controle de qualidade	Ovos	Melhorar a qualidade do Produto em um Mercado extremamente competitivo	Propocionar meios e tecnologias que possam melhorar a qualidade do ovo para o consumidor final.
(3)	Certificação	Ovos	Mercado com muitas regulamentações	Buscamos soluções para facilitar as certificações necessárias para o produtor

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Negociação – Novos mercados e tecnologias que melhoram a qualidade do ovo, tornando ele mais nutritivo.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Para nós é extremamente importante fazer uma troca de experiências com empresas japonesas, onde podemos aprender sobre novos mercados, tecnologias e maneiras de atender melhor o cliente.



(22) Associação Comunidade Yuba : Yuba

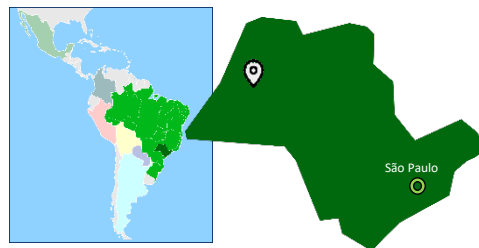
Comunidade de Vida comunitária autossuficiente



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 07/01/2021, Ranil Daigo Yuba

[1] Informações gerais

Nome	Associação Comunidade Yuba		
Representante	Issamu Yazaki		
Nº de associados	56 pessoas	Nº de funcionários	2 pessoas
Fundação (ano)	2003	Venda anual	420.000,00 USD
Apresentação da organização	Na comunidade Yuba, preservamos a tradição do trabalho em família e união nos serviços agrícolas. Como somos muito conhecidos na comunidade Nikkei, queremos aproveitar essa vantagem. Pensamos que nossa maior força está na preservação da tradição japonesa e na vida que levamos na comunidade. Como temos produção de geleias de frutas incomuns no Japão, estamos pensando em exportá-las para o mercado japonês. Como problemática temos 1) Como não somos uma empresa, creio que será difícil uma parceria de negócios com o Japão atualmente. Pensamos em poder realizar negócios posteriormente, quando a comunidade se tornar empresa; 2) Nossa associação se localiza em ponto distante dos grandes centros; 3) Como não temos experiência com exportação, não temos conhecimento sobre os controles de qualidade para tal.		
Endereço	Comunidade Yuba, S/Nº		
Telefone	18-37081247		
E-mail	daigoyuba84@gmail.com		
Página web	http://brasil-ya.com/yuba/index.html https://ja-jp.facebook.com/ComunidadeYuba https://www.facebook.com/Produto-YUBA-202483290490223/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Goiaba	2 ha	10	2020
(2)	Manga Palmer	3 ha	55 t	2019-2020
(3)	Quiabo	1 ha	5 t	2020
(4)	Shitake	0,5 ha	1 t	2020
(5)	Abóbora	2 ha	15 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Goiaba	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo
(2)	Manga Palmer	Abr-Mai	Dez-Mar		
(3)	Quiabo	Março	Abr-Out		
(4)	Shitake	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo
(5)	Abóbora	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento	Venda de geleias, conserva de frutas e verduras, produção de Missô etc.
(2)	Outros	Venda de produtos agrícolas

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Sem experiência

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

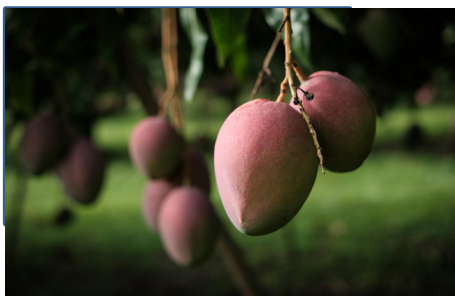
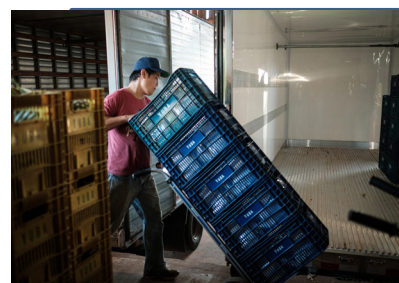
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação (Produtos agrícolas e processados)	Geleias	Planejamos vender as geleias, porém nos falta conhecimento sobre o controle de qualidade	Cooperação com empresa japonesa
(2)	Processamento (Corte e desidratação)	Produtos agrícolas em geral, desidratadora de alta precisão)	Pensamos em desidratar e vender os produtos fora do padrão	Implantação de tecnologia japonesa
(3)	Máquinas agrícolas	Packing Machine	Temos alguns produtos que vendemos embalados, queremos introduzir uma embaladora automática para tanto	Implantação de tecnologia japonesa

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

1) Empresa para dar suporte na produção das geleias; 2) Empresa de máquinas embaladoras; 3) Empresa que possa melhorar o desempenho da produção

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Nossa associação deseja implantar tecnologias japonesas para melhorar a eficiência e qualidade da produção com o intuito de negociar com melhores preços no mercado brasileiro, além de, como Nikkei, poder aprofundar os laços com a terra natal de nossos ancestrais, poder aproveitar os membros de nossa associação que estão atualmente no Japão e expandir ainda mais a marca da comunidade Yuba
--



(23) Associação dos Departamentos de Senhoras Cooperativistas : ADESC

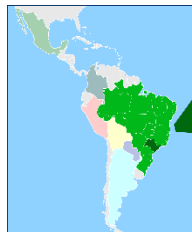
Grupo de mulheres que trabalham com a venda de alimentos - Acreditar Para Viver -



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 08/1/2021, Cecillia Yamaza

[1] Informações gerais

Nome	ADESC/ Associação Dos Departamentos De Senhoras Cooperativistas		
Representante	Miriam lida		
Nº de associados	111 pessoas	Nº de funcionarios	02 pessoas
Fundação (ano)	1991	Venda annual	5.000 USD
Apresentação da organização	Os Departamentos de senhoras tinham como mantenedor a Cooperativa Agrícola de Cotia, com a falência da cooperativa, deu-se fundação da ADESC, a partir da necessidade das associadas em estarem em constante movimento e também independência financeira. Atualmente, temos 11 departamentos ativos. Sendo Teixeira de Freitas BA, Pilar do Sul SP, Turvolândia MG, Jacaré SP, São Paulo Capital, Tatuí sp, Vargem Grande Paulista sp , Grande São Paulo I, Grande São Paulo II, e Caucaia do Alto SP. Entidade com atividades em segmentos, sócio-cultural e educativa participa ativamente ministrando aulas culinárias, participação de concurso anual de desenhos- IE NO HIKARI visitas à Casa de repousos, atividades “home stay”, quinzenalmente com feiras e bazares.		
Endereço	Av. Dr.Avelino Chaves 41 VI Hamburguesa Sp. Cep 05318-040		
Telefone	55-11-3835-6775		
E-mail	adescsp@gmail.com		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)				

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)					

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas



(24) Cooperativa Agrícola União Castrense: UNICASTRO

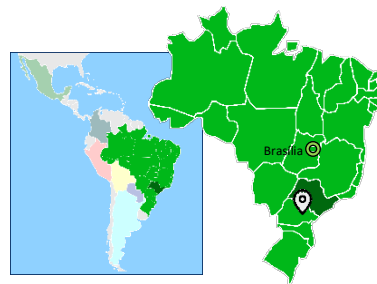
Cooperativa produtora de grãos/iniciou trabalhos com produção de cogumelos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 15/12/2021, Alvaro Tatsuya Yamamoto

[1] Informações gerais

Nome	UNICASTRO: Cooperativa Agrícola União Castrense		
Representante	Tsutomu Massuda		
Nº de associados	104 pessoas	Nº de funcionarios	11 pessoas
Fundação (ano)	1996	Venda annual	12,527,964 USD
Apresentação da organização	A Cooperativa UNICASTRO iniciou suas atividades dando continuidade às atividades da antiga Coop. de Cotia, atendendo aos seus cooperados na parte de compra de insumos e venda de sua produção. Passou por vários modelos de gestão até chegar ao modelo atual de gestão por Grupos de Interesse, trabalhando com a produção de soja, milho, trigo e batata. Nesse último ano, iniciou um novo projeto com a comercialização de cogumelos, fazendo parcerias com produtores de várias regiões já produtoras e pretendendo fomentar a formação de novos grupos de produtores na região sul. Produção de batata-semente com a técnica de aeroponia em estufas controladas a partir de mini-tubérculos produzidos em laboratório próprio visando a maior qualidade das sementes e consequentemente maiores garantias de altas produtividades com qualidade. A nossa cooperativa é formada por descendentes de japoneses e estamos a 21 anos no mercado. Trabalhamos com o beneficiamento de cereais (soja, milho, trigo) venda de insumos e venda de batata para indústria. Estamos localizados na região centro sul do Paraná bem proximo de Curitiba. Fazemos parte da Ocepar e temos parcerias com diversas cooperativas, revendas e indústrias. Os nossos cooperados são bem comprometidos com a cooperativa e são todos dispostos a fazer novos negócios que tragam o bem comum para todos.		
Endereço	R. Francisco de Assis Andrade, 355 - Vila Rio Branco, Castro - PR, 84172-400		
Telefone	(42) 3233-4384		
E-mail	alvaro@unicastro.com.br		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	7,000 ha	26,000 t	2020-21
(2)	Milho	3,000 ha	27.000 t	2020-21
(3)	Trigo	3,000 ha	10.000 t	2020-21
(4)	Batata	470 ha	1.500 t	2020
(5)	Cogumelo (Shiitake/ Shimeji preto/ Portobelo/ Paris)	-	Comercialização: Shiitake: 3 ton/semana Shimeji p.: 3 ton/sem. Portobelo: 4 ton/sem. Paris: 10 ton/sem.	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out-Nov	Mar-Abr		
(2)	Milho	Set-Out	Mar-Abr		

(3)	Trigo	Mai-Jun	Out-Nov		
(4)	Batata	Jan-Dez	Jan-Dez		
(5)	Cogumelo (Shiitake/ Shimeji preto/ Portobelo/ Paris)	Semanal, ano todo; várias regiões	Semanal, ano todo; várias regiões		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

A 20 anos atrás houve tentativa de negociação para venda de soja à empresa japonesa. Foram requisitadas sojas com alto teor protéico de boa qualidade para fabricação de Tofu e Natto e que não fossem transgênicas. Levou-se ao Japão os exemplares para teste, porém a negociação não foi frutífera.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Agricultura de precisão	Soja, Milho, Trigo, Batata	Utilização efetiva dos equipamentos e softwares para melhor retorno da tecnologia, tornando viável seu uso, visando a melhoria da qualidade dos produtos, redução dos custos e impactos ambientais.	A tecnologia normalmente é muito cara e sub-aproveitada por falta de compreensão e assistência técnica especializada. Se tivessem disponíveis equipamentos de mais fácil utilização, com melhor custo-benefício teríamos um melhor resultado no campo.
(2)	Manejo do solo	Soja, Milho, Trigo, Batata	Melhoria das condições do solo para o cultivo, com o uso de produtos menos agressivos para o ambiente e microflora natural, visando a recuperação de solo degradados ou mal manejados pelo excesso de uso e dependência de produtos químicos.	Visita de um profissional especialista de solo no campo, que conheça o comportamento do uso excessivo de insumos químicos e do comportamento do solo em climas tropicais.
(3)	Compostagem	Cogumelos	Produzir a cama para a produção de cogumelos diversos, cada variedade tem um tipo diferente de composto para produção que não conseguimos produzir internamente ainda por falta de conhecimento. Produzir internamente garantiria uma melhor qualidade, controle e menor custo.	Orientação de um profissional especialista em produção de composto para produção de cogumelos.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

máquinas agrícolas, exportação, seleção/padronização

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Buscamos para parceiros empresas japonesas que:

- Têm capacidade de agregar valor aos produtos de nossa cooperativa;
- Possua alta tecnologia na área agrícola:
 - 1)Instrumentos e Maquinários;
 - 2)Implantação de programas que possibilitem o controle tanto da produção quanto da área de produção;
- Diversificação da produção visando a exportação



(25) Cooperativa Agrícola Pontagrossense: Cooperponta

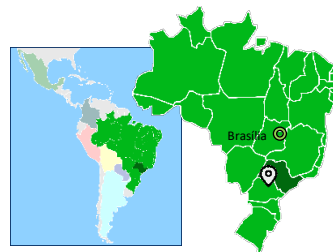
Cooperativa especializada em produção de grãos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 26/02/2021, Jorge

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola Pontagrossense		
Representante	Eduardo Kenji Yasuda		
Nº de associados	39 pessoas	Nº de funcionarios	14 pessoas
Fundação (ano)	1996	Venda anual	5.826.992,34 USD
Apresentação da organização	ORIGEM Fundada em dezembro de 1995, a Cooperponta - Cooperativa Agrícola Pontagrossense nasceu através da união de um grupo composto de 20 produtores e seus jovens filhos, que passaram a operar juntos após a extinção da Cooperativa Agrícola de Cotia – Cooperativa Central. Em menos de uma década de existência, a Cooperponta formada por produtores japoneses e brasileiros dobrou seu quadro de associados, apresentando atualmente 39 cooperados, destacando- se no setor agrícola dos campos gerais como uma cooperativa em franco crescimento e com resultados que refletem uma história baseada em seriedade, competência e dedicação. ESTRUTURA Localizada no município de Ponta Grossa PR, o raio de ação da Cooperponta é de aproximadamente 100 km, atingindo oito municípios da região, com um total de 9 mil hectares de áreas cultivadas pelos associados. A Cooperponta mantém um quadro de 14 funcionários, entre técnicos e operacionais, e possui uma estrutura física estática para armazenagem de 36.000 toneladas, contando ainda com a prestação de serviços terceirizados, adicionando mais 8.000 toneladas em sua capacidade de armazenamento de grãos. PRODUÇÃO Inserida no segmento agrícola, a Cooperponta desenvolve a produção de grãos, com destaque para as culturas de soja, milho, trigo, aveia e feijão. FATURAMENTO Trabalhando dentro das melhores técnicas de cultivo, respeitando a rotação de culturas mecanismo natural para o controle de pragas e doenças e utilizando as mais altas tecnologias disponíveis no mercado, aliadas ao sistema de plantio direto, a Cooperponta vem alcançando altos índices de produtividade e um faturamento com média aproximada de US\$ 6.000.000 (seis milhões de dólares). SERVIÇOS Buscando promover o aprimoramento técnico de seus cooperados, a Cooperponta, promove palestras, encontros e visitas técnicas, contando com o apoio de fornecedores e colaboradores. A cooperativa também realiza o trabalho de análises bianuais, monitorando a qualidade dos solos em áreas cultivadas, com o objetivo de melhorar a produtividade, além de ser responsáveis pelo recolhimento de embalagens de agrotóxicos utilizados pelos seus cooperados, que são entregues em unidades de recebimento, segundo leis ambientais de segurança FILIAÇÃO Para manter o relacionamento intercooperativo, a Cooperponta está filiada a importantes entidades cooperativas, como é o caso da OCEPAR Organização das Cooperativas do Paraná órgão Máximo representativo do Sistema Cooperativista do Paranaense. Também é associada reciprocamente com as cooperativas vizinhas: Frisia Cooperativa Agroindustrial, Castrolanda Cooperativa Agroindustrial e Coopagricola – Cooperativa Agrícola Mista de Ponta Grossa.		
Endereço	AV. NEWTON SLAVIERO, 501		
Telefone	+055 42 3229 2552		
E-mail	nfe@cooperponta.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área (ha)	Produção	Ano
(1)	Soja	2.420 ha	10,686.814 t	2020
(2)	Milho	475 ha	8,285.512 t	2020
(3)	Trigo	1.063 ha	5,002.967 t	2020
(4)	Aveia	242 ha	455.899 t	2020
(5)	Feijão	193 ha	858.650 t	2020

Observação: Volume acima corresponde 30% da produção plantada pelos cooperados

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out – Nov	Mar – Abr		
(2)	Milho	Ago – Set	Jan – Fev		
(3)	Trigo	Jun	Out – Nov		
(4)	Aveia	Mar – Abr	Set – Out		
(5)	Feijão	Out – Nov	Dez	Abr	Jun

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Sementes / variedades	Trigo Mourisco	Oferecer mais uma opção de cultura (cobertura verde) após colheita milho/soja	Implantação da cultura do trigo mourisco como mais uma opção

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Tecnologia de ponta viáveis econômica e financeiramente que venha agregar valor à agricultura e a sustentabilidade do negócio.
--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Parcerias que viabilizem a expansão dos negócios entre Brasil/Japão.
--



(26) Integrada Cooperativa Agroindustrial : Integrada

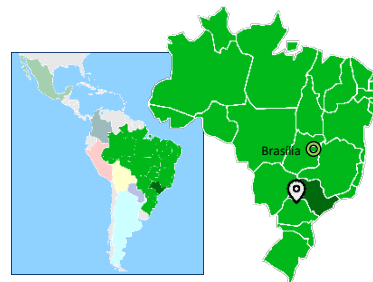
Cooperativa de grande porte, produtora de grãos, laranja e café



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 07/01/2019, Marcelo Peluso

[1] Informações gerais

Nome	Integrada Cooperativa Agroindustrial		
Representante	Jorge Hashimoto		
Nº de associados	9,829 pessoas	Nº de associados	7 pessoas
Fundação (ano)		Fundação (ano)	740,788,524 USD
Apresentação da organização	O apelo da Cooperativa está na industrialização e na produção de uma mercadoria justa. Apoiamos o produtor em todas as etapas da produção e conseguimos a nossa rastreabilidade do produto com transparência e garantimos a qualidade do produto final.		
Endereço	Rua São Jerônimo, 200 - Centro - Londrina PR		
Telefone	43 3294-7000 / (43)3294-7160		
E-mail	integrada@integrada.coop.br		
Página web	http://www.integrada.coop.br/		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área (ha)	Produção (kg)	Ano
(1)	Soja	675,708 ha	1,065,052 t	
(2)	Milho	492,740 ha	684,111 t	
(3)	Trigo	100,336 ha	96,350 t	
(4)	Café Beneficiado	9,456 ha	9,995 t	
(5)	Laranja	1,600 ha	76,704 t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja				
(2)	Milho				
(3)	Trigo				
(4)	Café Beneficiado				
(5)	Laranja				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Revenda de insumos agropecuários, máquinas e implementos agrícolas, ração animal e derivados de milho para consumo humano.
(2)	Processamento de produtos agrícolas	suco concentrado e outros derivados de laranja

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Temos uma pequena experiência de sucesso com empresa japonesa em comercialização de suco de laranja concentrado congelado. No primeiro ano houve muita conversa, homologação; e a primeira negociação. No segundo ano as vendas aumentaram e não tivemos mais problemas.

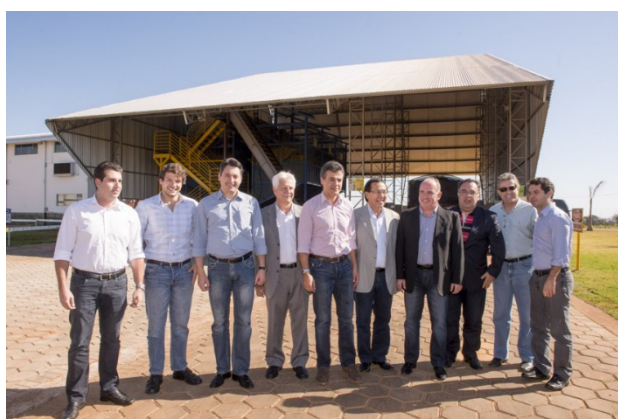
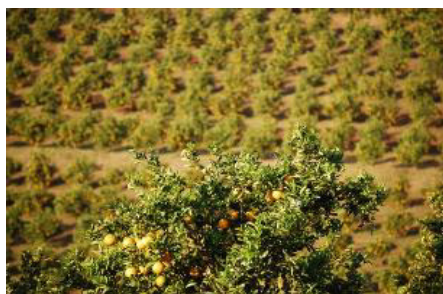
3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	suco de laranja	Temos expectativas em aumentar os negócios com transparência, relacionada a qualidade de produtos e a competitividade de logísticas.	

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

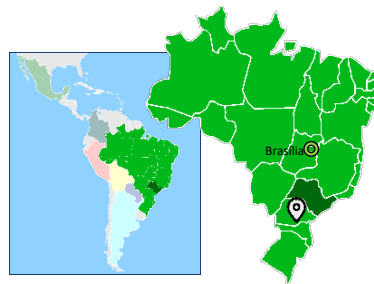
3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Temos expectativas em aumentar os negócios com transparência, relacionada a qualidade de produtos e a competitividade de logísticas.



(27) Associação Biturunense da Erva Mate : ABEM

Erva-mate nativa oriunda de florestas manejadas corretamente com rastreabilidade e certificações



Preenchido: 04/02/2021, Bituruna

[1] Informações gerais

Nome	Abem – Associação Biturunense da Erva Mate		
Representante	Naldo Hiraki		
Nº de associados	10 pessoas	Nº de funcionarios	0
Fundação (ano)	2018	Venda annual	-
Apresentação da organização	Os associados da ABEM são produtores de Erva-mate comprometidos com os mais altos parâmetros de qualidade de erva-mate, adotando as melhores práticas, tecnologias e certificações. Temos orgulho de produzir uma das melhores erva-mate sombreadas do Brasil, fornecendo matéria prima de altíssima qualidade para diferentes indústrias em todo o território brasileiro e para o mundo.		
Endereço	Avenida Paraná, 231		
Telefone	+55 42 998638468		
E-mail	contato@abem.agr.br		
Página web	www.abem.agr.br / https://youtu.be/KP2hie-Uixs		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Erva-mate (ilex paraguarienses)	6.347 hectares	1.000.000 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Erva-mate (ilex paraguarienses)		Mai a Set		Dez a Jan

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

No momento nenhuma, mas pretendemos estender as conversas com as empresas de alimentos como IMAI.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
--	--------	----------	--------------------	---------

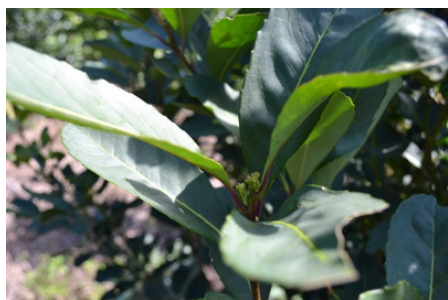
(1)	Exportação (produtos agrícolas e processados)	chá	Estamos em fase de projeto de desenvolvimento de produtos a base de erva-mate para chás.	Acreditamos que até o final de 2021 estaremos com os produtos prontos em mãos para venda e principalmente exportações.
-----	---	-----	--	--

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Estamos ansiosos por uma boa parceria já que o nosso produto é natural e com rastreabilidade, o que dá garantia de procedência para o importador. Esperamos fazer bons negócios ao longo do ano com as empresas de alimentos do Japão.
--



(28) Cooperativa Agrícola de São Joaquim : SANJO

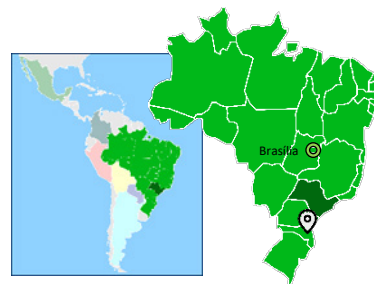
Capital da Maçã no Brasil/Produção de sucos e vinhos

SANJO

Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/12/2021, Sergio Mochizuki

[1] Informações gerais

Nome	SANJO Cooperativa Agrícola De São Joaquim		
Representante	Yoshinori Katsurayama		
Nº de associados	115 COOPERADOS	Nº de funcionários	300
Fundação (ano)	1993	Venda anual	28.000.000 USD
Apresentação da organização	A Cooperativa fez sua produção de forma sustentável com respeito e conservação do meio ambiente. Possui certificação no campo da Produção Integrada de Maçã e GlobalGap e no Packing House possui a certificação do APPCC. Sua capacidade própria de frigorificação é de mais de 38 mil ton de frutas e Estrutura Física de 44 mil m² de área construída. Classifica e Comercializa mais de 200 ton de maçãs/dia. Faturamento anual total estimado em mais de 100 milhões. Participa mensalmente com apoio Financeiro para APAE de São Joaquim (Associação de Pais e Amigos Excepcionais); Apoia Semestralmente o Programa PROERD em Parceria com a Polícia Militar de São Joaquim (Programa Educacional de Resistência às Drogas e à violência) desenvolvendo um curso de prevenção as drogas e a violência, nas escolas do município. A cooperativa proporciona aos seus colaboradores, a participação em diversos treinamentos oferecidos em parceria com o SESCOOP (Serviço nacional de Aprendizagem do Cooperativismo). Possui certificação da Produção Integrada, GLOBAL GAP e APPCC.		
Endereço	Avenida Irineu Bornhausen, 677 – Martorano		
Telefone	49 32337300		
E-mail	comercial@sanjo.com.br		
Página web	www.sanjo.com.br		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Maçã	1250 ha	50.000.000 t	2021
(2)	Uva	10 ha	100 t	2021
(3)	Mirtilo	5 ha	3 t	2021

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Maçã	Julho	Fevereiro	Setembro	Março
(2)	Uva	Agosto	Março	Setembro	Abril
(3)	Mirtilo	Julho	Dezembro	Setembro	Janeiro

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Maçã In Natura	Portugal	2500 t
(2)	Maçã In Natura	Inglaterra	1000 t
(3)	Maçã In Natura	Oriente Médio	500 t
(4)	Maçã In Natura	Índia	200 t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Suco De Maçã

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Tem alguma experiência de negociar com alguma empresa japonesa da Helms Co., Yamato Comercial

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação (produtos processados)	Suco De Maçã	Certificação Da Produção Abertura De Novos Mercados	Adequar A Propriedades E Estruturar Departamento Comercial
(2)	Seleção / Padronização	Maçã	Modernizar Processo De Seleção	Adquirir Máquinas Modernas
(3)	Sementes / variedades	Maçã	Falta De Variedades Mais Resistentes A Pragas E Doenças	Investir Em Pesquisa E Convênios

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Automação Em Packing House E Em Pomares

3-4 Expectativas Às Empresas Japonesas

Parcerias E Gerar Negócios Futuros



(29) União Regional dos Produtores de Fruta : UNIFRUTA

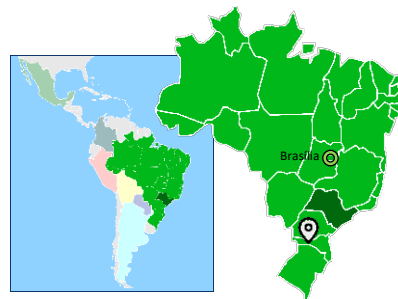
Produção de pêra japonesa, pêssego e grãos



Logo



Pêra japonesa



Localização

Preenchido: 14/01/2021, Miwa Onaka

[1] Informações gerais

Nome	UNIFRUTA: União Regional dos produtores de Frutas		
Representante	Toshio Ichikawa		
Nº de associados	14 pessoas	Nº de funcionarios	
Fundação (ano)	1995	Venda annual	
Apresentação da organização			
Endereço	Rodovia SC 451 Km 25		
Telefone	+55-49-98914-2032		
E-mail	acbjapao@gmail.com		
Página web			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alho	8 ha	56 t	2020
(2)	Nashi – Pêra Japonesa	4.5 ha	70 t	2020
(3)	Soja	40 ha	156 t	2020
(4)	Pêssego	3 ha	30 t	2020
(5)	Milho	56 ha	638 t	2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alho	Mês 6 e 7	Mês 11 e 12		
(2)	Nashi – Pêra Japonesa	Mês 5 a 7	Mês 2 e 3		
(3)	Soja	Mês 10 e 11	Mês 2 e 4		
(4)	Pêssego	Mês 5 a 7	Mês 12 e 1		
(5)	Milho	Mês 10 e 11	Mês 3 a 5		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



(30) Cooperativa de Productores Yerbateros de Jardin America

Venta e producción de Mate, almidón de mandioca y conservas



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 26/2/2021

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa de Productores Yerbateros de Jardin America Ltda		
Representante	Maximiliano Cunale		
N. de asociados	178	N. de funcionarios	68 Permanentes-550 Discontinuos
Fundación (año)	1973	Ventas anuales	800.000 USD
Presentación de la organización	Somos Una Cooperativa De Pequeños Productores, Dedicadas A La Elaboracion De Yerba Mate, Y Como Producciones Alternativas Para Los Productores Contamos Con Un Afabrica De Fecula De Mandioca, Y Una Fabrica Con Envasados De Productos Reginales, La Cual Cuenta Con Mas De 20 Envasados Distintos (Pepinos, Choclitos, Pickles, Chucrut, Remolacha, Ají, Mamon En Almibar, Zapallo En Almibar, Higos En Almibar, Y Mermeladas De Distintas Variedades)		
Ubicación	Ruta Nacional Nº 12 Km 1436. Jardin America. Misiones. Argentina		
Teléfono	+54 3743 460-277/763		
E-mail	gerencia@flordejardin.com.ar		
Página web	www.flordejardin.com.ar		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Yerba Mate		12.000 t	2021
(2)	Mandioca		6.000 t	2021
(3)	Pepinos		100 t	2021
(4)	Choclitos		35 t	2021-2022
(5)	Mamon		120 t	2022

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Yerba Mate	Peremne	Febrero-Sept		
(2)	Mandioca	Julio-Oct	Marzo-Sept		
(3)	Pepinos	Sep	Noviembre-Dic		
(4)	Choclitos	Agos-Enero	Dici-Marzo		
(5)	Mamon	Agost	Marzo-Julio		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Cursillos	Realizar a mantener Instituto Agrotecnico Jardin America

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Exportación	Yerba Mate	Actualmente invertimos en mejoras de las trituradoras de la Yerba Mate y también buscamos nuevos mercados para su venta	Cooperación con empresas japonesas
(2)	Suelo	Yerba Mate	Los problemas actuales son: Mejoramientos de suelos y cambios en el manejo sustentable de los productores en el campo.	Tecnología del manejo del suelo y fertilizantes orgánicos de Japón para una producción sustentable

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

--

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Consideramos que es mercado potencial para nuestro producto, y muy interesante por la cantidad de potenciales compradores con los que se contaría.
--



(31) Cooperativa de Productores de Flores y Plantas Ornamentales Mercoflor

Mercado mayorista de flores y plantas ornamentales



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado : 15/12/2021, Roberto Gogami

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa de Productores de Flores y Plantas Mercoflor Ltda.		
Representante	Javier Alejandro Kaizoji		
N. de asociados	131 personas	N. de funcionarios	10 personas
Fundación (año)	1998	Ventas anuales	#### USD
Presentación de la organización	Mercoflor es una cooperativa de productores de flores de corte y plantas ornamentales fundada el 2 de diciembre de 1998 con la intención de crear un espacio de comercialización en la zona de producción del partido de La Plata, provincia de Buenos Aires. Se caracteriza por ser un mercado mayorista, operado por los propios productores, en donde confluyen clientes registrados pertenecientes al rubro (floristas, viveros, paisajistas, etc.) Además de flores y plantas, dentro de Mercoflor, los clientes encuentran insumos para floristas, viveros, jardinería, y todo aquello perteneciente al sector florícola. Mercoflor mantiene fuertes vínculos con otras instituciones, tanto públicas como privadas, de la floricultura argentina, siendo uno de los principales mercados mayoristas del país.		
Ubicación	Ruta 36 km 44,5 Melchor Romero, La Plata, Bs As. Argentina		
Teléfono	+5402229492808		
E-mail	mercoflor@gmail.com		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	flores de corte	100 ha		
(2)	plantas ornamentales	30 ha		
(3)				
(4)				
(5)				

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	flores de corte	todo el año	todo el año		
(2)	plantas ornamentales	todo el año	todo el año		
(3)					
(4)					
(5)					

2-3 Exportación de productos agrícolas / proccsados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			
(2)			
(3)			

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Exposiciones	Participación en festividades del sector. (Ej. Fiesta Nacional de La Flor)
(2)	Investigación	Ensayos de nuevas variedades en el Centro demostrativo del Cluster florícola
(3)	Capacitaciones	Disertaciones, cursos, y capacitaciones para productores

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Diversificación	Nuevas variedades	Falta de nuevas variedades florícolas	Incorporar nuevas variedades que sean atractivas al consumidor y posibles de cultivar para los productores
(2)	Calidad	Postcosecha	Falta de tipificación y calidad	Tipificar por calidad. Crear manual de postcosecha. Capacitar
(3)				

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Los productores siempre están interesados en incorporar tecnología en sus cultivos, pero con la limitación de los elevados costos.

Algunas tecnologías de interés son:

Sistemas de riego, maquinaria agrícola, automatización de invernaderos, desinfección de sustratos.

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Actualmente observamos que el contexto que estamos atravesando no facilita las relaciones comerciales con empresas japonesas, pero llegado el caso en que existan posibilidades, Mercoflor estará abierto a realizar relaciones de intercambio.



(32) Establecimientos Cooperativos Florícolas: Ecoflor

Cooperativa que trabaja específicamente con flores y plantas



Logo



Facebook



Localización

Rellenado: 28/2/2019, Okayama Toyoki

[1] Informaciones generales

Nombre	Ecoflor: Establecimientos Cooperativos Florícolas		
Representante	Augusto Tsuzisaki		
N. de asociados	19 pessoas	N. de funcionarios	4 pessoas
Fundación (año)	2015	Ventas anuales	112,000 USD
Presentación de la organización	Se creó en 2015 para dar ayuda y mas fuerza a los productores locales (de Florencio Varela) para que se pueda intercambiar ideas nuevas entre los socios con el objetivo de lograr un crecimiento tecnologico y economico. Ofrece como servicio: 1) Compra de materiales agrícolas a los socios; 2) Venta de los productos producidos por los socios.		
Ubicación	Av. de los Inmigrantes 4150 Florencio Varela, Buenos Aires, Argentina, C.P. 1888.		
Teléfono	Tel: 054-2225-498129/ Cel: +54-11-69496817		
E-mail	ecooflor@gmail.com / toyokiokayama@hotmail.com		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Flor de Corte	30ha		
(2)	Plantas	18ha		

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Flor de Corte				
(2)	Plantas				

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – produtos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Materiais agrícolas	Compra de materiales agrícolas a los cooperados y venta de sus producciones
(2)	Assistencia Tecnica	Soporte para mejorar la producción y orientaciones de la administración o nuevas técnicas a los productores de flores

[3] Negócios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Materiais agrícolas	Flor	Falta de producción y necesidad de mantener la capacidad de suministro	Materiales agrícolas que permitenos aumentar el poder de producción

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Busca en las empresas japonesas soporte para mejorar la falta de producción y mantener la capacidad de suministro.

Cultivos Florícolas Varelaenses:



Sembrando el presente, floreciendo el futuro.

(33) Cooperativa Amambay Agrícola

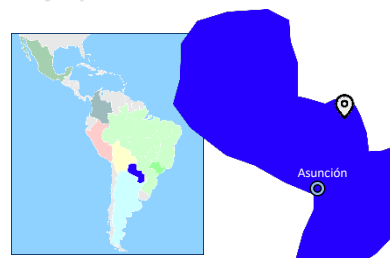
Cooperativa productora de granos como soja y maíz



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado : 12/01/2021

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa Amambay Agrícola Ltda		
Representante	Kazuhiko Kanno		
N. de asociados	20 personas	N. de funcionarios	3 personas
Fundación (año)	1.961	Ventas anuales	1.340.000 USD
Presentación de la organización	En 1959 con la declaración de bancarrota la cafetera Johnson, los productores de café se quedaron sin trabajo. Así en 1960 se creó una Cooperativa japonesa con 53 socios. En la época, nuestra cooperativa fue el centro de soporte para las actividades económicas y culturales de los colonos japoneses, con la plantación de Soja-Frijoles-Trigo. En 1961 fue registrada oficialmente como Cooperativa Agrícola. Después de eso, comenzamos a trabajar con la plantación de Café, Aves, Maíz, Vegetales y Frutas. Tuvimos muchas dificultades debido a las plagas, cambios climáticos. En 1981, construimos una fábrica de piensos para aves, y en la década de 1990 comenzamos con la construcción de silos para granos y también para la producción de frutas. Nuestra cooperativa apoya a los pequeños productores, como así también orientación técnica a los productores para una mejor calidad de los productos.		
Ubicación	Calle Bolivia Zona Industrial km 1		
Teléfono	+595336273907		
E-mail	coop.amambay@gmail.com		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Soja	1.000 ha	3.340 t	2020
(2)	Maíz	800 ha	3.200 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Soja	Mediados de Setiembre	Finales de Febrero		
(2)	Maíz	Marzo			

2-3 Exportación de productos agrícolas / procesados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Soja	Venta Local	3.340 t
(2)	Maíz	Venta Local	3.200 t

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
--	------	-----------

(1)	Charlas	Tambien asistimos a charlas para mejorar nuestros productos. En las ventas de los productos, optemos mejor precio.
-----	---------	--

[3] Negócios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

No tenemos ningun negocio con las empresas japonesas
--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)				

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Siempre asistimos a las charlas para una mejor calidad de los productos. Probando las nuevas variedades de los granos para una mejor cosecha del mismo

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Por el momento no tenemos ninguna expetativa hacia las empresas Japonesas.
--



(34) Cooperativa La Paz Agrícola : La Paz

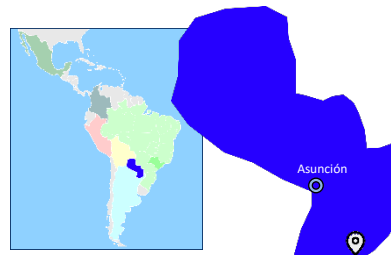
Produce granos y hace venta de harina y piensos



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 07/01/2021, Bartolome Konishi

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa La Paz Agrícola Limitada		
Representante			
N. de asociados	160 personas	N. de funcionarios	200 personas
Fundación (año)	1971	Ventas anuales	40.000.000 USD
Presentación de la organización	La cooperativa La Paz (antigua Coop. Fram) nació en 1970 con la unión de 4 cooperativas de la provincia de Itapúa (Chaves, Fuji, antigua La Paz y Santa Rosa) y poseíamos 178 socios. En la década de 1990 la producción y ganancias aumentó, haciendo posible instalar nuevos silos y mejorar el stock de productos de los materiales agrícolas, lo que resultó en más crecimiento. En 2000, tuvimos varias dificultades, sin embargo, logramos construir la molina de harina, fabrica de piensos, y somos lo que somos hoy. Principales productos de los socios de la Cooperativa La Paz Agrícola Ltda. Son : soja, maíz y trigo. Principales actividades son: - Créditos agropecuarios. - Comercialización de granos. - Centro Comercial y estación de servicios. - Molino harinero. - Industria de balanceados.		
Ubicación	Ruta Graneros del Sur km. 36,5		
Teléfono	0763-20100		
E-mail	lapaz@lapaz.coop.py		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Soja	14.000 ha	42.000 t	2020
(2)	Trigo	8.000 ha	16.000 t	2020
(3)	Maiz	1.500 ha	8.000 t	2020
(4)	Girasol	400 ha	1.000 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Soja	Septiembre	febrero		
(2)	Trigo	Mayo	Septiembre		
(3)	Maiz	Febrero	Junio		
(4)	Girasol	Julio	Diciembre		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
--	------------------	----------------	----------

(1)			
-----	--	--	--

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Pienso equilibrado
(2)	Financiamento	Producción de soja, trigo, maíz, sorgo y arroz japonés. Compra de terreno, inversión en infraestructura, etc.
(3)	Equipamentos agrícolas	Compra de maquinarias agrícolas
(4)	Materiais agrícolas	Pesticidas y Fertilizantes
(5)	Almacenamiento	Posee silos de granos y silos de semillas para almacenamiento

[3] Negócios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)				

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

--

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

--



(35) Sociedad Cooperativa de Pirapó Agrícola : Pirapó

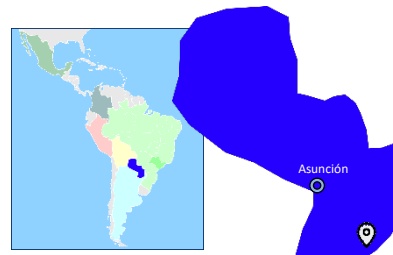
Cooperativa productora de granos, posee silos y supermercados



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 22/01/2021, Imura Yoshio

[1] Informaciones generales

Nombre	Sociedad Cooperativa Pirapó Agrícola		
Representante	Kaoru Shima		
N. de asociados	136 personas	N. de funcionarios	90 personas
Fundación (año)	11/1960	Ventas anuales	45,600,000 USD
Presentación de la organización	Después 3 meses de migración a Pirapó, en 3 de noviembre 1960 fue fundada la Sociedad Cooperativa Pirapó Agrícola, cual fue legalizada el año 1961. Es socia de la Central Cooperativa Nikkei Agrícola y de la Federación de Cooperativas de Producción Ltda. Actividades: Tiene como principal la producción agrícola, Financiación, Materiales y Equipos agrícolas, Negociación de compras, Materiales de Construcción, Suministro de Combustibles, Silos y almacenes, Asistencia en administrar la producción, Supermercado Todos nuestros socios practican la siembra directa, lo que protege el suelo de la erosión. Además de eso, hemos soportado financieramente los órganos educativos de la región. También nos esforzamos para mantener el bienestar de los socios, en 2015 creamos un área para quinchos y playground para los niños, en 2019 añadimos iluminación delante de los quinchos, cuerdas de fútbol, vóleibol y padel. Actualmente poseemos tierras en Caarendy, con pensamientos de proyectos de desarrollo portuario y fabricas de productos con soja y trigo.		
Ubicación	Calle 22 de Setiembre esq. Brasilia, Pirapó Centro, Itapúa		
Teléfono	0768-245-220		
E-mail	administracion@copirapo.com.py		
Página web	Copirapo.com.py		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Soja	22.480 ha	75.770 t	2019/2020
(2)	Trigo	3.310 ha	8.480 t	2019
(3)	Maíz	4.715 ha	28.340 t	2020
(4)	Colza	758 ha	1.100 t	2020
(5)	Sorgo	527 ha	1.830 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Soja	9, 10, 11	12, 1, 2, 3	12, 1, 2	3, 4, 5
(2)	Trigo	4, 5, 6	8, 9, 10	-	-
(3)	Maíz	8, 9, 10	11, 12, 1	12, 1, 2	3, 4, 5, 6
(4)	Colza	4, 5, 6	8, 9, 10	-	-
(5)	Sorgo	-	-	12, 1, 2	3, 4, 5, 6

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Soja	Mercado interno	Todo
(2)	Trigo	Brasil	Parte
(3)	Maíz	Brasil, Uruguay	Parte

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Financiación	Financiación para: producción, especiales, uso medico y reformas
(2)	Materiales y equipamientos agrícolas	Dinero para las compras de maquinarias e equipos agrícolas
(3)	Otros	Supermercado, Gasolinera, Servicio de compras, Materiales de construcción, Materiales agrícolas, Servicio de colección de muestra del suelo

[3] Negóciós con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Alvo	Problema / desafío	Solución
(1)	Agricultura de precisión	Socios	Avance de la mejora del suelo y aumento del ingress de cada socio	Comprar en la cooperative un gran esparcidor de cal para aplicación en las culturas principalmente de menor producción
(2)	Fertilizantes	Socios	Crear un mapa con base en exámenes del suelo para aplicación de abonos, con objetivo de disminución de costos	Disminución de costos en sociedad con la empresa de abonos, o iniciar los servicios con el esparcidor de cal

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Softwares para la agricultura de precisión, drones de gran porte etc.

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

--



(36) Cooperativa Agro-industrial Colmena Asuncena : CAICA

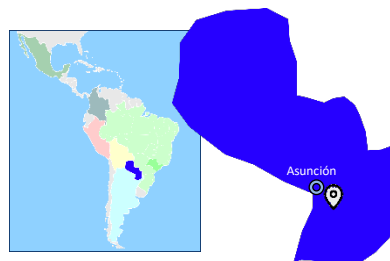
Cooperativa cual produce principalmente vegetales y frutas



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 19/01/2021, Asunción

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa Agro-Industrial Colmena Asuncena Limitada		
Representante	Koichi Miyamoto		
N. de asociados	48 pessoas	N. de funcionarios	22
Fundación (año)	2004	Ventas anuales	2.000.000 USD
Presentación de la organización	Nuestra cooperativa se encarga de comercializar los productos frutihortícolas de los socios de la zona de la ciudad de La Colmena (Departamento de Paraguari), Itá, Itaugua, Yaguarón, Capiatá, Nueva Italia (Departamento Central), caraguatay (Departamento de Cordillera) El puesto de venta y oficina se encuentra en el Mercado Central de Abasto de la ciudad de Asunción, donde se reciben los productos de los socios día por medio (lunes, miercoles y Viernes) para la comercialización. La cooperativa realiza ventas no solo de productos hortifrutícolas sino también realiza ventas de harina de otras cooperativas como la cooperativa La Paz y cooperativa Iguazú. También realiza ventas y transporte de insumos agrícolas de otras entidades para proveer a los productores a crédito como anticipo de producción.		
Ubicación	Avenida Defensores del Chaco y Pycasu. Mercado Central de Abasto Bloque "A" Local Nro. 49 al 54		
Teléfono	(0595)021-501.804 FAX: (595)021-508.656		
E-mail	coopcaica@gmail.com		
Página web	x		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Tomate	20 ha	741 t	2020
(2)	Locote	4 ha	193 t	2020
(3)	Limon	15 ha	292 t	2020
(4)	Melon	2 ha	111 t	2020
(5)	Uva	19 ha	110 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Tomate	Marzo	Julio	Agosto	Noviembre
(2)	Locote	Febrero	Junio	Septiembre	Diciembre
(3)	Limon	Abril-julio	Enero-Dic		
(4)	Melon	Enero	Abril	Septiembre	Diciembre
(5)	Uva	may-julio	Nov-Dic.		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/ Producto	Destino (país)	Cantidad
--	-------------------	----------------	----------

(1)			
-----	--	--	--

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)		

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Outros		Los meses de enero a abril hay poca cosecha de tomate debido al exceso de calor en esa época y hace difícil la producción. Las verduras de mas consumo en el paraguay son el tomate, locote (pimiento), cebolla, papa y zanahoria. En el mes de enero a marzo la entrada del tomate en el local de ventas es de 90% menos.	Infraestructura y capacitación técnica a los productores para poder plantar en esa época.

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

1. Claseadora de tomates (por peso o tamaño)
2. Empaquetadora de productos.

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Mejoramiento en el proceso de cultivo, mediante la automatización de diversas actividades (fertilización, riego, fumigación y otros)
Exportación de productos mediante un convenio.



(37) Cooperativa Yguazú Agrícola Ltda : Yguazu

Cooperativa de granos, castañas y carne de vaca



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado : 02/02/2021

[1] Informaciones principales

Nombre	Cooperativa Yguazú Agrícola Ltda.		
Representante	Tadatoshi Kudo		
N. de asociados	85 personas	N. de funcionarios	85 personas
Fundación (año)	1961	Ventas anuales	35.000.000 USD
Presentación de la organización	Con el comienzo de la cooperativa, los socios han cambiado de la producción de verduras a granos, implantaron maquinarias pesadas para la producción de soja, trigo y maíz. Pero, en los últimos años, con el cambio climático y con los problemas ambientales tuvimos que implantar técnicas de agregación de valores en los productos y empezar la integración de la producción. Los principales productos de los socios de la Cooperativa Yguazú Agrícola Ltda. Son la soja, el maíz y el trigo. Las principales actividades son: -Crédito -Comercialización de granos (productos de los socios) y silo comercial -Compras y ventas (compra conjunta de insumos agrícolas, operación de supermercado y estación de servicio) -Operación de molino harinero y matadería frigorífico de ganado (venta directa de carne) -Producción y venta de nueces de macadamia		
Ubicación	Av. Pte. Stroessner e/ Japón y 14 de Mayo, Distrito Yguazú, Dpto. Alto-Paraná, PARAGUAY		
Teléfono	+595-632-20245		
E-mail	coop.yguazu@yguazu.coop.py		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Soja	15.000 ha	59.000 t	2019-20
(2)	Trigo	3.200 ha	7.800 t	2020
(3)	Maíz	3.700 ha	16.000 t	2020
(4)	Macadamia	80 ha	50 t	2019
(5)	Carne Bovino		1,080 t	2019

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Soja	Sept. – Oct.	Feb. – Mar.	Ene. – Feb.	Junio
(2)	Trigo	Mayo	Septiembre		
(3)	Maíz	Septiembre	Febrero	Ene. – Feb.	Jul. – Ago.
(4)	Nueces de macadamia		Dic. – Abr.		
(5)	Carne Bovino				

2-3 Exportación de productos agrícolas / processados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Soja (no transgénicas)	Japón	100 t
(2)	Nueces de macadamia	Hong Kong	40 t

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Financiación	Proporcionar préstamos a los socios para la agricultura y gestionar los ahorros.
(2)	Materiales y equipamientos agrícolas	Compra conjunta de insumo agrícola y venta.
(3)	Procesamiento de productos agrícolas	Operación de molino harinero y matadería frigorífica de ganados.
(4)	Otros	Operación de supermercado, surtidor y carnicería.

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

- Venta de sojas no transgénicas.
- Venta de nueces de macadamia.

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Exportación (productos agrícolas y processados)	Soja – Carne vacuna – Nueces de macadamia	Acortar el periodo de transporte y reducir el coste del mismo.	
(2)	Marketing	Soja – Carne vacuna – Nueces de macadamia	Información insuficiente sobre el mercado y la demanda japoneses. Reforzar las	
(3)	Procesamiento (corte/secage)	Carne vacuna – Nueces de macadamia	Introducción de tecnología para el desarrollo de productos procesados. (plazo de almacenamiento y el control de calidad)	

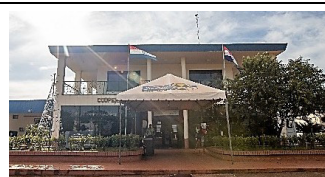
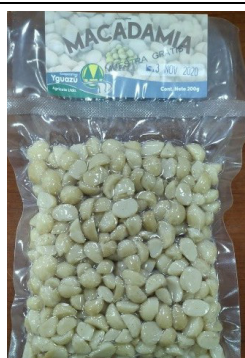
3-3 Tecnologías y Productos de Interés

- Tecnología de procesamiento de las nueces de macadamia, tipos de productos procesados.
- Productos elaborados con carne vacuna. Tecnología de procesamiento que permite el almacenamiento a largo plazo.

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Buscamos empresas japonesas que trabaje con productos agrícolas (ex: soja, trigo, maíz, chia, macadamia y carne de vaca). Principalmente aquellos que poseen tecnología que soporte las faltas que tenemos en nuestra línea de producción (entre la producción, procesando y distribución).

En primer lugar, con la información proporcionada y asesoramiento desde diversas perspectivas, incluidos los aspectos técnicos nos gustaría explorar la posibilidad de comercializar nuestros productos en Japón.



(38) Fundación Nikkei Cetapar : CETAPAR

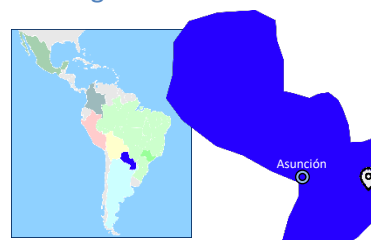
Desarrollando y transmitiendo conocimientos para sector agropecuario del país.
Sitio de prueba administrado Central Cooperativa Nikkei Agrícola Limitada



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 22/01/2021, Yguazú

[1] Informaciones generales

Nombre	Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay – Fundación NIKKEI CETAPAR		
Representante	Nakamura Kenyi		
N. de asociados	3 socias: -Central de Cooperativas Nikkei -FECOPROD -UNICOOP	N. de funcionarios	48 personas
Fundación (año)	01 de Abril 2010	Ventas anuales	600,000 USD
Presentación de la organización	Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay – Fundación NIKKEI CETAPAR reconocida por Decreto N.º 4147/10 es un Centro de referencia para la generación y difusión de tecnología para el desarrollo agrícola de las cooperativas y otros actores institucionales del sector en el Paraguay. El CETAPAR tiene por objetivo general la generación, rescate, adaptación, validación, difusión y transferencia de la tecnología agropecuaria, y el manejo de los recursos genéticos agropecuarios y forestales. Siendo su objetivo específico el desarrollo del programa de investigación y de tecnología que permitan elevar la productividad de los productos de origen agropecuario y forestal, a fin de potenciar su productividad tanto para el mercado interno como para el mercado de exportación (Art. 5º de la ley N.º 3788). Aplica el trabajo en equipo y una actitud proactiva a la solución de problemas tecnológicos de productores, comunidades, y el medio ambiente, generando, buscando y prestando para ello servicios técnicos, apuntando así a la difusión de soluciones apropiadas que contribuyan a mejorar la producción agrícola en forma sustentable.		
Ubicación	Ruta PY 02, Distrito de Yguazú, Alto Paraná, Paraguay		
Teléfono	+5959 83601902		
E-mail	direccion@cetapa.com.py		
Página web	http://www.cetapar.com.py		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Administración			
(2)	Proyectos			
(3)	Producción lechera			
(4)	Ferias y Eventos			
(5)	Investigación y desarrollo			
(6)	Formación y capacitación			
(7)	Laboratorio			

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)					

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Otros	
(2)	Otros	
(3)	Otros	

[3] Negócios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones com Empresas Japonesas

OBIHIRO, JICA, FUJIMIN, JIRCAS

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Formación Capacitacion	Ferias Y Eventos	Realizar por actividades para impulsar la producción nacional, demostración de nuevas tecnologías a través de las investigaciones y cooperación de empresas que aplican las innovaciones en el sector agropecuario.	Realizar un plan estratégico para padronizar los procesos logísticos para el montaje de eventos con temáticas diferentes para cada sector.
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Laboratorio Investigación y desarrollo	Mediante le avance de la agricultura y procesos industriales. Las maquinarias, materiales y equipos se van renovando para obtener mejores resultados, como centro de investigación es imprescindible contar con materiales y quipos renovados de la mejor tecnología para poder brindar servicios de calidad.	Mediante convenios con empresas y cooperaciones para poder disponer de materiales, productos y equipos.

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Interés en proyectos que permitan fomentar las relaciones interinstitucionales con el sector agroproductivo.

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas



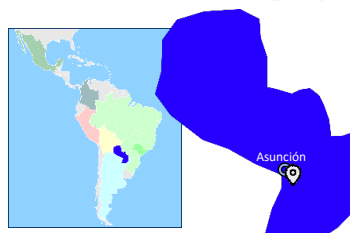
Entidade cual organiza las 5 cooperativas agrícolas Nikkei de Paraguay



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 08/01/2021, Fernando de la mora

[1] Informaciones generales

Nombre	Central Cooperativa Nikkei Agrícola Limitada.-		
Representante	Yoshimasa Goto – Até Abril 2022		
N. de asociados	0 personas	N. de funcionarios	2 personas
Fundación (año)	1980	Ventas anuales	0USD
Presentación de la organización	Entidad gremial, que representa a las cooperativas japonesas de producción agropecuarias, para los tramites gubernamentales.- Concede creditos agropecuarios de fondos propios, o de entidades internacionales.- Administracion del Centro Tecnologico Agropecuario (Fundacion Nikkei – CETAPAR).- Desarrollo de actividades de integracion intercooperativa con jornadas de educacion y encuentros.-		
Ubicación	Ciudad Fernando de la Mora.-		
Teléfono	+595 21 509 526		
E-mail	coopnikkei@gmail.com		
Página web	---		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)				

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)					

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Financiamiento	Creditos para inversiones agropecuarios

[3] Negóciós con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

【Experiencias】 • Convenios con la Universidad Obihiro de Hokkaido. • Proyectos con JIRCAS (Japón). • Proyectos sobre horticultura con la Embajada de Israel. • Apoyo de las cooperativas socias y de otras cooperativas del mismo rubro, para los proyectos que benefician a los socios y a la sociedad. • Convenios con la Central de Cooperativas de Hokkaido (JA Hokkaido). • Convenios con la Federación de Cooperativas Tokachi (JA Tokachi Noukyouren). • Socio de la Confederación de Cooperativas Rurales del Paraguay (CONCOPAR). • Socio de la Asociación Kaigai Nikkeijin Kyokai.
--

Tem algo experiencia negico com empresa japonesa. Contrato con la empresa japonesa GiaLinks para comercializar soja no transgénica (de la Coop.Yguazú)

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Alvo	Problema / desafío	Solución
(1)				

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

--

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Convenio de cooperacion para inversiones industriales del sector agropecuario y alimenticio, con las cooperativas de bases (tales como : Coop.Pirapo, La Paz, Yguazu, Colmena Asuncena).-



(40) Cooperativa Agropecuaria Integral Colonia Okinawa : CAICO

Producción de granos, productos industriales como harina de trigo y pasta



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 14/12/2021

[1] Informaciones generales

Nombre	Cooperativa Agropecuaria Integral Colonias Okinawa – CAICO RL (CAICO R.L.)		
Representante	Tadashi Gushiken		
N. de asociados	120 personas	N. de funcionarios	17 personas
Fundación (año)	1971	Ventas anuales	785.700,00 USD
Presentación de la organización	La CAICO RL se hizo por unión de las cooperativas de Okinawa-1, Okinawa-2 y Okinawa-3 en 1971, cumpliendo en 2021, 50 años. Actualmente la principal actividad son las orientaciones administrativas, nuestros socios producen principalmente granos, soja y arroz en el verano y trigo, maíz y sorgo en el invierno. Además de la caña de azúcar y pecuaria. La soja producida por los socios es almacenada por CAICO S.A., hundada en 2014, se procesa y vende dentro y fuera del país. El trigo es procesado por la empresa Molinera Oki, actualmente hijada de CAICO S.A., transformado en “Harina Okinawa” y “Fideo Okinawa” que se venden en el mercado interno.		
Ubicación	Av. Ryukyu s/n, Colonia Okinawa Nº1		
Teléfono	+591-3-3418061		
E-mail	caico@caico.com.bo		
Página web	www.caico.com.bo		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Soja	19.400 ha	50.783 t	2020
(2)	Trigo	8.900 ha	20.635 t	2020
(3)	Arroz	5.900 ha	28.900 t	2020
(4)	Maíz	2.680 ha	10.700 t	2020
(5)	Sorgo	5.250 ha	15.700 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Soja	Jun~Jul	Oct~Nov	Nov~Dic	Mar~Abr
(2)	Trigo	Abr~May	Ago~Sep		
(3)	Arroz			Oct~Dic	Mar~May
(4)	Maíz	Mar~Abr	Sep~Oct	Oct~Dic	Mar~May
(5)	Sorgo	Mar~Abr	Sep~Oct	Oct~Dic	Mar~May

2-3 Exportación de productos agrícolas / proccsados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
--	------------------	----------------	----------

(1)	Soya	Perú	10t
-----	------	------	-----

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Financiación	2 veces al año (verano y invierno), financiamos a los socios en acuerdo con la área sembrada
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Harina de Trigo y Pasta

[3] Negócios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

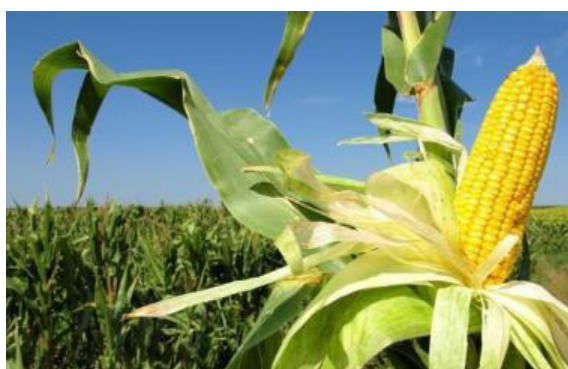
	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Suelo	Agricultores	La contaminación del suelo por uso de agroquímicos a largo plazo y plaguicidas residuales	Reducir al máximo el uso de agroquímicos y usar fertilizantes orgánicos y otros
(2)	Exportación	Soya	Calidad: La calidad de nuestros productos no parece cumplir con los estándares del Ministerio de Salud, trabajo y bienestar de Japón, esto debido a que nuestros productos son transgénicos y además nos es difícil cumplir las exigencias fitosanitarias.	Buscar productos alternos que puedan ser exportados a Japón y sean comercializados bajo los estándares de calidad de Japón.

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

--

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Interés en los productos y posterior compra / adquisición. Creación de nuevos proyectos o productos en base a nuestros productos agrícolas. Planeamos la comercialización del chía y productos relacionados al sésamo (a respecto del sésamo, buscamos instalar maquinarias y materiales para extracción del aceite y otras maneras de añadir valor), para eso buscamos ideas y ejemplos objetivos de su comercialización como base de nuestros planes.



(41) Cooperativa Agropecuaria Integral San Juan de Yapacaní: CAISY

Cooperativa cual trabaja con producción de huevos y granos



Logo



Establecimiento



Localización

Rellenado: 8/1/2020, Roberto Hideki Asano Tajima

[1] Informaciones generales

Nombre	CAISY: Cooperativa Agropecuaria Integral San Juan de Yapacaní		
Representante	Yuuki Pedro Yonekura Nishi		
N. de asociados	100 pessoas	N. de funcionarios	240 pessoas
Fundación (año)	1957	Ventas anuales	55,000,000 USD
Presentación de la organización	El conocimiento, la experiencia y consolidación de un sistema de producción de huevo y arroz de los asociados, adaptada a la zona.		
Ubicación	Colonia Japonesa San Juan, Plaza Alcibiades Velarde S/N		
Teléfono	(591) 3934-7006		
E-mail	presidencia@caisybolivia.com		
Página web	www.caisybolivia.com		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Huevo		30,000,000,000 Huevos	2019
(2)	Arroz	8,200 ha	24,000 t	2019
(3)	Soya	4,240 ha	8,760 t	2019
(4)	Maiz	650 ha	2,500 t	2019
(5)	Macadamia	50 ha	30 t	2019

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Huevo				
(2)	Arroz	Jun.-Dic.	Nov.-May.		
(3)	Soya	Mar.-Jul.	Sep.-Ene.	Oct.-Dic.	Mar.-Jun.
(4)	Maiz	Mar.-May.	Sep.-Dic.		
(5)	Macadamia		Dic.-Jun.		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – produtos no agrícolas

	ítem	Contenido
(1)	Processamento de productos agrícolas	Racion para aves ponedoras
(2)	Financiamento	Insumos Agrícolas
(3)	Venta al por Menor	Pollitos BB
(4)	Venta al por Menor	Plantines de Cultivo Perenne

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

Casos de negocios con empresas japonesas:

- Satake (por intermedio de Brasil) maquinaria de molienda de arroz (todavía activa)
- Químicos Kumiai (Mitsubishi Co.) pesticidas para arroz (hubo disminución de la cantidad, pero todavía activa)
- Maquinarias Yanmar (máquinas para plantar arroz)
- Fujihira Kogyo Ltd., inyector de ganado
- Eisai Ltd., medicinas veterinarias como Pacoma y Astop

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema /desafío	Solución
(1)	Máquinas agrícolas	Transplantadora de Arroz	Las maquinarias que tenemos son viejas y de baja productividad	Industrialización de Huevo (de conservación y expansión de mercado) para disminuir el impacto negativo del precio
(2)	Ração	Huevo	Inestabilidad y bajo precio de huevo en los meses de diciembre a febrero. En esta época se registran bajas de hasta 50%.	
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Procesamiento de Huevo	Costo Laboral / Carga Social extremadamente alto (63%)	Innovación tecnológica para la producción de Huevo y Arroz

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Desea hacer negocio con empresas japonesas que:

- Pueda instalar tecnologías para hacer harina de arroz para panes;
- Sepa manejar los desechos avícolas, realizar procesamiento de alimentos, soportar inversiones y enseñar a respeto de la instalación de puntos de venta
- Proveedor de maquinas y aparatos nuevos o viejos de la producción de arroz

Bolivia está ubicada en el interior del continente, por eso los costos de distribución para ventas al extranjero es grande, así es necesario procesar los productos agrícolas para ahorro de peso. Actualmente solo hace ventas nacionales, pero se planea producir nuevos productos para distribución de riesgos. Por ser una unión de productores, deseamos obtener informaciones del mercado japonés para decidir a respecto de la producción y procesamiento a ser exportado a Japón. Esperamos encontrar un socio que podamos profundizar la confianza y mantener negocios por largo periodo de tiempo.



(42) Asociación de Productores Agropecuarios de Esquivel: APAE

Produce hortalizas principalmente para piensos de maíz



Logo



Socio



Localización

Rellenado: 09/01/2021, Juan Nakama

[1] Informaciones generales

Nombre	APAE: Asociación de Productores Agropecuarios de Esquivel		
Representante	Juan Nakama		
N. de asociados	21 asociados	N. de funcionarios	5 personas
Fundación (año)	08/2013	Ventas anuales	350.000,00 USD
Presentación de La organización	Nuestra Asociación está ubicada a 75 km. De distancia de la capital Lima, en la ciudad de Huaral, fundada en el 2013, en la actualidad tiene 6 años en actividad en sus inicios conformadas por 15 agricultores nikkeis cuya principal actividad era la producción y venta de alcachofa ,junto con agro Viru industria empezó el procesamiento de la alcachofa ,para ser exportada a europa principalmente. En la actualidad debido a la coyuntura del problema de salud *pandemia se disminuyó la producción de alcachofa solo para el mercado local, con lo cual se replanteo nuestro planes de cultivo solo para el mercado local, y la diversificación de cultivos como maíz forrajeros , hortalizas zanahoria beterragas cilantro batatas patatas ajos e incursionar floricultura en forma mínima . También a su vez iniciando con pequeñas parcelas demostrativas de riego por goteo para mas adelante poder expandir este tipo de riego a la totalidad de los asociados y poder lograr una producción de mejor calidad y una mayor productividad. Nuestro objetivo es mejorar la eficiencia de los socios por medio de orientaciones de las técnicas agrícolas, para tener mayor poder de negocio y ganar espacio en el mercado. También tenemos planes de conservación de los recursos naturales y protección del medio ambiente. Poseemos la certificación de comercio justo, no dañamos el medio ambiente, no contratamos trabajadores infantiles, no usamos pesticidas prohibidos, siempre cuidamos de la seguridad en el trabajo. Por eso solo usamos químicos que tienen permisos por ley. Es básicamente administrada por socios, siempre buscamos mejorar el trabajo de los socios e automatizar la producción. Además de eso, incentivamos la instalación de tecnologías para añadir valor a los productos, para la mejora de las ganancias de cada socio.		
Ubicación	Calle Morales Bermudez 219, Huaral, Lima Perú		
Teléfono	947968246 979341559		
E-mail	junafus@yahoo.com juanishizawa@gmail.com		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Maíz forrajeros	130 ha	6500 t	2020
(2)	Ajo	20 ha	240 t	2020
(3)	Zanahoria	15 ha	750 t	2020
(4)	Batata	30 ha	1050 t	2020
(5)	Alcachofa	5 ha	80 t	2020

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Maiz forrajeros	Todo el año	Todo el año		
(2)	Ajo	Mayo.-Junio	diciembre		
(3)	Zanahoria	Marzo-agosto	Julio-diciembre		
(4)	Batata	Todo el año	Todo el año		
(5)	Alcachofa	Marzo -Junio	Agosto enero		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/ Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)			

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)		

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Outros Irrigação por gotejamento	Todos los productos	Faltante de recurso hídrico	Implementación del riego en todas las parcela de los asociados
(2)	Conservação de frescor	Alcachofa ajos	Incertidumbre por pedidos por parte del procesadora, brecha muy grande entre el precio del producto de cosecha con el producto procesado	Implementar una planta de procesamiento orientado a exportación,
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Picadora de forraje sembradora	Mano de obra escasa, salario alto	Implementar los equipamiento agrícolas

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Sistemas de riegos tecnificados
Equipamento de maquinarias agrícola

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Soporte en cuanto tecnología e semillas para una mayor



(43) Asociación Peruano Japonesa de Cañete : APJ Cañete

Produce principalmente mandarinas, uvas y espárragos



Logo



Establecimiento



Localização

Rellenado : Mario Ysagawa

[1] Informaciones generales

Nombre	APJ Cañete: Asociación Peruano Japonesa de Cañete		
Representante	Mario Ysagawa Gusukuma		
N. de asociados	40 personas	N. de funcionarios	6 personas
Fundación (año)		Ventas anuales	
Presentación de la organización	Ubicado cerca de la capital Lima, Cañete está cerca del océano Pacífico. La comunidad nikkei de Cañete son todos partes de la APJ. -Motivo para no formar una cooperativa: Antes, a pesar de no ser nikkei, teníamos una cooperativa de productores de uva, pero ella se deshizo. Después de eso los nikkei no tuvieron confianza en cooperativas. Como cada productor piensa de manera diferente, es difícil juntarlos todos y también tenemos poca información a respecto de como se hace una cooperativa. Usualmente, los productores contractan com empresas exportadoras (por ser una venta por peso, no tiene importancia la calidad y tampoco hacemos selección de los frutos) -Problemas del productor individual: Además de los problemas listados arriba, también tenemos: 1) Las empresas que compran nuestros productos bajan cada vez más los precios, resultando en ganancias cada vez menores; 2) El cambio climático (no permite la maduración de las naranjas, haciendolas caer); 3) La imposibilidad de empezar la producción de nuevas especies (por miedo de riesgos); 4) Controle de calidad; 5) Falta de mano de obra; 6) Insectos plagas; 7) Baja eficiencia de la producción. -Otros: Hace 4 años un nikkei creó la empresa Inversiones Agricolas QUILMANA SAC. Tiene producción de arándano, exportando 95% a Chile, y por Chile exporta también a Japón. Es formada por un grupo de 5 productores (dentre ellos 2 nikkeis) y compran materiales como abonos y embalam en conjunto. En los paquetes, se pega el nombre de cada productor para que se pueda contactar caso tenga algún problema. Recibió préstamo de la empresa de exportación chilena y del banco peruano para empezar la producción. Actualmente planea implantar maquinarias de cosecha pues que al hacerlo con las manos se daña las frutas. Algunos de los productores participaron de entrenamiento de JICA donde fueron hasta la Cooperativa de Capão Bonito, en Brasil, visitar la cultura de papas y tomates.		
Ubicación	Calle Almirante Grau 618 San Vicente – CAÑETE		
Teléfono	954846907		
E-mail	presidencia.apj2018@gmail.com		
Página web			

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Uva	45 ha	1,350 t	2019
(2)	Mandarina	25 ha	1,500 t	2019
(3)	Esparrago	60 ha	1,080 t	2019
(4)	Arandano	10 ha	80 t	2019

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Uva	Ago-Set	Feb-Mar		

(2)	Mandarina		Abr- Mayo (Variedad Primosole)		Jun-Agost (Variedad W.Murcott)
(3)	Esparrago	Mar	Mar- Abr	Oct	Oct-Nov
(4)	Arándano	Enero	Jul-Diciembre		

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Arandano	Chile	72 t
(2)	Mandarina	América del Norte	
(3)	Esparrago	América del Norte	

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)		

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Exportación	Mandarina, Esparrago, Arandano	Vendemos nuestro producto a empresas de exportación, no los hacemos directamente. Lo que nos hace depender de los pedidos de los países importadores, que en general son el EEUU y EUROPA.	Los agricultores de APJ CAÑETE necesitan estar más unidos para la venta de sus productos pues que cada uno vende por separado. Tiene interés en exportar a Japón
(2)	Equipamentos agrícolas	Produtos agrícolas	Pesticidas de bajo costo y poca influencia en la calidad de la cutura. Los instructores agrícolas que recibimos actualmente son empleados de empresas de materiales agrícolas, así que enseñan técnicas cuales necesitamos sus productos, lo que aumenta el costo. Además de eso, la concentración de pesticidas residuales aumenta haciendolo difícil la exportación Necesitamos mecanizar la producción para mejorar la eficiencia.	Implantacion de tractors y rociadores desinfectantes para la fruticultura
(3)	Lavación	Mandarina	No hay empresa que lava y embala las mandarinas, lo que nos obliga hacerlo.	Maquinaria que lava y embala

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

medidas ambientales, controle de la calidad, plaga, máquinas agrícolas
--

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

--



(44) Fruit Andes

Productora y Comercializadora de Frutas Frescas Exóticas



Logo



Campo



Localización

Rellenado: 14/12/2021 C.I. FruitAndes

[1] Informaciones generales

Nombre	Sociedad de Comercialización Internacional Fruit Andes S.A.S.		
Representante			
N. de asociados	4 personas	N. de funcionarios	5 personas
Fundación (año)	2018	Ventas anuales	50.000 USD
Presentación de la organización	Empresa dedicada a la producción de frutas exóticas y su comercialización Nacional e Internacional. Enfocados principalmente en Gulupa (Purple Passion Fruit), Piña MD2 (Golden Pineapple), Granadilla y Pitahaya.		
Ubicación	Cali, Valle del Cauca - Colombia		
Teléfono	+57 320 363 6264		
E-mail	akuratomi@fruitandes.com		
Página web	www.fruitandes.com (Under construction)		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Gulupa (Purple Passion Fruit)	3Ha /10 Ha Terceros	20 t / 80 t	2022
(2)	Piña MD2	60 Ha Terceros	300 t	2022
(3)				

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembra/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Gulupa	Jul 2021	Feb 2022	Jun 2022	Dic 2022
(2)	Piña MD2	2021 Todo el Año	2022 Todo el Año	2022 Todo el Año	2022 Todo el Año
(3)					

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Gulupa	Holanda	40 t

2-4 Actividades – produtos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)		

[3] Negóciós con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de interés y desafíos

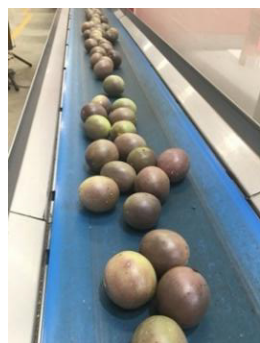
	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Suelo	Orgánicos	Manejo para Fusarium y Manejo de Hongos	Manejo con Biológicos
(2)	Conservación de la frescura	Protectantes Naturales	Tránsito de fruta fresca por periodos largos y manejo de residualidad en la fruta	Productos Orgánicos
(3)	Agricultura de precisión	Tecnología	Identificación de retos por cada planta y su manejo individual por equipos es muy elevado.	Soluciones prácticas con equipos económicos para llevar un control y seguimiento individual de las plantas.

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Tecnologías de fertirriego, fertilización de precisión, fertilizantes e insumos biológicos .

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Lograr encontrar socios para desarrollos de proyectos de alto valor y desarrollo de mercados.

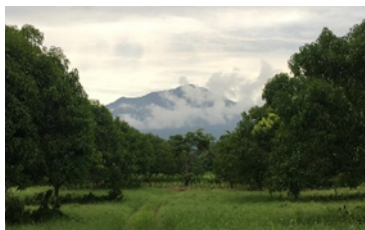


Producción y procesamiento de frutas en la primera colonia japonesa en Latino América



Impulso Agroalimentario
Sustentable S.P.R de R.I

Logo



Campo



Localización

Rellenado: 05/02/2021

[1] Informaciones generales

Nombre	Impulso Agroalimentario Sustentable SPR de R.I		
Ubicación	Calle Durango S/N Barrio Rio Grande.		
Teléfono	+52 918 110 7771		
E-mail	g.komukai16@gmail.com		
Página web			
Representante	Galileo Kioshiro Komukai Ramos		
N. de asociados	5 personas	N. de funcionarios	5 personas
Fundación (año)	2014	Ventas anuales	
Presentación de la organización	Somos Una Empresa Familiar Dedicada A La Produccion De Productos Agricolas, Principalmete Frutas. Además, Hemos Visto La Necesidad De Relacionarnos Con Otras Cooperativas Y Sociedades De Productores Para Poder Comercializar De Mejor Manera Nuestros Productos. Principalmente Frutas Frescas, Sinembargo Hace Poco Iniciamos Con La Comercialización De Productos Terminados Como Granos, Semillas, Bebidas, Conservas, Mermeladas, Café, Cacao, Chocolate, Pulpa De Fruta Congelada, Deshidratados, Harinas, Tes Y Demas Subproductos De La Región. Nos Gustaria Poder Relacionarnos Con Empresas Japonesas Interesadas En Comprar Productos Mexicanos, Contamos Con Las Facilidades Para Facilitarles Distintos Productos Que Necesiten.		

[2] Actividades

2-1 Productos principales

	Cultura	Área	Producción	Año
(1)	Mango			
(2)	Rambutan			
(3)	Mangostan			
(4)	Café			
(5)	Cacao			

2-2 Calendario de cultivo

	Cultura	Siembra/Poda (1)	Cosecha (1)	Siembre/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)					

2-3 Exportación de productos agrícolas / procssados (caso haya)

	Cultura/Producto	Destino (país)	Cantidad
(1)	Mango	Canada Y Eua	
(2)	Rambutan	Canada Y Eua	
(3)	Mangostan	Canada Y Eua	
(4)	Café	Nacional	
(5)	Cacao	Nacional	
(6)	Productos Procesados	Nacional	

2-4 Actividades – productos no agrícolas

	Ítem	Contenido
(1)	Procesamiento de productos agrícolas	
(2)	Materiales y equipamientos agrícolas	
(3)	Inmobiliarios	

[3] Negocios con empresas japonesas

3-1 Negociaciones con Empresas Japonesas

3-2 Áreas de interés y desafíos

	Ítem	Productos	Problema / desafío	Solución
(1)	Procesamiento (corte/secage)	Rambutan, Mangostan, Mango, Limon, Platano, Papaya, Piña, Café, Cacao, Y Otros.	Falta De Capital Para Procesar Alimentos Y Darles Un Valor Agregado, Deshidratados, Pulpa De Fruta Congelada, Pulverizados,	Buscar Alguna Empresa Interesada En Invertir En Infraestructura Con El Fin De Procesar E Importar Nuestros Productos
(2)	Conservación de la frescura	Rambutan, Mangostan, Mango, Limon, Platano, Papaya, Piña Y Otros.	Falta De Capital Para Infraestructura Y Equipos. Por Medio De La Cadena De Frio, Podriamos Alcazar Mejores Condiciones De Almacenamiento Y Logistica Para Cumplir Con Las Demandas De Los Mercados Internacionales	Buscar Enlaces Con Empresas Interesadas En Comprar Productos Congelados Y Cadena De Frio.
(3)	Exportación (productos agrícolas y processados)	Frutas, Verduras, Granos, Semillas, Y Subproductos Procesados	Hemos Tenido Malas Experiencias Con Algunos Compradores Internacionales, Lo Cual Nos Desalienta Para Exportar, Consideramos La Honorabilidad De Los Japoneses Como Una Opción Interesante Para Posicionar Nuestros Productos	Tener Enlaces Con Empresas Japonesas Que Les Interese Consituir Una Nueva Fuente De Alimenos En Mexico, Asegurandonos De Que Cuentan Con La Calidad Y Las Consiciones Que Exige Su Mercado, Fortaleciendo Las Relaciones Comerciales Entre Ambos Paises.

3-3 Tecnologías y Productos de Interés

Deshidratadoras, Cortadoras, Despulpadoras, Maquinaria De Selecccion Y Lavado, Cuartos Frios, Enfriadores, Congeladores,

3-4 Expectativas a las Empresas Japonesas

Nos Gustaria Consolidarnos Como Un Proveedor De Productos Agricolas En Su Mercado, Asegurandonos De Cumplir Con Las Formalidades Necesarias Y Cultivando Relaciones Comerciales Honestas Como Base Para Promover Relaciones Comerciales Y De Negocios Saludables.

