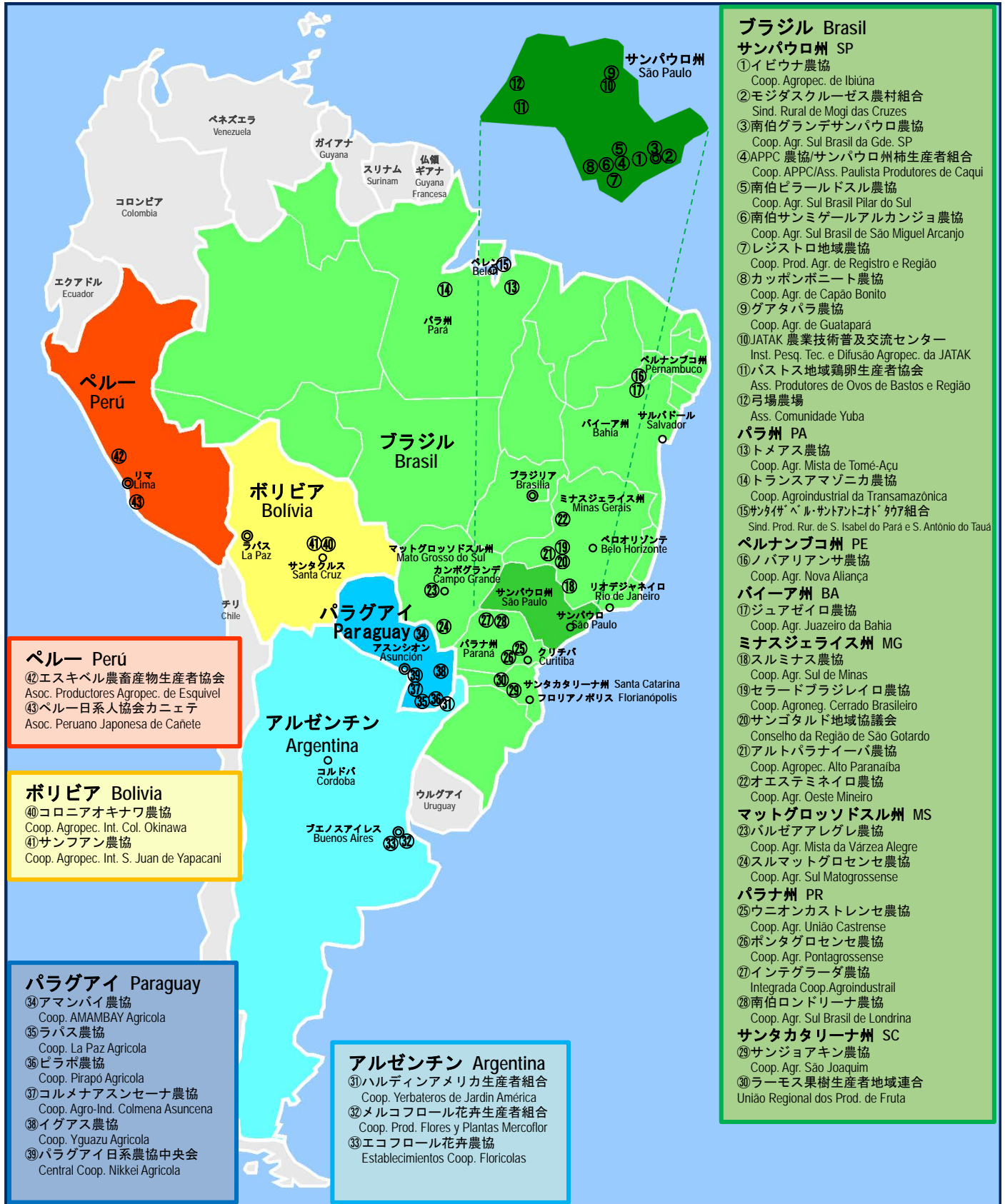


Network com as organizações nikkeis



- ブラジル Brasil**
- サンパウロ州 SP**
- ①イビウナ農協
Coop. Agropec. de Ibiuna
 - ②モジダスクルーゼス農村組合
Sind. Rural de Mogi das Cruzes
 - ③南伯グランデサンパウロ農協
Coop. Agr. Sul Brasil da Gde. SP
 - ④APPC 農協/サンパウロ州柿生産者組合
Coop. APPC/Ass. Paulista Produtores de Caqui
 - ⑤南伯ピラールドスル農協
Coop. Agr. Sul Brasil Pilar do Sul
 - ⑥南伯サンミゲールアルカンジョ農協
Coop. Agr. Sul Brasil de São Miguel Arcanjo
 - ⑦レジストロ地域農協
Coop. Prod. Agr. de Registro e Região
 - ⑧カッポンボニート農協
Coop. Agr. de Capão Bonito
 - ⑨グアタパラ農協
Coop. Agr. de Guataparã
 - ⑩JATAK 農業技術普及交流センター
Inst. Pesq. Tec. e Difusão Agropec. da JATAK
 - ⑪バストス地域鶏卵生産者協会
Ass. Produtores de Ovos de Bastos e Região
 - ⑫弓場農場
Ass. Comunidade Yuba
- パラ州 PA**
- ⑬トメアス農協
Coop. Agr. Mista de Tomé-Açu
 - ⑭トランスアマゾニカ農協
Coop. Agroindustrial da Transamazônica
 - ⑮サントイザベル・サントアントニオ・タウ組合
Sind. Prod. Rur. de S. Isabel do Pará e S. Antônio do Tauá
- ペルナンブコ州 PE**
- ⑯ノバリアンサ農協
Coop. Agr. Nova Aliança
- バイーア州 BA**
- ⑰ジュアゼイロ農協
Coop. Agr. Juazeiro da Bahia
- ミナスジェライス州 MG**
- ⑱スルミナス農協
Coop. Agr. Sul de Minas
 - ⑲セラードブラジレイロ農協
Coop. Agroneg. Cerrado Brasileiro
 - ⑳サンゴタルド地域協議会
Conselho da Região de São Gotardo
 - ㉑アルトパラナイーバ農協
Coop. Agropec. Alto Paranaíba
 - ㉒オエステミネイロ農協
Coop. Agr. Oeste Mineiro
- マツグロツドスル州 MS**
- ㉓バルゼアアレグレ農協
Coop. Agr. Mista da Varzea Alegre
 - ㉔スルマツグロセンセ農協
Coop. Agr. Sul Matogrossense
- パラナ州 PR**
- ㉕ユニオンカストレンセ農協
Coop. Agr. União Castrense
 - ㉖ポンタグロセンセ農協
Coop. Agr. Pontagrossense
 - ㉗インテグラータ農協
Integrada Coop. Agroindustrial
 - ㉘南伯ロンドリーナ農協
Coop. Agr. Sul Brasil de Londrina
- サンタカタリーナ州 SC**
- ㉙サンジョアキン農協
Coop. Agr. São Joaquim
 - ㉚ラーモス果樹生産者地域連合
União Regional dos Prod. de Fruta

- ペルー Perú**
- ⑫エスキベル農畜産物生産者協会
Asoc. Productores Agropec. de Esquivel
 - ⑬ペルー日系人協会カニエテ
Asoc. Peruano Japonesa de Cañete

- ボリビア Bolivia**
- ⑭コロニアオキナワ農協
Coop. Agropec. Int. Col. Okinawa
 - ⑮サンファン農協
Coop. Agropec. Int. S. Juan de Yapacani

- パラグアイ Paraguay**
- ⑯アマンバイ農協
Coop. AMAMBAY Agrícola
 - ⑰ラパス農協
Coop. La Paz Agrícola
 - ⑱ピラポ農協
Coop. Pirapó Agrícola
 - ㉒コロメナアスンセーナ農協
Coop. Agro-Ind. Colmena Asuncena
 - ㉓イグアス農協
Coop. Yguazu Agrícola
 - ㉔パラグアイ日系農協中央会
Central Coop. Nikkei Agrícola

- アルゼンチン Argentina**
- ㉕ハルディンアメリカ生産者組合
Coop. Yerbateros de Jardín América
 - ㉖メルコフローラ花卉生産者組合
Coop. Prod. Flores y Plantas Mercoflor
 - ㉗エコフロール花卉農協
Establecimientos Coop. Florícolas

Lista de Grupos de Agricultores Nikkeis

No	País	Estado/Provincia	Cidade/Ciudad	Nome do Grupo/Nombre del Grupo	Abreviaturas	Produção(atividades)/ Producción(Actividades)
1	Brasil	São Paulo	Ibiúna	Cooperativa Agropecuária de Ibiúna	CAISP	Hortaliças (Alface Crespa, Couve Manteiga, Acelga, Alface, Repolho)
2	Brasil	São Paulo	Mogi das Cruzes	Sindicato Rural de Mogi das Cruzes	SRMC	Alface, Cogumelo, Caqui, Orquidea, Atemoia
3	Brasil	São Paulo	São Paulo	Cooperativa Agricola Sul Brasil da Grande São Paulo	CSBGSP	Caqui, Ameixa, Tomate, Pimentão, Hortaliças
4	Brasil	São Paulo	Pilar do Sul	Cooperativa Agroindustrial APPC / Associação Paulista Produtores de Caqui	APPC	Uva, Dekopon, Atemoia, Caqui, Ameixa
5	Brasil	São Paulo	Pilar do Sul	Cooperativa Agricola Sulbrasil Pilar do Sul		Uva, Dekopon, Atemoia, Caqui, Olerícolas
6	Brasil	São Paulo	São Miguel do Arcanjo	Cooperativa Agricola Sul Brasil de São Miguel Arcanjo	CASBSMA	Uva, Nespera, Caqui, Hortaliças Estufa
7	Brasil	São Paulo	Registro	Cooperativa dos Produtores Agricolas de Registro e Região	COOPARR	Banana, Pupunha, Hortaliças, Arroz Moti Organico, Chá
8	Brasil	São Paulo	Capão Bonito	Cooperativa Agricola de Capão Bonito	CACB	Soja, Milho, Trigo, Feijão, Batata, Limão, Caqui, Maça, Uva
9	Brasil	São Paulo	Guataparã	Cooperativa Agricola de Guataparã	COAG	Ovos, Ração aviaria
10	Brasil	São Paulo	Guataparã	Instituto de Pesquisa Técnicas e Difusão Agropecuária da JATAK	IPTDA-JATAK	Soja, Ovos, Lichia, Pitaia, Hortaliças
11	Brasil	São Paulo	Bastos	Associação dos Produtores de Ovos de Bastos e Região	APROBARE	Ovos, Carne Bovina, Mel, Cana, Abacate, Floresta Eucalipto / Mogno
12	Brasil	São Paulo	Mirandópolis	Associação Comunidade Yuba	Yuba	Goiaba, Manga (Palmer), Quiabo, Shitake, Abób. Paulista
13	Brasil	Pará	Tomé-açu	Cooperativa Agricola Mista de Tomé-Açu	CAMTA	Açaí, Acerola, Cacau, Cupuaçu, Pimenta-do-reino
14	Brasil	Pará	Medicilândia	Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica	COOPATRANS	Cacau
15	Brasil	Pará	Santa Izabel do Pará	Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Izabel do Pará e Santo Antônio do Tauá	SINPRIZ	Frango de Corte, Ovos, Banana, Açaí, Dendê
16	Brasil	Pernambuco	Petrolina	Cooperativa Agricola Nova Aliança	COANA	Uva
17	Brasil	Bahia	Juazeiro	Cooperativa Agricola de Juazeiro da Bahia	CAJBA	Uva, Manga
18	Brasil	Minas Gerais	Turvolândia	Cooperativa Agricola Sul de Minas	CASM	Ameixa, Atemoia, Abacate, Dekopon, Pitaia, Caqui
19	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro Ltda	Coopacer	Alho, Cenoura, Repolho, Beterraba, Soja
20	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	Conselho da Região de São Gotardo	CRSG	Cenoura, Abacate, Alho, Batata
21	Brasil	Minas Gerais	São Gotardo	Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba	COOPADAP	Cenoura, Alho, Milho, Soja, Café
22	Brasil	Minas Gerais	Paracatu	Cooperativa Agricola Oeste Mineiro	CAOM	Soja, Milho, Feijão, Trigo
23	Brasil	Mato Grosso do Sul	Campo Grande	Cooperativa Agricola Mista da Várzea Alegre	CAMVA	Ovos, Ovos de Codorna
24	Brasil	Mato Grosso do Sul	Navirai	Cooperativa Agricola Sul MatoGrossense	Copasul	Soja, Milho, Mandioca, Algodão
25	Brasil	Paraná	Castro	Cooperativa Agricola União Castrense	UNICASTRO	Soja, Milho, Trigo, Batata, Cogumelo
26	Brasil	Paraná	Ponta Grossa	Cooperativa Agricola Pontagrossense	Cooperponta	Soja, Milho, Trigo, Aveia, Feijão
27	Brasil	Paraná	Londrina	Integrada Cooperativa Agroindustrial		Soja, Milho, Trigo, Café, Laranja
28	Brasil	Paraná	Londrina	Cooperativa Agricola Sul Brasil de Londrina		Abacate, Lichia, Atemoia
29	Brasil	Santa Catarina	São Joaquim	Cooperativa Agricola de São Joaquim	SANJO	Maça, Mirtilo, Uva
30	Brasil	Santa Catarina	Frei Rogério	União Regional dos Produtores de Fruta	UNIFRUTA	Alho, Pera, Soja, Pessego, Milho

31	Argentina	Jardín America	Misiones	Cooperativa Yerbatera de Jardín América		Yerba Mate, Fecula de Mandioca, envasados
32	Argentina	Buenos Aires	La Plata	Cooperativa de Productores de Flores y Plantas Mercoflor	Mercoflor	Flor de Corte, Plantas
33	Argentina	Buenos Aires	La Plata	Establecimientos Cooperativos Florícolas	Ecoflor	Flor de Corte, Plantas, Planta de Semillero
34	Paraguay	Amambay	Pedro Juan Caballero	Cooperativa AMAMBAY Agrícola		Soja, Maíz
35	Paraguay	Itapúa	La Paz	Cooperativa La Paz Agrícola		Soja, Trigo, Maíz, Arroz
36	Paraguay	Itapúa	Pirapo	Cooperativa Pirapó Agrícola		Soja, Trigo, Colza, Maíz, Solgo
37	Paraguay	Paraguari	La Colmena	Cooperativa Agro-Industrial Colmena Asuncena	CAICA	Tomate, Pimiento, Limón, Melón, Uva
38	Paraguay	Alto Paraná	Iguazu	Cooperativa Yguazu Agrícola		Soja, Maíz, Trigo, Macadamia, Carne Bovina
39	Paraguay	Asunción	Fernando de la Mora	Central Cooperativa Nikkei Agrícola	Chuokai	Procedimientos Administrativos de las Cooperativas Agrícolas, Financiamiento, Educación Cooperativa, Administración de CETAPAR
40	Bolivia	Santa Cruz	Okinawa	Cooperativa Agropecuaria Integral Colonias Okinawa	CAICO	Soja, Trigo, Arroz, Maíz, Sorgo, Caña, Carne Bovina
41	Bolivia	Santa Cruz	San Juan	Cooperativa Agropecuaria Integral San Juan de Yapacani	CAISY	Ovos, Arroz, Soja, Maíz, Macadamia
42	Peru	Lima	Huaral	Asociación de Productores Agropecuarios de Esquivel	APAE	Alcachofa, Maíz, Ajo, Papa Dulce
43	Peru	Lima	Cañete	Asociación Peruano Japonesa de Cañete	APJ Cañete	Uva, Naranjas, Espárragos, Arándano

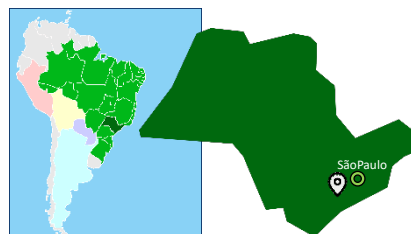
Zona de hortaliças perto de São Paulo / Produção de hortaliças cortadas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 13/1/2020, Michele Leite Aranha

[1] Informações gerais

Nome	CAISP: Cooperativa Agropecuária de Ibiúna		
Endereço	Rod. Júlio Dal Fabbro, 290 - Rio de Una, Ibiúna, São Paulo, Brasil		
Telefone	+55 15 3248-9400		
E-mail	nutricao@caisp.com.br		
Página web	www.caisp.com.br		
Representante	Roberto Tadao Suzuki		
Nº de associados	44 pessoas	Nº de funcionarios	283 pessoas
Fundação (ano)	1995	Venda anual	20,000,000USD
Apresentação da organização	<p>Fundada em 1995 com o objetivo de ajudar a minimizar os custos da produção, nasceu a Caisp, uma pequena cooperativa agropecuária formada por alguns produtores que diante das dificuldades, enxergavam um novo horizonte. Naquela época o desafio era imensamente maior que nos dias de hoje. Mas a cooperativa estava cercada por pessoas que acreditavam que o melhor ainda estava por vir, afinal, "Quem planta dedicação, sempre colherá o sucesso". Muitos anos se passaram, até que em 2004, além dos Produtos Convencionais, iniciamos com a comercialização dos Produtos Orgânicos. Quatro anos depois, em meados de 2008, agregamos os Produtos Higienizados. O mercado evoluiu muito desde então. Com isso, em 2015, buscando atender melhor nossos clientes, inauguramos em nossa sede a Agroindústria Caisp, onde são processadas mais de 60 toneladas de produtos por mês. A sede da Caisp está localizada em Ibiúna uma das principais regiões produtoras do Cinturão Verde de São Paulo. Contamos com mais de 5.000m² de construção em uma área total de 55.000m². Atualmente, são mais de 300 itens comercializados diariamente, fornecidos por nossos 44 produtores cooperados com aproximadamente 800 hectares de área de produção, além de contarmos com mais de 150 produtores parceiros espalhados em diversas regiões do Brasil, como: Distrito Federal, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.</p> <p>Certificações : • ECOCERT, • Global Market Plus, • British Retail Consortium (BRC) - Em Processo Premiações: • Melhor Fornecedor FLV – Carrefour, • Garantia Desde a Origem - Grupo Pão de Açúcar, • Melhor Fornecedor FLV - Grupo Pão de Açúcar, • Prêmio GFSI Guaxinim de Bronze - Food Design</p> <p>Parceria com a JICA que nos indicou o Engenheiro Agrônomo Sr. Yoshinori Kudo, voluntário do programa de especialistas do Japão para instruir os produtores e cooperados com técnicas de melhoramento e fertilização do solo. O programa tem duração de 2 anos e foi iniciado em Julho de 2018.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alface Crespa	100ha	6,000,000t	2019
(2)	Couve Manteiga	50ha	7,500,000t	2019
(3)	Acelga	20ha	700,000t	2019
(4)	Alface Americana	30ha	1,500,000t	2019
(5)	Repolho	50ha	2,500,000t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alface Crespa				
(2)	Couve Manteiga				

(3)	Acelga				
(4)	Alface Americana				
(5)	Repolho				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Em nossa sede da Agroindústria Caisp são processados mais de 60 toneladas de produtos por mês.

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

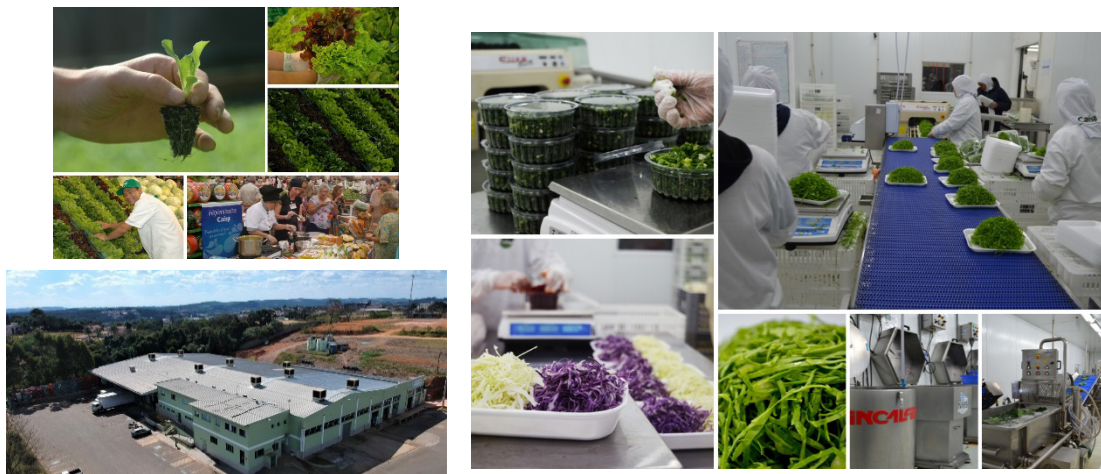
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	produtos	Fabricamos folhas minimamente processadas e enfrentamos dificuldades com a conservação dos produtos nas embalagens e consequentemente maiores quebras e reclamações dos clientes	Encontrar uma embalagem com custo benefício que atenda os padrões de conservação dos alimentos minimamente processados.
(2)	Controle de qualidade	produtos	Diminuição da qualidade dos produtos durante o pós colheita contribuindo para maiores descartes em estoques.	Encontrar produtos ou métodos que auxiliem na melhoria da qualidade dos produtos pós colheita.
(3)	Controle de qualidade	produtos	Manipulação excessiva gerando danos nas folhas e reduzindo a qualidade dos produtos.	Técnicas ou equipamentos de processamento para reduzir os danos gerados pela manipulação excessiva.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

equipamentos agrícolas, assim também como equipamentos de automação para processos de pós-colheita e sementes

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Pensamos inicialmente em importar equipamentos agrícolas, assim também como equipamentos de automação para processos de pós-colheita e sementes. Encontramos dificuldades em trazer os equipamentos para testes e identificamos também dificuldade para a viabilidade econômica em detrimento do custo da tributação nacional e o custo logístico. Precisamos do aprofundamento no estudo das operações afim de viabilizar as operações.
--



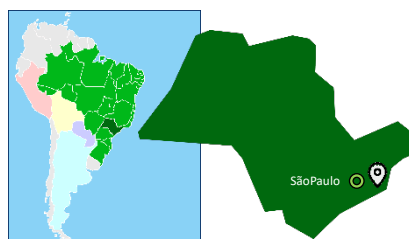
Cidade subúrbia de São Paulo que produz uma grande variedade



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 17/2/2020, Juliana Geseira Monteiro

[1] Informações gerais

Nome	SRMC: Sindicato Rural de Mogi das Cruzes		
Endereço	Avenida Japão, 205 Bairro: Alto do Ipiranga - Mogi das Cruzes – SP		
Telefone	(11) 4723-8233		
E-mail	sindicatoruralmc@terra.com.br		
Página web	www.sindicatoruralmc.com.br		
Representante	Gildo Takeo Saito		
Nº de associados	500 pessoas	Nº de funcionarios	21 pessoas
Fundação (ano)	1965	Venda annual	
Apresentação da organização	O Sindicato Rural de Mogi das Cruzes foi fundado há 52 anos, predominantemente por japoneses Representa a agricultura de Mogi das Cruzes nas esferas municipal, estadual e federal, visando defender os interesses da classe. E também damos suporte ao produtor com serviços: Administrativos, Contábel, Agrônômico, Jurídico e também realizamos cursos através do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural).		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alface			
(2)	Cogumelo	308ha	4,000t	
(3)	Caqui	1,232ha	55,000t	
(4)	Orquidea		1,250,000garrafas	
(5)	Atemoia			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alface				
(2)	Cogumelo				
(3)	Caqui				
(4)	Orquidea				
(5)	Atemoia				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Hortaliças	Falta de maquinário adequado para agricultura familiar (pequenas áreas) e preços assciveis (o pouco material que tem no mercado é inviavel para o setor)	Buscar alternativas para oferecer máquinas e implementos com baixo custo.
(2)	Solo	Metodologia	Solo pobre de microorganismo devido a sucessivas safras e uso somente de adubo mineral.	Curso ou palestras explicando como fazer compostos que melhoraria a qualidade do solo.
(3)	Sementes / variedades	Hortaliças	Falta de sementes com potencial de nutrientes (Bio-fortificadas)	Trabalhar com uma gama maior de culturas e procurar a tendências do mercado, sementes de cultivares com potencial de nutrientes (Biofortificadas).

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



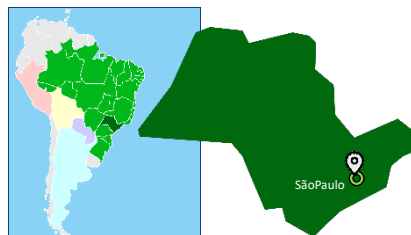
Base da Cooperativa Agrícola Sul Brasil com escritório na CEASA



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 27/2 /2019, Mitsuaki Yamazaki

[1] Informações gerais

Nome	CSBGSP: Cooperativa Agrícola Sul Brasil da Grande São Paulo		
Endereço	R. Aroaba, 52 - Vila Leopoldina, São Paulo - SP, 05315-020		
Telefone	11 3649 0067 / 11 98498 8978		
E-mail	comercial@sulbrasils.com.br		
Página web	http://www.sulbrasils.com.br/		
Representante	Mitsuaki Yamazaki		
Nº de associados	480 pessoas	Nº de funcionários	5 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)	3/1969	Venda annual	
Apresentação da organização	Por distribuir insumos de qualidade no preço justo do mercado e conseguir distribuir os alimentos no preço justo de acordo com a qualidade. Constante desenvolvimento técnica, atualização no manejo adequado, e a união de produtores agrícolas.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Caqui	750ha	22,500t	
(2)	Ameixa	75ha	2,000t	
(3)	Tomate	48ha	3,000t	
(4)	Pimenta	10ha	720t	
(5)	Folhosas	200ha	6,400t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Caqui				
(2)	Ameixa				
(3)	Tomate				
(4)	Pimenta				
(5)	Folhosas				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Produção de caqui desidratada

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Processamento	Caqui, Ameixa, Tomate, Pimenta, Folhosas	Desidratar ou pulverizar as frutas e verduras fora do padrão, poderá facilitar a venda para empresas que buscam o pó como ingrediente de algum produto.	Compra de produto que possibilite a desidratação, pulverização das frutas e verduras fora do padrão.
(2)	Materiais agrícolas	Caqui	Nossa Cooperativa produz caqui em larga escala, criando a necessidade de padronização na qualidade do caqui desidratado.	Implantar sistemas ou máquinas que realizam o processo de forma uniforme.
(3)	Sementes variedades	Caqui	Aumentar a época de produção para maior porcentagem de vendas de caqui.	Implantação de caquis que não são mais produzidos no Japão, de maturação precoce ou tardia

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

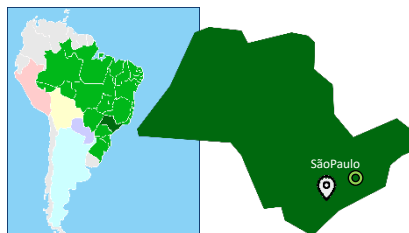
Cooperativa agrícola de branding e exportação de frutas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 21/1/2020, Elias Issao Onoda

[1] Informações gerais

Nome	APPC: Cooperativa Agroindustrial APPC / Associação Paulista dos Produtores de Caqui		
Endereço	Av Antonio Lacerda, 1221 - Campo Grande - Pilar do Sul-SP		
Telefone	(15)3278-3589 / 3278-1572		
E-mail	financeiro@appc.coop.br		
Página web	www.appc.coop.br		
Representante	Claudio Shoiti Ito		
Nº de associados	39 pessoas	Nº de funcionarios	26 pessoas
Fundação (ano)	2012	Venda anual	3,045,562USD
Apresentação da organização	<p>A cooperativa tem como objetivo: que os cooperados produzam frutas de qualidade e ótima produtividade realizando os dias de campo, visita técnica intercambio com outras cooperativas. A cooperativa comercializa os produtos dos cooperados no mercado, interno e também exporta para a Europa, Canada.</p> <p>A cooperativa está localizada com fácil acesso ao porto de Santos e Aeroporto de Viracopos e Cumbica.</p> <p>Cooperação dos associados; - Processo de certificação (globalGAP); - Grupo de estudo para viabilizar a agroindustria</p> <p>Empresas que possam nos auxiliar na industrialização de nossas frutas. (Produção de polpas, higienização e desidratação das frutas.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	65ha	480t	2018/2019
(2)	Dekopon	33ha	660t	2019
(3)	Atemoia	70ha	800t	2019
(4)	Caqui	180ha	2,800t	2019
(5)	Ameixa	100ha	1,900t	2018/2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	Jul-Set	Jan-Abr		
(2)	Dekopon	-	Mai-Ago		
(3)	Atemoia	Ago-Nov	Abr-Out		
(4)	Caqui	Jul-Ago	Fev-Mai		
(5)	Ameixa	Jun-Jul	Nov-Jan		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Atemoia	Canadá, Suíça, França	101.63t
(2)	Caqui	Canadá, Malasia	6.14t
(3)	Dekopon	Canadá	3.78t
(4)	Uva	Canadá, Suíça, França, Malasia	49.74t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Grupo de estudo	Grupo de estudo para viabilizar a agroindustria

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Processados	Uva, Dekopon, Atemoia	Atualmente não utilizamos frutas fora do padrão. É necessário preservar as matérias-primas para produzir produtos processados quando não houver frutas.	Uma máquina que possamos extrair a poupa ou suco e que consiga fazer sorvetes ou sucos. A tecnica que consiga armazenar as matérias-primas para o processamento.
(2)	Solo	Frutas	Nosso desafio é manter e aumentar a produtividade com qualidade. A maior dificuldade na uva seria uma doença fusarium.	Melhorar o solo com fertilizante orgânico ou biológico.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

industrialização de nossas frutas (produção de polpas, higienização e desidratação das frutas.)
exportação, desenvolvimento de produtos

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Viabilizar a parceria para poder montar uma agroindustria e se possivel exportar frutas processadas para o Japão.



Produtor de frutas de alta qualidade perto de São Paulo

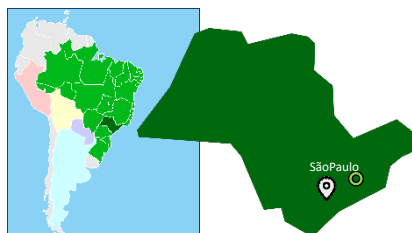


COOPERATIVA AGRÍCOLA
SUL BRASIL
GRANDE SÃO PAULO

Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 9/3/2020, Miguel Yoshihico Mizobuchi

[1] Informações gerais

Nome	Cooperativa Agrícola Sulbrasil Pilar do Sul		
Endereço	Rua Dom Lúcio Antunes de Souza, 290 - Centro Pilar do Sul - SP, 18185-000		
Telefone	+55 15 3278-1144/+55 15 3278-(1261)		
E-mail	vendassulbrasilpilar@gmail.com		
Página web	https://www.facebook.com/casbpilardosul/		
Representante	Nelson Akira Majima		
Nº de associados	88 pessoas	Nº de funcionários	6 pessoas
Fundação (ano)	1969	Venda annual	350,000USD
Apresentação da organização	Incentivo na produção agrícola, assistência técnica para a produção, e devido à história da cooperativa, age como centro de apoio à comunidade nikkei, com mercado oriental, e outras conveniências à população.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	40ha	600t	2019
(2)	Atemoia	20ha	300t	2019
(3)	Caqui	50ha	1,000t	2019
(4)	Olerícolas	10ha	50t	2019
(5)	Dekopon			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	Jul-Set	Dez-Abr		Dez-Abr
(2)	Atemoia	Set-Out	Abr-Ago		Abr-Ago
(3)	Caqui	Jul-Ago	Fev-Abr		Mar-Maio
(4)	Olerícolas				
(5)	Dekopon				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Uva	Canadá	50t
(2)	Atemoia	Canadá	100t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Comercio de Insumos Agrícolas (Fertilizante · Pesticidas · Tesoura, etc)
(2)	Comércio Varejista	Comercio de produtos orientais

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

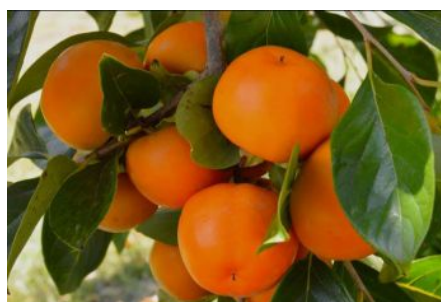
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Uva, Caqui, Olerícolas	Baixa conservação dos frutos após o embalamento	Conhecer novas tecnologias de embalagens e materiais para embalamento
(2)	Processamento	Todos produtos	Falta de reaproveitamento de frutas de qualidade inferior	Aprimorar técnicas para o reaproveitamento dessas frutas, conhecimento do mercado de frutas industrializadas.
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Uva, Caqui, Atemoia	aquisição de equipamentos importados e novas tecnologias	Estabelecer parcerias com empresas importadoras de produtos japoneses.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



Área de produtor de frutas conhecida como capital da uva



Logo



Estabelecimento



Localização



Preenchido : 7/2/2020, Roberto Yoshinori Furuya

[1] Informações gerais

Nome	CASBSMA: Cooperativa Agrícola Sul Brasil de São Miguel Arcanjo		
Endereço	Estrada Vicinal Kunihei Ariga S/Nº Km 4		
Telefone	Tel:15 32791211/ cel (15) 99784-3791		
E-mail	sulbrasilsma@yahoo.com.br		
Página web			
Representante	Francisco Takahiro Yamashita		
Nº de associados	200 pessoas	Nº de funcionarios	20 pessoas
Fundação (ano)	1969	Venda anual	1,000,000USD
Apresentação da organização	A cooperativa possui historico de 50 anos na atividade, possui equipe técnica e estrutura para desenvolvimento de comercialização.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva Fina	100ha		
(2)	Nespera	50ha		
(3)	Caqui	350ha		
(4)	Hortaliças Estufa	10ha		
(5)	Fruta Carçoço			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva Fina	Jul-Set	Jan-Abr		
(2)	Nespera	Mar-Abr	Jun-Set		
(3)	Caqui	Jun-Jul	Fev-Jul		
(4)	Hortaliças Estufa	Jan-Dez	Jan-Dez		
(5)	Fruta Carçoço	Jun-Jul	Out-Dez		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Tesouras, Ferramentas em Geral, Telas, Arames, etc.
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Packing de embalagem de frutas e hortaliças

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Sim trabalhamos com algumas na parte de insumos agrícolas empresa da Japonesa.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Sementes / variedades	Tesoura, Ferramentas	Baixa rentabilidade da atividade em função dos custos altos e preços baixos das mercadorias.	Transferência de tecnologia de produção, nutrição adequada, variedades resistentes,
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Pepino, Frutíferas	Baixa produtividade das hortaliças, ocasionado por problemas com pragas e doenças, custo elevado de tratamento.	Insumos e fertilizantes eficientes, tecnologias de controle diferenciados como de desenvolvimento de feromonios e controles físicos (armadilhas luminosas, repelentes,
(3)	Pesticidas	Produtos Biológicos	Melhoria de solo com uso de condicionadores de solo	Produtos para melhorias do solo, como enzimas, produtos biológicos

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

materiais agrícolas, máquinas agrícolas, sementes, embalagem, exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Esperamos que insumos agrícolas, sementes, ferramentas, embalagens com empresa da japonesa. Não esta no alcance da Cooperativa e Sim com a empresas que importa os produtos, altas taxas, registro de produtos.



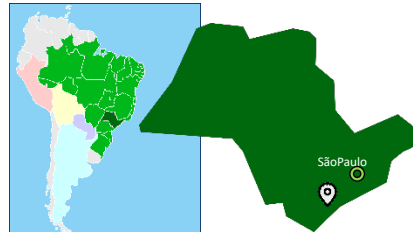
Cidade que cresceu por produção de chá / turismo com casas antigas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 6/2/2020, Akemi Hijioka

[1] Informações gerais

Nome	COOPARR: Cooperativa dos Produtores Agrícolas de Registro e Região		
Endereço	Rua Nakatsugawa, 165 Vila Tupy		
Telefone	13 38224144		
E-mail	acnbrgt@uol.com.br		
Página web	www.bunkyoregistro.org.br		
Representante	Marcelo Aparecido Batista		
Nº de associados	30 pessoas	Nº de funcionarios	2 pessoas
Fundação (ano)	2003	Venda annual	20,000USD
Apresentação da organização	<p>O arroz moti tem tradição na região, o clima e solo são propícios para sua produção. Os grandes produtores além de produzir, beneficiam os grãos, porém o processamento caro inviabiliza os pequenos produtores. Há atualmente um movimento para construção de um arranjo produtivo local (APL) para viabilizar a retoma desses pequenos produtores e pode ser uma das formas de trabalho e renda e consequente indutor de reativação da zona rural. Essa produção visa um diferencial de produção orgânica e agregação de valores, com assessoria técnica. Por não haver fomento para tal projeto, neste momento todo o trabalho ocorre de forma voluntária dos associados. Atualmente com o intuito de coletar dados e propor projetos com dados reais dentro da realidade local.</p> <p>Gostaria de realizar parcerias de negócio com abaixo das empresas japonesas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mel de Abelha e seus derivados, Chá verde artesanal, Outras Frutas da Mata Atlântica industrializados, Ervas medicinais, o chá tem uma grande esperança e que tem que ser revitalizado. 		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Banana	50ha	30t	
(2)	Pupunha	12ha	3t	
(3)	Hortaliças	2ha	5t	
(4)	Arroz Moti Organico			
(5)	Chá			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Banana	Ano Todo	Ano Todo	Ano Todo	
(2)	Pupunha	Ano Todo	Ano Todo	Ano Todo	
(3)	Hortaliças	Ano Todo	Ano Todo	Ano Todo	
(4)	Arroz Moti Organico	Nov. a Jan.	Março	Outubro	Abril
(5)	Chá	Ano Todo	Nov. a Abril		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Turismo	Turismo de experiência (serviços) em áreas produtoras diversas (banana, pupunha, visita por antiga casa juçara, junco, chá)

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Como experiência com empresas japonesas, houve enviamos amostras chá preto de nossa produção, porém não resultou em negociação. Atualmente, exportamos o chá preto à América do Norte, Inglaterra, Oriente Médio e países da América do Sul como Bolívia e Chile.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

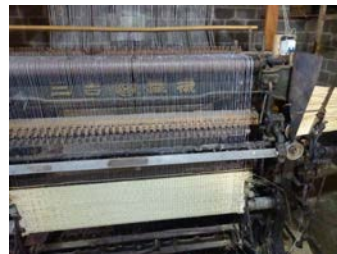
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Processamento	Arroz Moti Organico	O arroz moti, tradicional na região pode ser viabilizado para pequenos produtores com diferencial de prod. Orgânico; Para ganhar autonomia e agregar valor necessita de máquinas menores de beneficiamento. Pois atualmente depende das grandes beneficiadoras, e processar o orgânico requer limpeza total dos equipamentos.	Equipamentos pequenos para beneficiar (descascar) arroz moti, para que possa ser levado nas áreas propriedade dos produtores e beneficiar no próprio local.
(2)	Processamento	Juçara nativa	Os frutos da Juçara nativa da região, tem alto teor de antioxidante e outros nutrientes, entretanto a falta de equipamentos adequados, padronização no processamento inviabiliza a comercialização.	Despoldadora de pequeno porte que possa ser levado nas pequenas propriedades, evitando dessa forma o transporte do fruto in natura. Após a colheita deve ser imediatamente beneficiada pois a oxidação ocorre rapidamente e conseqüente perda das propriedades nutricionais.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

<Chá>Implantação de técnicas de produção do Matcha, extração do óleo do chá, capacitar a comercialização e a revitalização das lavouras de chá.
desenvolvimento de produtos, turismo à agricultura

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

<Chá>Implantação de técnicas de produção do Matcha, extração do óleo do chá, capacitar a comercialização e a revitalização das lavouras de chá.
Esperamos criar laços com empresas que:
· Consigam revitalizar lavouras de chá
Nossa região foi denominada como a Capital do Chá, porém nos últimos anos o número de produtores caiu para 2 produtores e as 8000ha de lavoura estão abandonadas, buscando meios para serem revitalizadas. A partir dessa revitalização esperamos poder extrair óleo das sementes do chá para vendas.
Além disso, o governo da cidade está incentivando o turismo atualmente, por não possuir produto regional específico. A nossa cooperativa também está buscando meios de ligar o turismo à agricultura.



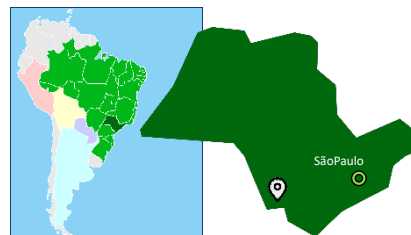
Área de produção de grãos no estado de São Paulo



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 15/1/2020, Luiz Carlos Mariotto

[1] Informações gerais

Nome	CACB: Cooperativa Agrícola de Capão Bonito		
Endereço	Av. Placido Batista Silveira, 355 G		
Telefone	(15) 353 8300		
E-mail	cacb@uol.com.br		
Página web			
Representante	Emilio Kenji Okamura		
Nº de associados	88 pessoas	Nº de funcionarios	56 pessoas
Fundação (ano)	1994	Venda annual	45,000,000USD
Apresentação da organização	Cooperativa de produtores descendente de Japoneses, localizada em região privilegiada do Estado de São Paulo, proximo aos portos de Santos (300Km) e Paranagua' (300 Km), com clima e solo muito propicio a agricultura, as produtividades das culturas estão entre as melhores do país.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	15,000ha	63,000t	2019
(2)	Milho	10,000ha	1,240t	2019
(3)	Trigo	4,000ha	17,880t	2019
(4)	Feijão	3,000ha	12,000t	2019
(5)	Batata	200ha	8,000t	2019
(6)	Limão Siciliano	80ha	4,800t	2019
(7)	Caqui	70ha	4,130t	2019
(8)	Maçã	30ha	1,350t	2019
(9)	Uva	15ha	30t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Set.-Nov.	Jan-Mar		
(2)	Milho	Jan-Fev	Jul-Set		
(3)	Trigo	Abr-Jun	Ago-Out		
(4)	Feijão	Jul-Ago	Nov-Dez		
(5)	Batata	Jul	Out-Nov		
(6)	Limão Siciliano		Mai-Jul		
(7)	Caqui		Fev-Jun		
(8)	Maçã		Dez		
(9)	Uva		Jan-Mar		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Soja	China	40,000t
(2)	Milho	Diversos	34,300t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Distribuição de Insumos Agropecuarios
(2)	Recebimento e Armazenagem	Recebimento e Armazenagem de Cereais
(3)	Assistencia Tecnica	Assistencia Tecnica Agropecuaria

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Soja, Milho, Feijão	A exportação e' feita atrave's de traiding, poderia ser feito direto entre cooperativas brasileiras e japonesas, podendo beneficiar os dois lados, com melhores preços e custo mais barato.	Fazer venda direta, eliminando os atravessadores.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



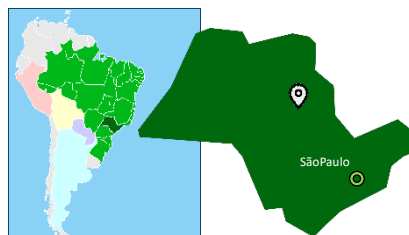
Cooperativa agrícola especializada em ovos de galinha



Logo



Estabelecimento



Localizao

Preenchido: 13/1/2020, Choichi Saito

[1] Informaoes gerais

Nome	COAG: Cooperativa Agrícola de Guatapar		
Endereço	Rodovia Mario Maziero, km 2,7, Bairro Mombuca, Guatapar/SP		
Telefone	(16) 3973-0011 / 99723-9963		
E-mail	coag@coag.com.br		
Página web	http://www.coag.com.br/		
Representante	Choichi Saito		
N de associados	11 pessoas	N de funcionarios	67 pessoas
Fundao (ano)	11/1994	Venda anual	12,000,000USD
Apresentao da organizao	 uma empresa estável, sendo uma das principais fonte geradora de renda e emprego para a cidade, que paga seus tributos em dia. Possui uma marca de ampla distribuio em todo o estado, por ter um produto de qualidade significativa porém sem onerar o produto final.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	rea	Produo	Ano
(1)	Ovos in natura	—	360000 caixas* *cada caixa 30 dúzias)	2019
(2)	Rao para aves	—	21,600t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ovos in natura				
(2)	Rao para aves				

2-3 Exportao de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Pasteurizao de Ovos sem contaminar ou cozinhar o produto nas placas.
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Comercializao de Medicamentos Veterinarios

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociaoes com Empresas Japonesas

--

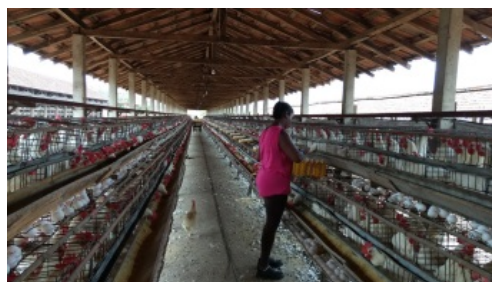
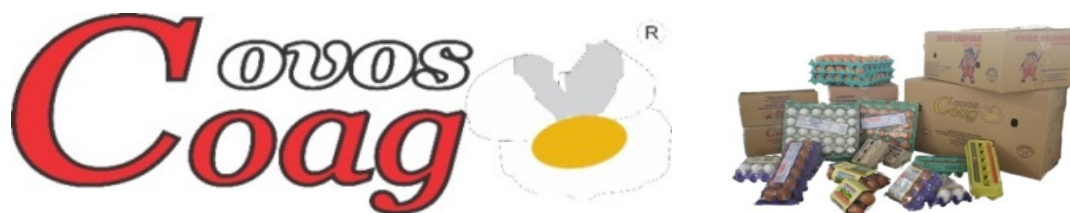
3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Ovo	Índice elevado de Perdas devido a quebra da casca durante o transporte, processamento e comercialização e ovo estragando antes do vencimento do prazo de validade.	Buscamos embalagens de baixo custo, porém com tecnologia de acondicionamento (amortecimento de impacto), fungicida e que evite transpiração do produto. Busca de aditivos para a ração que melhore a qualidade de casca.
(2)	Equipamentos agrícolas	Ovo	Domínio da Técnica de Pasteurização de Ovos sem contaminar ou cozinhar o produto nas placas. Manutenção das máquinas é de custo muito alto.	Importação de Máquina Quebradora, Pasteurizadora e Envasadora que possuam sistema de comunicação integrado e que se auto regulem.
(3)	Lavagem	Casca de Ovos	Volume de lixo. Descarte de casca de Ovos. Controle de moscas.	Equipamento para higienização e secagem das cascas a fim de aproveitamento/processamento para obtenção de hidróxido de cálcio farmacêutico. Esta solução iria reduzir o volume de lixo, ia gerar renda, diminuir a fonte de atração de moscas e economizaríamos com o custo do aterro sanitário.
(4)	Agricultura de precisão	Monitoramento	Monitoramento/registo de dados do processo via wi-fi.	Equipamentos portáteis para alimentação de dados em diferentes pontos do processo, porém de interface e uso adequado a pessoas com pouco domínio de informática. Software para tratamento desses dados.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

processamento

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas



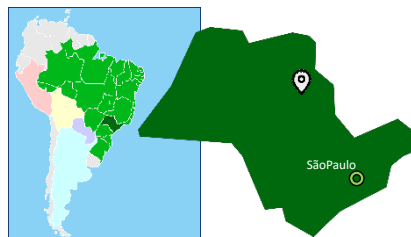
Os primeiros imigrantes japoneses se estabeleceram em Guatapara



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 14/1/2020, Julio Yoji Takaki

[1] Informações gerais

Nome	IPTDA-JATAK: Instituto de Pesquisas Técnicas e Difusões Agropecuária da JATAK		
Endereço	Fazenda João Martins s/n		
Telefone	16-999925787		
E-mail	julioyoji@hotmail.com		
Página web			
Representante	Julio Yoji Takaki		
Nº de associados	36 pessoas	Nº de funcionarios	7 pessoas (4 diretores e 3 conselheiros fiscais)
Fundação (ano)	01/2001	Venda annual	Sem fins lucrativos
Apresentação da organização	IPTDA instituição sem fins lucrativos que atua em apoiar a difusão de tecnologia aplicada a produção rural. Principais atividades são realizações de cursos, palestras, seminários, dia de campo e Intercambios entre entidades (cooperativas, associações e empresas) Pesquisa e difusão de produção e novas tecnologias voltada para aplicada a produtor rural.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	1,500ha	80t	2019/2020
(2)	Ovo	15 granjas	720,000 cx/dia	2019
(3)	Lichia	4.5ha		
(4)	Pitaia	2ha	5t	2019
(5)	Hortaliças em geral			2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out-Nov	Jan-Fev		
(2)	Ovo		Jan-Dez		
(3)	Lichia		Nov-Dez		
(4)	Pitaia		Dez-Abr		
(5)	Hortaliças em geral		Ano Todo		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de	Pesquisa, Cursos e Novidades

	produtos agrícolas	
(2)	Assistencia Técnica	Difusão de Tecnologia agrícola
(3)	Pesquisa	Biosseguridade em avicultura: Alternativas para substituição de antibióticos.
(4)	Pesquisa	Melhoria de qualidade sanitária dos barracões
(5)	Pesquisa	Recuperação de solos com nematoides

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Pragas e animais selvagens	Hortaliças	Qualidade de produção baixa. (Doenças e pragas de difíceis controle) hortaliças e frutas com até 70% de perda de produção.	Manejo diferenciado de plantas para melhor controle de pragas e doenças.
(2)	Fertilizante	Frutas / Hortaliças	Uso excessivo de fertilizantes químicos torna muitas terras improdutivos devido a salinização. falta de tecnologia aplicada em conservação de solo principalmente em estufas. Acarretando serios problemas de salinização com perdadas total da produção. Áreas de estufas em tratamento. 5000m	Uso de adubação alternativas como bokashi e rotação de cultura e diminuição de uso do fertilizante químico.
(3)	Agricultura de precisão	Hortaliças / Frutas / Grãos	Dificuldade de concientizar uso de tecnologia nova para controle pragas e doenças. Principalmente estufas e frutíferas. como uso de biotecnologia é muito recente a uma resistência por parte do produtor a aceitar novas tecnicas de manejo.	Uso de produtos biológicos esta sendo uma alternativa interessante para controle de varias pragas e doenças. Principalmente em hortifruti que as exigencias sanitalias e fiscalização pela defesa agropecuaria está cada vez mais rigolosas.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



Brasil
São Paulo
Bastos

① Associação dos Produtores de Ovos de Bastos e Região : APROBARE

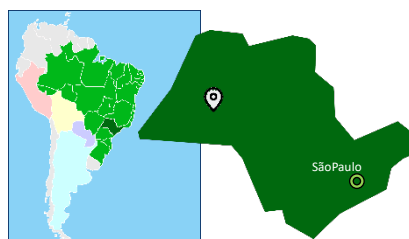
Bastos, a capital do ovo famoso pelo festival do ovo



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 15/1/2020, Sergio Kenji Kakimoto

[1] Informações gerais

Nome	APROBARE: Associação dos Produtores de Ovos de Bastos e Região		
Endereço	Secção Cascara, Bastos , SP		
Telefone	014-991248401		
E-mail	sergiokakimoto@gmail.com		
Página web			
Representante	Sergio Kakimoto		
Nº de associados	15 pessoas	Nº de funcionarios	
Fundação (ano)	2013	Venda anual	10,000,000USD
Apresentação da organização	<p>Início este ponto descrevendo breve histórico do grupo. Em 2002 desenvolvemos trabalhos na Associação Comercial de Bastos com conceito de associativismo e cooperativismo. Temos integrantes do grupo socio fundador do Banco cooperativo Sicoob Paulista.</p> <p>Como um dos fatores de competitividade relevante é a educação do gestor. Então resolvemos criar um grupo de estudos para formação de desenvolvimento pessoal, educação e mudança de comportamento. Pensamos em trabalhar o cooperativismo com propósito de criar a nova sociedade através da construção social e foi iniciado o grupo contratando um professor da FGV. Durante 3 anos foi desenvolvidos diversos temas desde administração, relacionamento interpessoal, sistemas de produção japoneses como 5 s até treimaneto de oratória. Associamos ao grupo denominado de União das entidades de Presidente Prudente e região (UEPP) com foco no desenvolvimento regional. No forum foi sugerida a criação de entidades associativas no intuito de fortalecer o grupo. Assim foi criada a APROBARE objetivando solucionar problemas locais proveniente das criações de galinhas em Bastos. Fizemos conexão com a Ecochubu, empresa japonesa localizada em Nagoiya Japão para viabilizar a importação de equipamento de tratamento de esterco de galinhas, que atualmente encontramos com maior dificuldade no quesito ambiental (cheiro de amonia e mosca). Fomos buscar soluções junto a Hitachi, porém sem muita evolução.</p> <p>Terminada a fase da capacitação com professor Fábio Botteon, iniciamos o trabalho com a professora Graziela Greco Sabino no curso de turismo Rural, pedagógico, monitoria de turista e capacitação do produtor rural para comercializar diretamente ao consumidor. Os integrantes do grupo são de diversas áreas.</p> <p>A APROBARE é modesta estágio em formação e iniciando os trabalhos junto aos avicultores de Bastos, porém estamos desenvolvendo políticas e realizando ações de integrações entre pessoas e produtores. Já foi realizado pelo grupo o curso de Produção de Mel, treinamento de utilização de máquinas, cavalgadas rural com saída de tupã até a chegada em Bastos, recepção de mais de 500 alunos anualmente provindo de diversas universidade e escolas da região. Realizamos testes e experimento em conjunto com instituições como a APTA Instituto de Zootecnia, alunos da Unesp entre outras ações. Incentivamos a criação do dia do ovo Estadual e municipal.</p> <p>Bastos detem grande produção de ovos de galinha, codorna, Mel, bovinos de corte, leite, cana de açúcar, frutas, verduras, estamos dedicando em turismo rural e pedagógico.</p> <p>Buscamos desenvolver a região utilizando novas tecnologias e conceitos sustentáveis. Para tanto, pretendemos criar um centro tecnológico onde podessemos desenvolver pessoas que possam solucionar os desafios do campo, através de incubatório de empresas ou tecnocenter evoluindo para park tecnológico. Para uma cadeia de produção de ovos bem como qualquer outra seja eficiente, necessitamos de integração, tecnologia, conhecimento, habilidade, respeito e educação para que tenhamos uma vida saudável, bom relacionamento interpessoal e sustentável.</p> <p>Precisamos de ajuda, orientação e oportunidades para podermos junto criar nova realidade saudável. Hoje somos grupo informal com mais de 100 pessoas e fazemos atividades em comum, contemplando rede de contato com vários grupos de Atividade junto a Aprobare, Abacamel, turismo rural, sindicato rural, acenba (associação cultural esportiva nipo brasileira), grupo de Avicultores.</p> <p>Esta é uma cidade peculiar que precisa ser redescoberto, cheia de elementos e possibilidades que devem ser trabalhadas para tornar próspera. É uma cidade que oferece entretenimento, de baixo custo e com várias atividades.</p> <p>Fazemos em parte venda direta, realizamos eventos periódicos como feira do produtor, festa na roça, cavalgada, integração com outros municípios vizinhos, fomenta turismo rural e pedagógico. Realiza cursos e treinamentos: apicultura, criação de galinhas, cortes de carne (frango, bovino, porco), participa de eventos e feiras. Tem parcerias com a universidade local, com pesquisadores dos institutos e buscam novas alternativas de produção.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Ovos	50ha	500,000caixa	2019
(2)	Carne Bovina	120ha	4.5t	2019
(3)	Mel	20ha	0.5t	2019
(4)	Cana	360ha	32,000t	2019
(5)	Abacate	5ha	implantação	
(6)	Floresta Eucalipto / Mogno	10ha		

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ovos	Diario			
(2)	Carne Bovina	Diario			
(3)	Mel	Julho	Set-Fev		
(4)	Cana		Ago-Out		
(5)	Abacate	Dezembro (Implantação de pomar)			
(6)	Floresta Eucalipto / Mogno	Janeiro			

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Turismo	Fazemos em parte venda direta, realizamos eventos periódicos como feira do produtor, festa na roça, cavalgada, integração com outros municípios vizinhos, fomenta turismo rural e pedagógico.
(2)	Cursos e Treinamentos	Realiza cursos e treinamentos: apicultura, criação de galinhas, cortes de carne (frango, bovino, porco),
(3)	Pesquisa	Tem parcerias com a universidade local, com pesquisadores dos institutos e buscam novas alternativas de produção.

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

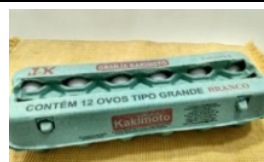
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Desenvolvimento produto	Ovo, galinhas, esterco	Atualmente existem tecnologias para produção de ovos mais eficiente e com capacidade de produzir por baixo custo. As granjas antigas perdem em eficiência e em escala, tendo um custo mais elevado com relação a mão de obra.	Possibilidade de abertura de novos mercados consumidores com produtos diferenciados. Empresas japonesas transferindo tecnologias para apresentar ou criar novos produtos a partir do ovo, galinha, esterco, etc.
(2)	Medidas ambientais	Ovo	Mercado muito competitivo, concorrência perfeita. Quase não há ganho na mais valia. Redução de custo e eficiência passa a ditar o ritmo do negócio. E as granjas produtoras precisam adequar nas questões legais, com relação a exigências dos bombeiros, ambientais, cetesb, trabalhista, ministério da agricultura, secretaria da agricultura do Estado, rastreabilidade do produto, qualidade, código de barra, uso do QR cold, limitação nos uso dos produtos para combate as doenças.	Tecnologia de tratamento de efluentes gerados dos processamento de lavagem de ovos. Transferencia de conhecimento para tratar agua utilizada na lavagem de ovos para reuso desta agua.
(3)	processamento	Ovo	O ovo é considerado um produto comoditizado. Há necessidade de criar ativos específicos que possam diferenciar o produto e buscar valorização nas diferentes formas de apresentar o produto ovo.	Parceria para produzir produtos diferenciados derivado do ovo. Ovos industrializados. Esta parceria poderia ser atraves de consorcios de produtores ou fornecer para terceiros industrializar

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

agroturismo, desenvolvimento de produtos

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



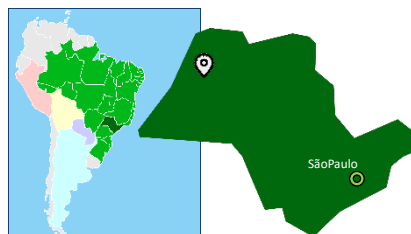
Comunidade de Vida comunitária autossuficiente



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 4/3/2020, Ranil Daigo Yuba

[1] Informações gerais

Nome	YAMA: Associação Comunidade Yuba		
Endereço	Comunidade Yuba, S/Nº		
Telefone	18-37081247		
E-mail	daigoyuba84@gmail.com		
Página web	http://brasil-ya.com/yuba/index.html , Facebook		
Representante	Issamu Yazaki		
Nº de associados	57 pessoas	Nº de funcionarios	2 pessoas
Fundação (ano)	2003	Venda annual	500,000USD
Apresentação da organização	<p>A Comunidade Yuba mantém suas atividades agrícolas visando o trabalho em família e a transmissão da tradição. Queremos aproveitar bem a fama que possuem na comunidade Nikkei. A sua maior força é o fato de guardar a tradição japonesa e ser uma comunidade que mantém uma vida em grupo.</p> <p>As geleias produzidas na Comunidade Yuba são feitas com produtos não muito comuns no Japão, o que nos leva a pensar nas possibilidades alcançar o mercado japonês por meio delas.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Goiaba	2ha	10t	2019
(2)	Manga (Palmer)	3ha	50t	2019-2020
(3)	Quiabo	1ha	7.5t	2019
(4)	Shitake	0.5ha	1.2t	2019
(5)	Abóbora Paulista	2ha	15t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Goiaba	Ano Inteiro	Ano Inteiro		
(2)	Manga (Palmer)	Mar-Mai	Jan-Mar		
(3)	Quiabo	Mar.	Abr-Out		
(4)	Shitake	Ano Inteiro	Ano Inteiro		
(5)	Abóbora Paulista	Mar.	Jun-Jul	Ago	Nov-Dez

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de	Conserva de Legumes, Frutas e Produção de Missô

	produtos agrícolas	
(2)	Distribuição	Venda e Compra de Produtos das Verduras

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Venda Geléia	Planeja iniciar produção de geléia, porém há a falta de conhecimento sobre controle de qualidade necessária para exportação.	
(2)	Controle de qualidade	Tudos produtos	Há a necessidade de aumentar as técnicas de controle de qualidade e padronização.	

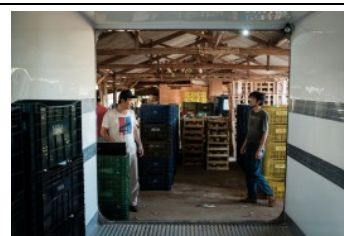
3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

1) Suporte para produção e venda de geleias; 2) Fortalecimento das técnicas de controle de qualidade; 3) Suporte para o aumento da produtividade.

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Como dificuldades temos: 1) O fato da Comunidade Yuba não é um órgão empresarial atualmente dificulta negociações diretas com as empresas japonesas. As negociações serão possíveis futuramente, quando a Comunidade Yuba criar uma empresa; 2) A localização da Comunidade é localizada em ponto distante dos centros urbanos; 3) Por não ter experiência com exportações, há a falta de conhecimentos a respeito do controle de qualidade.

Espera-se das empresas japonesas, principalmente: técnicas de aumento de produtividade e controle de qualidade; possuir expectativa de preço maior do que os do Brasil; permitir, como Nikkeis, que se crie laços mais profundos com seu país de origem. Como há pessoas no Japão, que vieram da Comunidade Yuba, ao permitir que estes se relacionem no negócio, esperamos ser possível aumentar o poder de marca da Comunidade Yuba.



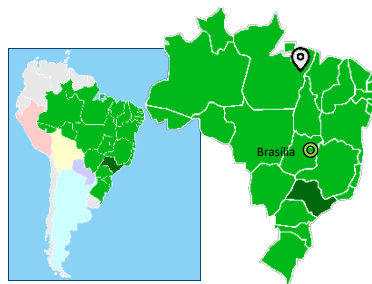
Produtor de frutas tropicais como açaí na região amazônica



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 24/2/2020, Márcio Siqueira Moura

[1] Informações gerais

Nome	CAMTA: Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu		
Endereço	Avenida Dionisio Bentes, 210 - Quatro Bocas - Tomé Açu - Pará - Brasil		
Telefone	(91)3734-1352 / 37341319 / 99110-3001		
E-mail	camta@camta.com.br		
Página web	www.camta.com.br		
Representante	Alberto Ke-iti Oppata		
Nº de associados	172 pessoas	Nº de funcionarios	172 pessoas
Fundação (ano)	9/1949	Venda annual	1,950,000USD
Apresentação da organização	A CAMTA - iniciou suas atividades em 1929, fundada por imigrantes japoneses que buscavam colonizar a região de Tomé-Açu. Atualmente trabalha com pimenta do reino, cacau, polpas de frutas e oleos vegetais. A produção são oriundas de mais de 200 modelos de Sistema Agroflorestal de Tomé- Açu – SAFTA construídos ao longo do tempo desde de 1931, consorciando-se com várias espécies, tais como: banana, cacau, maracujá, acerola, açaí, cupuaçu, seringa, castanha do Brasil, andiroba, bacuri, uxi, mogno, etc.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Açaí	653ha	8,000t	2019
(2)	Acerola	98ha	1,200t	2019
(3)	Cacau	1,088ha	450t	2019
(4)	Cupuaçu	685ha	800t	2019
(5)	Pimenta-do-reino	456ha	530t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Açaí	Janeiro/Maio	Setembro à Março		
(2)	Acerola	Janeiro/Março	Janeiro/Fevereiro	Agosto	Julho à Dezembro
(3)	Cacau	Janeiro/Outubro	Maio a Dezembro		
(4)	Cupuaçu	Janeiro/Junho	Dezembro à Julho		
(5)	Pimenta-do-reino	Janeiro/N.A	Junho à Novembro		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Açaí	Japão França	60,000t 36,000t

(2)	Acerola	Japão França	3,000t 18,000t
(3)	Cacau	Japão	450t
(4)	Cupuaçu	Japão França	3,000t 4,000t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Vendemos polpas de frutas
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Vendemos produtos oleaginosos
(3)	Processamento de produtos agrícolas	Vendemos produtos secos

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

A Cooperativa, já mantém parceria de negócios com empresas japonesas através de Representantes e Distribuidores. Começando no nordeste asiático.

Há quase 20 anos estamos comercializando no mercado japonês através de parcerias com empresas japonesas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Açaí, Cacau, Acerola, Pimenta-do-reino, Cupuaçu	Em 2019 Devido ao excesso de chuva na região, a produção de cacau diminuiu 35% em nossa região, assim diminuiu a venda para exportação com nosso cliente no Japão. Em 2019 devido ao excesso de produção de cupuaçu e acerola, não conseguimos comprar toda produção dos nossos produtores.	Vender melhor o nosso produto para que sobre um pouco de recurso para o agricultor faça drenagem em suas lavouras. Aumentar as vendas fazendo de polpas e fazer estudos para a liofilização de nossos produtos
(2)	Controle de qualidade	Cacau	Dificuldades em manter a qualidade devido às más condições dos depósitos nos postos (ex: portos)	Necessita-se a utilização de materias que preserve a qualidade do produto.
(3)	Embalagem	polpas de frutas	Devido a baixa qualidade do sistema de selagem, as polpas de frutas exportadas ao Japão têm vazamento antes de chegar ao destino.	Implantar sistemas de embalagens/máquinas que impedem o vazamento

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Precisando de ampliação de mercado venda para escoamento da produção de nossa Cooperativa. Esperamos que A Cooperativa, ainda tem produção para ampliar as vendas, se tiver demanda.



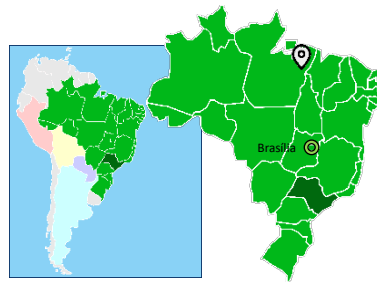
Produtor de cacau / comercialização da marca original de Chocolate



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 10/2/2020, Elisângela Trzeciak

[1] Informações gerais

Nome	COOPATRANS: Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica		
Endereço	Rodovia Transamazonica km 92		
Telefone	13 38224144		
E-mail	elis.xingu@gmail.com		
Página web	http://cacauway.com.br/a-empresa/		
Representante	Katsuhiko Kawai		
Nº de associados	32 pessoas	Nº de funcionarios	12 pessoas
Fundação (ano)	2009	Venda anual	200,000USD
Apresentação da organização	<p>A COOPATRANS foi criada no ano de 2010, com o objetivo de verticalizar a cadeia produtiva do cacau, que vai do plantio, produção de amêndoas à industrialização, transformando-as em chocolates, agregando maior valor a produção e melhorando a renda das famílias envolvidas. A indústria está localizada no pólo de produção cacauera do estado do Pará, na cidade de Medicilândia absorvendo a produção de amêndoas de cacau de qualidade de seus sócios, com enorme potencial de ampliação e geração de empregos e renda, servindo de modelo não só para a região, mas como para todo o estado do Pará, elevando assim seu poder de divulgação do cooperativismo e seus benefícios sociais, ambientais e econômicos. A COOPATRANS gerencia uma pequena indústria de processamento de industrialização da amêndoa de cacau ao chocolate onde 40 (quarenta) agricultores produtores de cacau sócios desta cooperativa comercializam parte de sua produção pelo processo de industrialização resulta no produto final, o chocolate. Detém no mercado a marca CACAUWAY, agregando valor ao produto primário dando retorno aos cooperados. A Indústria tem em seu portifólio de produtos trufas, tabletes e cacau em pó, as trufas produzidas possuem sabores diferenciados, destacando-se as de Açaí, Castanha do Pará, Cupuaçu, Geléia de Cacau e Nibs, por serem sabores regionais. A indústria produz massa de cacau com teores diferenciados, 30%, 50%, 52,% 65% e 70% cacau, respectivamente, sendo tabletes de 20g e 600g, produz cacau em pó de 100% e 50% de cacau. Além desta produção diretamente dentro da indústria, há o incentivo para que as mulheres sócias ou esposas de sócios produzam, a partir do subproduto extraído do cacau, o mel, iguarias como a geléia, licor e rapadura que são diretamente comercializadas na indústria e distribuídas às lojas que fazem o repasse final ao consumidor.</p> <p>A COOPATRANS faz mercado de amêndoas de cacau, Nibs de cacau e massa de cacau, para novos mercados.</p> <p>A COOPATRANS é a primeira cooperativa agroindustrial da Transamazônica, e pioneira na fabricação ainda não exporte seus produtos, vem se consolidando ao longo do tempo pela qualidade de seus produtos e se destacando na qualidade das amêndoas que produz, tendo sido premiada em diferentes concursos. Para exportar as amêndoas, faz parceria com uma outra cooperativa regional, a COOPOAM, que já possui registro no SISCOMEX e RADAR para exportação. A produção de chocolate ainda não é exportada.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cacau	650ha	600t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cacau	Set.-Nov.	Mai-Jun	Fev-Abr	Jan-Abr

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de chocolates e produtos semi-processados a base de cacau

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Cacau	O comércio do cacau é dominado por grandes empresas, que não pagam nenhum tipo de diferencial pelo produto de melhor qualidade.	Criar canal de comercialização com empresas para venda direta de amendoas de cacau. Agravando maior valor a produção e aumentando a lucratividade dos produtores.
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Cacau	O cultivo do cacau é muito exigente em mão de obra, além das áreas terem baixa adoção de mecanização o que eleva os custos de produção, e compromete a viabilidade da produção.	Parceria com empresas que podem fabricar equipamentos que ajudem nas atividades do cultivo do cacau. (poda, quebra de frutos, secagem.)
(3)	Agricultura de precisão	Cacau	Ausência de mecanismos de gestão, bem como, baixo investimento em pesquisa e desenvolvimento para novos produtos (ex. EM, a partir casca de cacau)	Empresas que estejam interessadas e pesquisar bio-fertilizantes a partir da casca (resíduo do cacau). Interesse em desenvolver metodologias de gestão e acompanhamento em campo.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

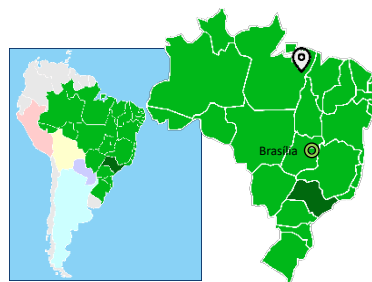


Produtor de ampla variedade, como frutas, aves e carne bovina



Logo

Estabelecimento



Localização

Preenchido: 20/2/2020, Jone Yamaguchi

[1] Informações gerais

Nome	SINPRIZ: Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Isabel do Pará e Santo Antônio do Tauá		
Endereço	Rua José de Souza Ferreira Nº09		
Telefone	55 91 3744-1561		
E-mail	SINPRIZ@HOTMAIL.COM		
Página web			
Representante	Jone Kazuki Yamaguchi		
Nº de associados	280 pessoas	Nº de funcionarios	10 pessoas
Fundação (ano)	1994	Venda annual	11,708,181USD
Apresentação da organização	Todos os dirigentes são compromissados com a entrega d resultados, e acreditam na importancia do investimento para a evolução do empreendimento.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Frango de Corte Vivo	336ha	13,594t	2018
(2)	Ovos			
(3)	Banana			
(4)	Açaí			
(5)	Palmeira Dende			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Frango de Corte Vivo	O Ano Inteiro	O Ano Inteiro	O Ano Inteiro	O Ano Inteiro
(2)	Ovos				
(3)	Banana				
(4)	Açaí				
(5)	Palmeira Dende				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de	Fábrica de ração animal monogastrico

	produtos agrícolas	
(2)	Equipamentos agrícolas	Manutenção e fabricação de equipamentos agrícolas
(3)	Imobiliário	Arrendamento e parcerias agrícolas
(4)	Financiamento	Compra futura de grãos e financiamento da safra do fornecedor
(5)	Outros	Serviços de transporte, elétrico e serralheiro para a atividade principal

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Frango	Venda de animais vivos, a venda é realizada, na sua maioria, para atravessadores distribuidores atacadistas, criando um mercado muito especulativo do frango vivo nos deixando vulneráveis a quedas de preços repentinas, já que temos que comercializar as aves que em poucos dias podem nos trazer prejuízos maiores com o consumo de ração e um peso superior ao aceto no mercado.	Diversificar a carteira de clientes e expandir a venda com entrega ao varejista; implantar uma planta de abate para beneficiar o frango vivo podendo vendê-lo abatido ou em cortes, ao varejo e a grandes consumidores.
(2)	Máquinas agrícolas	Hortaliças	Aquisição de grãos nos traz muitas incógnitas, por se tratarem de commodities agrícolas, sofrem grande influência do mercado internacional e da variação cambial. A aquisição tem exigido cada vez mais qualificação do adquirente no estudo do mercado de grãos além de grandes investimentos e estruturas de armazenamento dos mesmos.	Capacitação sobre o mercado de grãos doméstico e internacional, organização de aquisição coletivas com outros consumidores dos mesmos grãos e aumentar a capacidade de estoque de grãos.
(3)	Agricultura de precisão	Hortaliças	Sistemas de gerenciamento de produção e eficiência econômica, investimos altos valores em sistemas de gestão e controle de produção mas sem o retorno esperado. Ainda estamos procurando um sistema de custo baixo e de simples operação.	Desenvolver junto com entidades acadêmicas ou startups um sistema que seja versátil e eficaz que traga agilidade e simplicidade nos cumprimentos das exigências burocráticas da legislação brasileira e deixando índices econômicos e produtivos para melhor auxiliar o pecuarista avícola

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Gostaria de parcerias de negócio com empresas japonesas há interesse no intermédio de parcerias para os nossos associados. Esperamos que Intermediar parcerias que beneficiem os produtores rurais associados e quem sabe poder suprir demandas de exportação com os produtos locais.



O centro de exportação de uvas que pode produzir uvas durante todo o ano

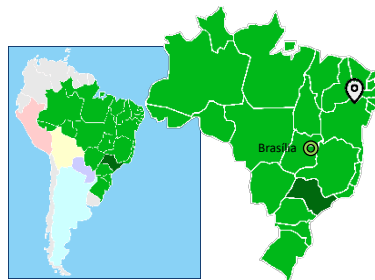
COANA

UNIÃO QUE PRODUZ QUALIDADE

Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 12/2/2020, Talita dos Santos

[1] Informações gerais

Nome	COANA: Cooperativa Agrícola Nova Aliança		
Endereço	Faz. Lote Agrícola 551 Núcleo 02 Pisnc Zona Rural Petrolina/PE		
Telefone	87-3986-1542		
E-mail	coana@coanabr.com.br		
Página web	www.coanabr.com.br		
Representante	Edis Ken Matsumoto		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	47 pessoas
Fundação (ano)	2005	Venda annual	22,500,000USD
Apresentação da organização	<p>A COANA situada no Projeto Irrigação Senador Nilo Coelho, Núcleo 02- Lote 551, Zona Rural, Petrolina- Pe, com maioria dos associados descendentes de japoneses nikkeis, vindo de estados de São Paulo, Paraná e Pará. Foi fundada em 2005, com objetivo de fornecer uvas finas de mesa para o mercado internacional mais exigente, focando nos diferenciais em toda sua cadeia de valor, desde a produção à entrega do produto, passando por uma logística eficiente e estrutura de frio com informações precisas. Agrega através de seus produtos uma área de aproximadamente 300 há de produção de uvas finas de mesa. Sendo a maioria uvas de mesa sem semente. A experiência adquirida durante vários anos de operação tem levado no aprimoramento cada vez maior da nossa proposta de negócio. Temos a visão de ser referência no Brasil, com padrão internacional, na prestação de serviços de distribuição e suporte à produção de uva de alto valor agregado até 2021. Missão de desenvolver sinergia por meio da cooperatividade sustentável. Cooperatividade, simplicidade, ser referência, comprometimento, ser honrado e ser família empresária fazem parte dos nossos valores. Em parceria com empresas de desenvolvimento de novas variedades, a COANA está na vanguarda da produção de uvas sem sementes, testando e produzindo novidades no mundo das uvas de mesa. A COANA está bem consolidada no mercado interno, com marcas reconhecidas. No mercado externo temos clientes de grane potencial, principalmente na Inglaterra. Possuimos várias certificações.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	340ha	9,000t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva	Nov-Jan	Janeiro	Abr-Jun	Junho

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Uva	Inglaterra	1,479t
(2)	Uva	Suécia	333t
(3)	Uva	Alemanha	540t
(4)	Uva	Bélgica	624t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Tem experiência de negociar com alguma empresa japonesa

- Sumitomo do Brasil – Negociação de Insumos Agrícolas
- Mayekawa do Brasil – Compressores de Refrigeração

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Marketing	Uva	No período de março a maio, pois há uma grande concentração de uva no vale e o mercado interno não absorve, fazendo com que haja uma baixa no preço de venda.	A saída para essa situação é aumentar a quantidade de uvas exportadas no primeiro semestre e diminuindo assim, a oferta de uva no mercado interno.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Nossas expectativas é procurar saber as mulheres japonesas têm desenvolvido trabalhos em cooperativas. O que elas fazem e como fazem para ajudar a Cooperativa por exemplo.



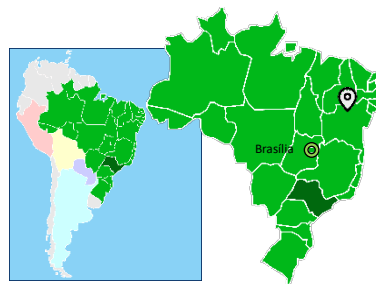
Produtor e exportador de uvas e mangas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 22/2/ 2019, Lorena Santana

[1] Informações gerais

Nome	CAJBA: Cooperativa Agrícola de Juazeiro da Bahia		
Endereço	Rua J, S/N - Distrito Industrial		
Telefone	87 2101-9900		
E-mail	cajba@cajba.com		
Página web	http://www.cajba.com/		
Representante	Yoshio Uzumaki		
Nº de associados	39 pessoas	Nº de funcionários	5 pessoas
Fundação (ano)	5/1994	Venda annual	10,998,734USD
Apresentação da organização	A CAJBA foi fundada em 27 de maio de 1994, e está situada no Vale do São Francisco. Produzimos as frutas como uva, manga e goiaba. Especialmente em uvas, produzimos várias variedades(8tipos). A fórmula funcionou, e a cooperativa se desenvolveu ao longo desses anos, expandindo sua área de atuação comercial, de forma a atender à crescente demanda de frutas em todo o mundo. Para isso, temos certificação Global Gap, Certificação GRASP, Certificação Walmart, Certificação Ética, Certificação Tesco Nature's Choice e Certificação HACCP.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	302ha	8,000t	
(2)	Manga	78ha	40,000t	
(3)	Melão			
(4)	Goiaba			
(5)	Pimentão			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Uva				
(2)	Manga				
(3)	Melão				
(4)	Goiaba				
(5)	Pimentão				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Frutas	Países Ocidentais (EUA, Espanha, Portugal, Bélgica, Inglaterra, Alemanha, Rússia, Polônia, Finlândia,	

	Suécia, Noruega)	
--	------------------	--

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



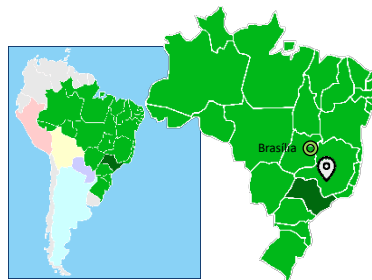
Cooperativa agrícola que produz diversas frutas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 16/1/2020, Meire Hitomi Sato

[1] Informações gerais

Nome	CASM: Cooperativa Agrícola Sul de Minas		
Endereço	Estrada Rural Minas s/n° - Bairro Cotia - Turvolândia/MG		
Telefone	35 32425116		
E-mail	casminas@uol.com.br		
Página web	https://www.facebook.com/casmcooperativa/		
Representante	Cláudio Hidekazu Nagano		
Nº de associados	21 pessoas	Nº de funcionarios	4 pessoas
Fundação (ano)	1995	Venda annual	
Apresentação da organização	A CASM sempre produziu frutas de qualidade. Hoje tanto a qualidade quando a quantidade tem diminuído significativamente para alguns cooperados. Desde sua fundação, os intuito sempre foi produzir produtos que pudesse atender as expectativas dos clientes, como os tomates produzidos anteriormente. Hoje, o carro chefe é o caqui rama forte. Sendo considerado uns dos caquis com ótimo sabor e coloração para o mercado.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Ameixa	30ha	75.97t	2019
(2)	Atemoia	60ha	45t	2019
(3)	Abacate	20ha	74t	2019
(4)	Dekopon	3ha	5.97t	2019
(5)	Pitaia	6ha	47.63t	2019
(6)	Caqui			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Ameixa	Maio-Agos	Dez-Jan		
(2)	Atemoia	Set-Nov	Mar-Jul		
(3)	Abacate	-	Set-Out		
(4)	Dekopon	Maio-Agos	Nov-Dez		
(5)	Pitaia	Set-Out	Dez-Jan		
(6)	Caqui	Jul-Set	Fev-Maio		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais e equipamentos agrícolas	Aubos e foliares que são adquiridos de empresas parceiras
(2)	Materiais e equipamentos agrícolas	Caixas para embalagem
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Materiais para equipamento agrícola (óleo, filtro)

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Fertilizante	Frutas	No Brasil tem vários fertilizantes foliar, mas buscamos mais inovador com novas tecnologias.	Introduzir adubos e foliares que são adquiridos de empresas parceiras
(2)	Sementes / variedades	Frutas	Frutas: As variedades de plantas estão suscetíveis às várias doenças, que resultam nas perdas dos pés de frutas e conseqüentemente na produtividade dos cooperados.	Apresentando novas variedades de plantas que possam se adequar ao clima, pragas e que sejam mais vigorosas, ou também, produtos que possam ser utilizados para essas plantas, para amenizar essas doenças.
(3)	Máquinas agrícolas	Frutas	Temos máquinas de seleção de frutas, mas são máquinas de 20 anos atrás e não são eficientes.	Introduzir máquinas de seleção de frutas com nova tecnologia (medição de forma, arranhões, teor de açúcar, etc.).

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



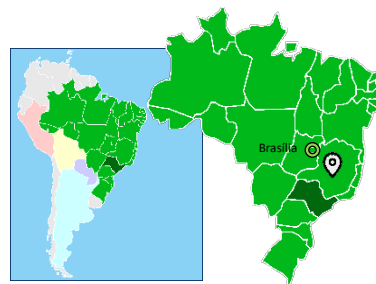
Cooperativa agrícola em rápido crescimento na produção de vegetais



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 15/1/2020, Eduardo Sekita

[1] Informações gerais

Nome	Coopacer: Cooperativa de Agronegócios do Cerrado Brasileiro		
Endereço	Rod Br 354, km 334,7, lojas 13 e 14		
Telefone	34 3671-6363		
E-mail	coopacer@coopacer.com.br		
Página web			
Representante	Eduardo Sekita		
Nº de associados	227 pessoas	Nº de funcionários	26 pessoas
Fundação (ano)	2006	Venda annual	4,680,901USD
Apresentação da organização	<p>A COOPACER é uma cooperativa mista, foi fundada em 12 de dezembro de 2006 e iniciou suas atividades em dezembro de 2007. Está localizada no PADAP (Programa de Assentamento Dirigido do Alto Paranaíba), um dos mais bem-sucedidos assentamentos da agricultura brasileira. Os associados da COOPACER são, na sua maioria, sócios e/ou parceiros de grupos ou empresas familiares que têm se sobressaído na atividade agropecuária, procurando evolução tecnológica, inovações e novas práticas agropecuárias no intuito de acompanharem as constantes mudanças no mundo atual globalizado. A Cooperativa tem seu foco no desenvolvimento de projetos voltados para o crescimento contínuo da produção através da cooperação, busca sempre contribuir com o progresso sustentável dos cooperados, através de tecnologias e fornecimento de produtos e serviços de alta qualidade. Atua na prestação serviços, assistência técnica e atendimento de insumos agrícolas a seus cooperados.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alho	2,000ha	16t	2019
(2)	Cenoura	3,400ha	58t	2019
(3)	Repolho	650ha	45t	2019
(4)	Beterraba	600ha	60t	2019
(5)	Soja	3,400ha	4.2t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alho	Mar - Maio	Jun - Set		
(2)	Cenoura	Mar - Ago	Jul - Nov	Ago - Fev	Nov - Maio
(3)	Repolho	Mar - Ago	Jul - Nov	Ago - Fev	Nov - Maio

(4)	Beterraba	Mar - Ago	Jul - Nov		
(5)	Soja	Set - Out	Jan - Fev		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Equipamentos agrícolas	Revenda de insumos Agrícolas
(2)	Pesquisa	Laboratório de Análise Fitossanitárias

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Fertilizante	Hortaliças	Tem poucas opções de fertilizantes.	Aumentar Produtos com registro
(2)	Sementes / variedades	Hortaliças	Tem poucas variedades.	Aumentar mais opções de materiais
(3)	Processamento	Hortaliças	Processamento ineficiente	Melhoria contínua nos processos

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



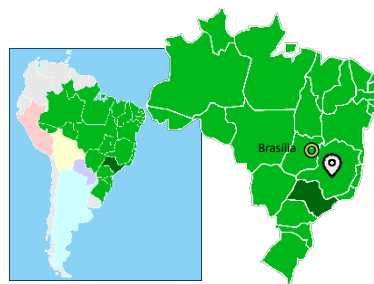
Conselho que criou a marca de produtos agrícolas da Região de São Gotardo



Logo



Página web



Localização

Preenchido: 5/3/2020, Jussara Vieira de Oliveira Costa

[1] Informações gerais

Nome	CRSG: Conselho da Região de São Gotardo		
Endereço	Av. Tabela João Lopes, 555 - São Gotardo-MG		
Telefone	(34) 3671 3036		
E-mail	regiaosaogotardo@gmail.com		
Página web	saogotardo.org		
Representante	Jorge Nobuico Kiryu		
Nº de associados	21 pessoas	Nº de funcionarios	2 pessoas
Fundação (ano)	2014	Venda anual	
Apresentação da organização	O Conselho da Região de São Gotardo foi criado no ano de 2014, somos uma intuição sem fins lucrativos, imparcial na negociação dos produtos produzidos com a nossa marca. O Conselho presa pelo desenvolvimento da região e dos seus produtores. Temos uma marca registrada junto ao INPI e o nosso objetivo é que a Região de São Gotardo seja a primeira região produtora de hortifruti com DO e IG. Fazem parte do conselho 21 produtores associados que também são associados das cooperativas Coopacer e Coopadap. Alguns desafios são a questão burocrática e tributária, outro é o entendimento das tecnologias japonesas e a adaptação a nossa condição.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cenoura	5,000ha	250,000t	2019
(2)	Abacate	2,000ha	30,000t	2019
(3)	Alho	3,000ha	45,000t	2019
(4)	Batata	2,000ha	100,000t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cenoura	Jan/Dez	Jan/Dez		
(2)	Abacate				
(3)	Alho	Mar/Mai	Jul/Set		
(4)	Batata	Out/Fev	Fev/Jun	Mar/Jul	Jun/Out

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Embalagem	Cenoura, Abacate, Alho, Batata	Qual o tipo de embalagem ideal para cada produto, para aumentar o self life e com baixo custo para o produtor.	各生産物に適したよりよい包装 (Conservação de frescor e custo)

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Esperamos que na verdade, inicialmente seria estudar os pontos de sinergia, tanto para venda de nossos produtos, quanto aquisição de tecnologia.



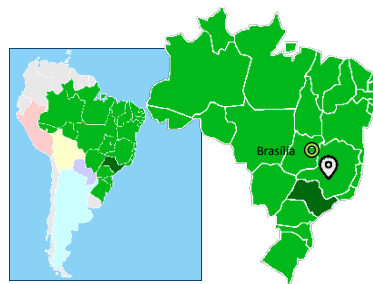
Cooperativa agrícola que produz hortaliças, grãos e café



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 27/2 /2019, Luiza

[1] Informações gerais

Nome	COOPADAP: Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba		
Endereço	Rodovia MG 235, Km 89.443, Cidade de São Gotardo, Estado de Minas Gerais, CEP 38800-000		
Telefone	(34)3616 1200		
E-mail	diretoria@coopadap.com.br		
Página web			
Representante	Fabio Shin-Iti Endo		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	7 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)	9/1994	Venda anual	20,299,099USD
Apresentação da organização	<p>Com a auto liquidação da CAC-CC – COOPERATIVA AGRÍCOLA DE COTIA – COOPERATIVA CENTRAL, os associados em São Gotardo perceberam como era importante seguir suas atividades, enfrentar suas dificuldades e desafios unidos, organizados, diminuindo a exposição ao mercado. Resolveram então, constituir uma nova Cooperativa, com uma nova mentalidade doutrinária e operacional. Constituem então, a Cooperativa Agropecuária do Alto Paranaíba - COOPADAP, em setembro de 1994, momento em que o cenário brasileiro acenava para a queda do cooperativismo nacional, em função das constantes falências dentro do sistema, como a CAC-CC, a Sul Brasil, etc.</p> <p>A partir daí, iniciou seus trabalhos em uma nova mentalidade, da prestação de serviços, da transparência total junto aos seus associados, fornecedores e clientes. Nova mentalidade esta, a partir de um diagnóstico da situação, da história da CAC-CC, cooperativa em que permaneceram por longos anos, das causas de sua auto liquidação, dos seus pontos fortes e fracos.</p> <p>Fundamentou as operações no ambiente de recepção, processamento, armazenagem de produtos agrícolas, compra e venda de insumos agrícolas, melhoramento, desenvolvimento e pesquisa de cultivares e culturas adequadas para a micro e macro região de exploração agrícola, transporte de insumos e de produtos, assistência técnica. Os trabalhos são conduzidos de maneira a garantir a exploração agrícola dos módulos produtivos de seus associados, a satisfação de seus clientes e fornecedores, na perspectiva de crescimento, via desenvolvimento de novas alternativas de produção, na busca de maior escala de produção, além da ampliação de seu mix de produtos.</p> <p>A Cooperativa se encontra localizada na região do Alto Paranaíba Mineiro, nas cidades de São Gotardo e Rio Paranaíba, distantes cerca de 100 km de Patos de Minas e de Araxá, a 330 km de Belo Horizonte e Uberlândia, a 500 km da Capital Federal, a 650 km de São Paulo e do Rio de Janeiro.</p> <p>A COOPADAP atinge quase todos os principais mercados nacionais, principalmente os estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, principais capitais das Regiões Sul, Norte e Nordeste do país.</p> <p>Estamos iniciando nesta atividade através da EXPOTADORA.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Cenoura	1,484ha	68,792,249t	
(2)	Alho	561ha	6,377,827t	
(3)	Milho	4,738ha	52,454,245t	
(4)	Soja	5,274ha	22,490,384t	

(5)	Café Beneficiado	3,250ha	9,799,080t	
-----	------------------	---------	------------	--

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Cenoura				
(2)	Alho				
(3)	Milho				
(4)	Soja				
(5)	Café Beneficiado				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Distribuição	Venda e Compra de Produtos das Verduras
(2)	Distribuição	Distribuição de Seleção, Controle de qualidade de produtos agrícolas
(3)	Pesquisa	Complementar pesquisa e tecnologia da Espécie

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

Exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



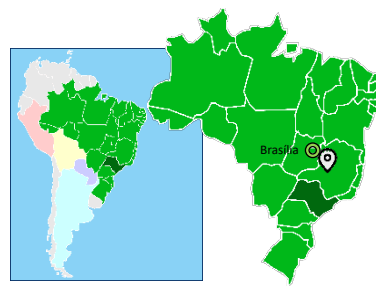
Produz grãos em Minas Gerais



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: dia_28_de Junho de 2016, Tiago Santin

[1] Informações gerais

Nome	CAOM: Cooperativa Agrícola Oeste Mineiro		
Endereço			
Telefone	(38)36714743		
E-mail	oestemineiro@hotmail.com		
Página web			
Representante	Tiago Santin		
Nº de associados	24 pessoas	Nº de funcionarios	
Fundação (ano)		Venda annual	15.000.000USD
Apresentação da organização			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	7,000ha	25,000t	
(2)	Milho	2,300ha	20,000t	
(3)	Feijão	1,000ha	3,000t	
(4)	Trigo	800ha	5,000t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja				
(2)	Milho				
(3)	Feijão				
(4)	Trigo				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

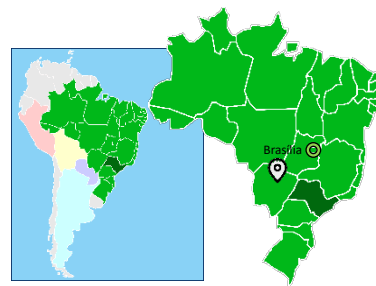
Cooperativa agrícola especializada em ovos de galinha e ovos de codorna



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 26/2/2020, Reinaldo Issao Kurokawa

[1] Informações gerais

Nome	CAMVA: Cooperativa Agrícola Mista da Várzea Alegre		
Endereço	Rodovia BR 262 - KM 398 - Zona Rural - Terenos/MS		
Telefone	(67)3246-0002		
E-mail	camva@terra.com.br		
Página web			
Representante	Reinaldo Issao Kurokawa		
Nº de associados	26 pessoas	Nº de funcionários	145 pessoas
Fundação (ano)	12/1962	Venda annual	27,350,000USD
Apresentação da organização	<p>Programa do Governo Japônes (entidade assistencial Jamic) adquiriu uma fazenda de 36 mil he para lotear (lotes de 25 a 500 he) aos imigrantes japoneses. Em Maio de 1959 chegaram as primeiras famílias e os últimos vieram em agosto de 1961. Primeiras culturas foram, arroz, milho, soja, algodão e outros. Devido a falta de chuva e terra fraco, foi um fracasso. Os recursos financeiros foram se esgotando e algumas famílias desistiram e retornaram para o Japão e outros foram para a cidade. Depois dos fracassos, a entidade assistencial sugeriu a produção de ovos, pois os ovos comercializados na Região, vinha do estado de São paulo. Após o estudo de viabilidade cada família começou com 500 aves e assim nasceu.</p> <p>【Unidades da cooperativa】Fábrica de ração, Central de classificação, Escritório administrativo, Campo grande, Entrepósito de campo grande, Entrepósito de rondonópolis</p> <p>【SERVIÇOS DA COOPERATIVA】 Fabricar rações balanceados, Entregar as rações nas propriedades dos cooperados, coletar os ovos brutos , classificar e embalar os ovos, comercializar os ovos</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Avicultura de postura	1,000,000galinha	69,000t	2019
(2)	Codorna de postura	55,000Codorna	3,000t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Avicultura de postura		Ano inteiro		
(2)	Codorna de postura		Ano inteiro		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo

(1)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de rações balanceadas aos Cooperados
(2)	Materiais agrícolas	Venda de produtos agropecuário(vacinas, medicamentos, desinfetantes) aos Cooperados

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Máquinas agrícolas	Esterco das aves	Temos esterco de aves molhados/pastoso, perdendo o seu valor comercial e gerando problemas nas granjas. Além do odor muito forte.	Trazer a tecnologia de processamento do esterco em fertilizantes ou Biogás. Tem a empresa Koshin que transforma em fertilizantes, o problema são os valores.
(2)	Controle de qualidade	Ovos	Dificuldade na seleção dos; ovos sujos, trincados, casca fina e quebrados no Packing House, gerando problemas de trocas e reposições nos mercados.	A fabricante de máquina classificadora Nabel tinha intenção de instalar no Brasil mas acabaram desistindo. Poderia verificar a possibilidade de fazer uma parceria com fabricantes do Brasil.
(3)	Pragas e animais selvagens	Insetos	Dificuldade no controle de moscas e outros insetos.	Buscar novos produtos para o controle.

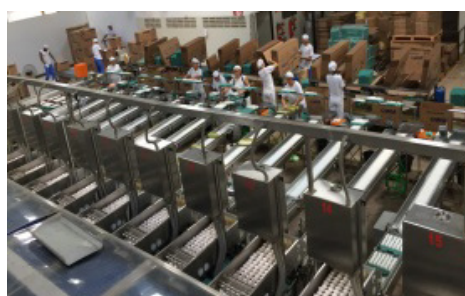
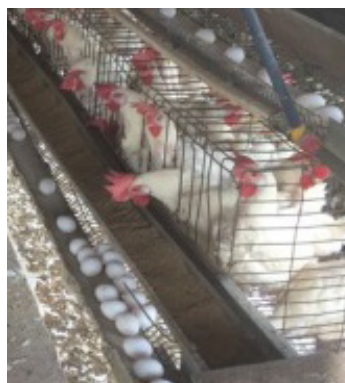
3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

processamento

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Gostaríamos de agregar valor ao nosso produto: Tipos de embalagens para ovos de mesa(primeira), Ovos cozidos, Industrialização do ovo(ovos de segunda) – pasteurizado/desidratado, Industrialização(ovos de segunda) – pudim, maionese, tamagodofu, etc, Destinação da casca do ovo(adubo/nutrição animal), Descarte de aves(produção de embutidos/ração animal), Esterco (tratamento/adubo/geração de energia), Diversificação da atividade da cooperativa: Implantação da citricultura

Atualmente o consumo de ovos per capita no Brasil está em 190 ovos por habitante/ano, e o Japão consome 330 ovos, podemos dizer que temos muito espaço para crescer e aprender com o Japão a consumir mais ovos. Seja in natura ou industrializado.



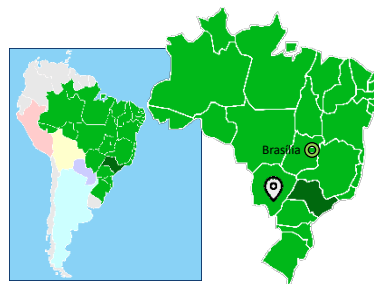
Cooperativa agrícola de grande porte que produz grãos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 20/2/2020, Egidio Renostro Tsuji

[1] Informações gerais

Nome	Copasul: Cooperativa Agrícola Sul MatoGrossense		
Endereço	Avenida Campo Grande, 1978, Jardim Progresso, Naviraí/MS		
Telefone	67 34091234		
E-mail	egidio@copasul.coop.br; taguti@copasul.coop.br		
Página web	copasul.coop.br		
Representante	Gervásio Kamitani		
Nº de associados	1,374 pessoas	Nº de funcionários	590 pessoas
Fundação (ano)	1978	Venda annual	336,514,291USD
Apresentação da organização	<p>Em 16 de dezembro de 1978 nasce em Naviraí a Cooperativa Agrícola Sul-Mato-Grossense – Copasul, fruto da visão futurista e empreendedora do trabalho de 27 cotonicultores, em sua maioria pertencentes às famílias Kamitani e Suekane. A missão era promover o fortalecimento e crescimentos dos Cooperados utilizando de um atendimento com excelência para garantir a satisfação dos clientes e associados. Atualmente, a Copasul tem mais de 1.200 cooperados e atua no fornecimento de insumos, assistência técnica, comercialização de grãos, feccularia e fição de algodão, além de fornecer equipamentos para irrigação de precisão.</p> <p>Nós temos como meta entregar produtos de alta qualidade, o que nos permitiu exportar nossa fécula de mandioca ao mercado europeu e americano que são extremamente exigentes. Temos o orgulho de dizer que poderemos conceder ao mercado japonês produtos que não perdem no quesito “qualidade”, em comparação com o das empresas concorrentes.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	273,408ha	568,200t	2019
(2)	Milho	235,155ha	433,800t	2019
(3)	Mandioca	6,252ha	60,944t	2019
(4)	Algodão	2,988ha	4,283t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out-Nov	Jan-Fev		
(2)	Milho	Fev-Mar	Ago-Set		
(3)	Mandioca	Mai-Jun	Ano todo		
(4)	Algodão	Set-Out	Mar-Abr	Jan-Fev	Ago-Set

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Vendemos fécula e tapioca de mandioca
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Vendemos fio 100% algodão
(3)	Materiais agrícolas	Vendemos insumos agrícolas: sementes, fungicidas, herbicidas e inseticidas.
(4)	Materiais agrícolas	Vendemos insumos irrigações.
(5)	Financiamento	Serviço para projeto de financiamento agrícolas
(6)	Segurança	Serviço de contratação de seguros agrícolas

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

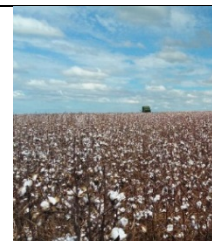
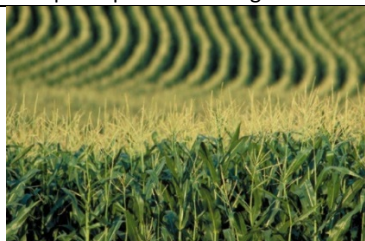
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Ração	Milho	Atualmente a cooperativa não faz o processamento de milho, somente a venda de grãos inteiros para outras fábricas de ração. Utilizando o milho como base da alimentação animal poderíamos agregar maior valor no preço do milho que fica próximo a 0,50 R\$/kg. A ração bovina simples na região de Naviraí/MS pode variar de 0,80 a 0,90 R\$/kg, uma agregação de valor de 60%.	Formas de agregar valor ao milho com a produção de ração de qualidade para bovinos. Máquinas e processos que as empresas japonesas utilizam para atingir um bom ganho de peso dos animais no campo.
(2)	Controle de qualidade	Fécula e Tapioca	A cooperativa busca se diferenciar no mercado pelo padrão de qualidade de seus produtos processados. Uma forma de garantir a qualidade de nossos produtos é investir em tecnologias que auxiliem no processo de produção e/ou armazenagem.	Tecnologias de produção de alimentos que garantam a qualidade dos produtos como: uso de atmosfera modificada, sensores mais precisos, uso de imagens, testes rápidos de microbiologia etc.
(3)	Agricultura de precisão	Soja, Milho, Madioca e Algodão	Várias tecnologias vêm surgindo na agricultura para auxiliar o produtor na tomada de decisão para utilização de insumos agrícolas, plantio, colheita e preparo de solo. Porém, ainda não fazemos um uso completo de imagens de satélite e/ou drone para conseguir monitorar as diferentes fases da cultura de soja, milho e mandioca.	As imagens de satélite podem auxiliar o produtor e a cooperativa no monitoramento da lavoura para: doenças, desenvolvimento das plantas, quantidade de área plantada e colhida, etc.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

exportação

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Queremos vender a farinha de tapioca umidecida ao mercado japonês, e para isso desejamos entrar em contato com empresas alimentícias que possam debater a respeito da qualidade da farinha a ser produzida para o mercado japonês, além da possibilidade de parceria com suporte para Marketing no mercado japonês.



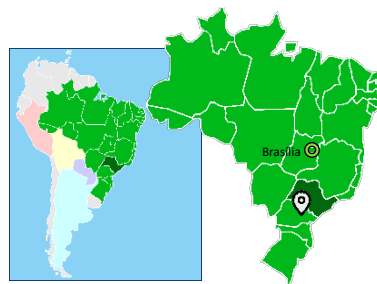
Cooperativa produtora de grãos/iniciou trabalhos com produção de cogumelos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 14/1/2020, Alvaro Tatsuya Yamamoto

[1] Informações gerais

Nome	ユニオンカストレンセ農協 UNICASTRO: Cooperativa Agrícola União Castrense		
Endereço	R. Francisco de Assis Andrade, 355 - Vila Rio Branco, Castro - PR, 84172-400		
Telefone	(42) 3233-4384		
E-mail	alvaro@unicastro.com.br		
Página web			
Representante	Tsutomu Massuda		
Nº de associados	104 pessoas	Nº de funcionarios	11 pessoas
Fundação (ano)	1996	Venda anual	12,527,964USD
Apresentação da organização	<p>A Cooperativa UNICASTRO iniciou suas atividades dando continuidade às atividades da antiga Coop. de Cotia, atendendo aos seus cooperados na parte de compra de insumos e venda de sua produção. Passou por vários modelos de gestão até chegar ao modelo atual de gestão por Grupos de Interesse, trabalhando com a produção de soja, milho, trigo e batata. Nesse último ano, iniciou um novo projeto com a comercialização de cogumelos, fazendo parcerias com produtores de várias regiões já produtoras e pretendendo fomentar a formação de novos grupos de produtores na região sul. Produção de batata-semente com a técnica de aeroponia em estufas controladas a partir de mini-tubérculos produzidos em laboratório próprio visando a maior qualidade das sementes e conseqüentemente maiores garantias de altas produtividades com qualidade.</p> <p>A nossa cooperativa é formada por descendentes de japoneses e estamos a 21 anos no mercado. Trabalhamos com o beneficiamento de cereais (soja, milho, trigo) venda de insumos e venda de batata para indústria. Estamos localizados na região centro sul do Paraná bem proximo de Curitiba. Fazemos parte da Ocepar e temos parcerias com diversas cooperativas, revendas e indústrias. Os nossos cooperados são bem comprometidos com a cooperativa e são todos dispostos a fazer novos negócios que tragam o bem comum para todos.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	4,000ha	15,000t	2018-19
(2)	Milho	400ha	3,500t	2018-19
(3)	Trigo	1,000ha	4,000t	2018-19
(4)	Batata	470ha	1,300t	2019
(5)	Cogumelo	-	-	-

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out-Nov	Mar-Abr		
(2)	Milho	Set-Out	Mar-Abr		
(3)	Trigo	Mai-Jun	Out-Nov		
(4)	Batata	Jan-Dez	Jan-Dez		
(5)	Cogumelo	-	-		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

A 20 anos atrás houve tentativa de negociação para venda de soja à empresa japonesa. Foram requisitados sojas com alto teor protéico de boa qualidade para fabricação de Tofu e Natto e que não fossem transgênicas. Levou-se ao Japão os exemplares para teste, porém a negociação não foi frutífera.

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Agricultura de precisão	Soja, Milho, Trigo, Batata	Utilização efetiva dos equipamentos e softwares para melhor retorno da tecnologia, tornando viável seu uso, visando a melhoria da qualidade dos produtos, redução dos custos e impactos ambientais.	A tecnologia normalmente é muito cara e sub-aproveitada por falta de compreensão e assistência técnica especializada.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

máquinas agrícolas, exportação, seleção/padronização

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Buscamos para parceiros empresas japonesas que:

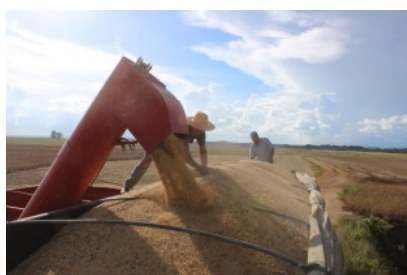
-Têm capacidade de agregar valor aos produtos de nossa cooperativa;

-Possua alta tecnologia na área agrícola:

1) Instrumentos e Maquinários;

2) Implantação de programas que possibilitem o controle tanto da produção quanto da área de produção

-Diversificação da produção visando a exportação



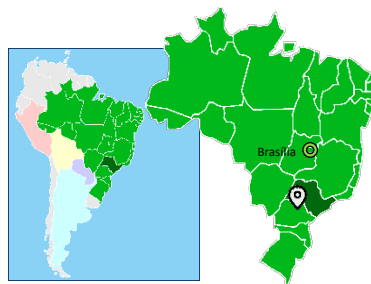
Cooperativa produtora de grãos/iniciou trabalhos com produção de Sobá



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 13/1/2020, Jorge Vanat

[1] Informações gerais

Nome	ポントグロセンセ農協 Cooperponta: Cooperativa Agrícola Pontagrossense		
Endereço	Av. Newton Slaviero, 501		
Telefone	42 3229-2552		
E-mail	nfe@cooperponta.com.br		
Página web	www.cooperponta.com.br		
Representante	Eduardo Kenji Yasuda		
Nº de associados	39 pessoas	Nº de funcionarios	14 pessoas
Fundação (ano)	1996	Venda anual	6,202,710USD
Apresentação da organização	<p>【ORIGEM】Fundada em dezembro de 1996, a Cooperponta nasceu através da união de um grupo composto de 20 produtores e seus jovens filhos, que passaram a operar juntos após a extinção da Cooperativa Agrícola de Cotia – Cooperativa Central. Em menos de uma década de existência, a Cooperponta formada por produtores japoneses e brasileiros dobrou seu quadro de associados, apresentando atualmente 39 cooperados, destacando - se no setor agrícola dos campos gerais como uma cooperativa em franco crescimento e com resultados que refletem uma história baseada em seriedade, competência e dedicação.</p> <p>【ESTRUTURA】Localizada no município de Ponta Grossa PR, o raio de ação da Cooperponta é de aproximadamente 100 km, atingindo oito municípios da região, com um total de 9 mil hectares de áreas cultivadas pelos associados. A Cooperponta mantém um quadro de 14 funcionários, entre técnicos e operacionais, e possui uma estrutura física estática para armazenagem de 36.000 toneladas, contando ainda com a prestação de serviços terceirizados, adicionando mais 8.000 toneladas em sua capacidade de armazenamento de grãos.</p> <p>【PRODUÇÃO】Inserida no segmento agrícola, a Cooperponta desenvolve a produção de grãos, com destaque para as culturas de soja, milho, trigo, aveia e feijão.</p> <p>【FATURAMENTO】Trabalhando dentro das melhores técnicas de cultivo, respeitando a rotação de culturas mecanismo natural para o controle de pragas e doenças e utilizando as mais altas tecnologias disponíveis no mercado, aliadas ao sistema de plantio direto, a Cooperponta vem alcançando altos índices de produtividade e um faturamento com média aproximada de US\$ 6.202.000 (seis milhões e duzentos e dois mil de dólares).</p> <p>【SERVIÇOS】Buscando promover o aprimoramento técnico de seus cooperados, a Cooperponta, promove palestras, encontros e visitas técnicas, contando com o apoio de fornecedores e colaboradores. A cooperativa também realiza o trabalho de análises bianuais, monitorando a qualidade dos solos em áreas cultivadas, com o objetivo de melhorar a produtividade, além de ser responsáveis pelo recolhimento de embalagens de agrotóxicos utilizados pelos seus cooperados, que são entregues em unidades de recebimento, segundo leis ambientais de segurança.</p> <p>【FILIAÇÃO】Para manter o relacionamento intercooperativo, a Cooperponta está filiada a importantes entidades cooperativas, como é o caso da OCEPAR Organização das Cooperativas do Paraná órgão Máximo representativo do Sistema Cooperativista do Paranaense. Também é associada reciprocamente com as cooperativas vizinhas: Frisia Cooperativa Agroindustrial, Castrolanda Cooperativa Agroindustrial e Coopagrícola – Cooperativa Agrícola Mista de Ponta Grossa.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	2,420ha	10,739t	2019

(2)	Milho	475ha	5,297t	2019
(3)	Trigo	1,063ha	4,507t	2019
(4)	Aveia	242ha	436t	2019
(5)	Feijão	193ha	573t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Out - Nov	Mar - Abr		
(2)	Milho	Ago - Set	Jan - Fev		
(3)	Trigo	Jun	Out - Nov		
(4)	Aveia	Mar - Abr	Set - Out		
(5)	Feijão	Out - Nov	Dez	Abr	Jun

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Trigo Mourisco	Oferecer opção de cultura (cobertura verde) após colheita de milho / soja	Implantação da cultura de trigo mourisco como opção as culturas existentes. Consolidação de volume mínimo de produção para implantação de moinho / trigo mourisco

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



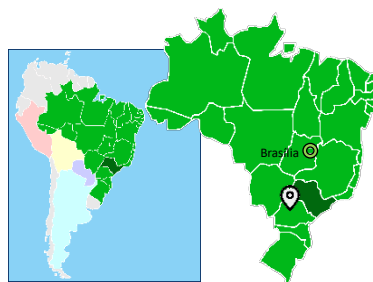
Cooperativa de grande porte, produtora de grãos, laranja e café



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 7/1 /2019, Marcelo Peluso

[1] Informações gerais

Nome	インテグラダ農協 Integrada Cooperativa Agroindustrial		
Endereço	Rua São Jerônimo, 200 - Centro - Londrina PR		
Telefone	43 3294-7000 / (43)3294-7160		
E-mail	integrada@integrada.coop.br		
Página web	http://www.integrada.coop.br/		
Representante	Jorge Hashimoto		
Nº de associados	9,829 pessoas	Nº de funcionários	7 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)		Venda annual	740,788,524USD
Apresentação da organização	O apelo da Cooperativa está na industrialização e na produção de uma mercadoria justa. Apoiamos o produtor em todas as etapas da produção e conseguimos a nossa rastreabilidade do produto com transparência e garantimos a qualidade do produto final.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	675,708ha	1,065,052t	
(2)	Milho	492,740ha	684,111t	
(3)	Trigo	100,336ha	96,350t	
(4)	Café Beneficiado	9,456ha	9,995t	
(5)	Laranja	1,600ha	76,704t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja				
(2)	Milho				
(3)	Trigo				
(4)	Café Beneficiado				
(5)	Laranja				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Revenda de insumos agropecuários, máquinas e implementos agrícolas, ração animal e derivados de milho para consumo humano.
(2)	Processamento de produtos agrícolas	suco concentrado e outros derivados de laranja

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Temos uma pequena experiência de sucesso com empresa japonesa em comercialização de suco de laranja concentrado congelado. No primeiro ano houve muita conversa, homologação; e a primeira negociação. No segundo ano as vendas aumentaram e não tivemos mais problemas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	suco de laranja	Temos expectativas em aumentar os negócios com transparência, relacionada a qualidade de produtos e a competitividade de logísticas.	

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Temos expectativas em aumentar os negócios com transparência, relacionada a qualidade de produtos e a competitividade de logísticas.



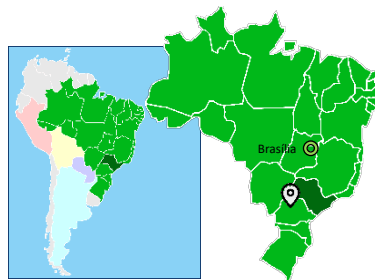
Cooperativa Agrícola Sul Brasil do Estado do Paraná, produtora de frutas



Logo



Lichia



Localização

Preenchido : 7/1 /2019, Marcelo Peluso

[1] Informações gerais

Nome	南伯ロンドリーナ農協 Cooperativa Agrícola Sul Brasil de Londrina		
Endereço	Av. Rio de Janeiro, 1150, Assaí - PR, 86220-00		
Telefone	(43)3262-1106		
E-mail	coopsubra2@gmail.com		
Página web			
Representante	Augusto Tsuzisaki		
Nº de associados	64 Família	Nº de funcionarios	5 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)		Venda anual	
Apresentação da organização	Somos uma Cooperativa de pequenos produtores de Frutas e Verduras. É uma Cooperativa que sobreviveu, após o fechamento da Cooperativa Central Agrícola Sul Brasil com sede em São Paulo. A única que restou aqui no Estado do Paraná. Até a uns anos atrás o nosso carro chefe era produção de uvas, melão Net, Maçã e outras frutas como atemoias, lichias, eram embarcadas para CEAGESP-SP, CEASA-RJ e Ceasa-Londrina. Com a dificuldade na mão de obra, as áreas foram substituídas por cereais. Com a diminuição da produção, estamos trabalhando mais com vendas de produtos para hortifrutigranjeiros. Um pouco de produção, tanto frutas, como verduras os produtores comercializam na região. Tem muitas cooperativas grandes de cereais, mas não trabalham com produtos para verduras e frutas, sendo assim, mesmo pequena estamos tentando sobreviver, apesar das dificuldades. Por causa da falta de produção, nós estamos preocupados se as empresas japonesas vierem, não fará bons resultados.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Abacate	50ha		
(2)	Lichia	20ha	80t	
(3)	Atemoia	10ha	4t	

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Abacate				
(2)	Lichia				
(3)	Atemoia				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo

(1)		
-----	--	--

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Lichia	Necessitamos de tecnologias capazes de agregar valor à lichia	Implantação de tecnologias e máquinas para agregar valor à lichia

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Busca empresa japonesa parceira que possa agregar valor em Lichias
--

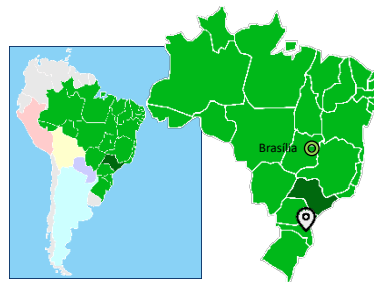
Capital da Maçã no Brasil/também produz sucos e vinhos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 12/2/2020, Giovane Franzoi

[1] Informações gerais

Nome	サンジヨアキン農協 SANJO: Cooperativa Agrícola de São Joaquim		
Endereço	Avenida Irineu Bornhausen, 677 - Bairro Martorano		
Telefone	49-32337300		
E-mail	tecnica@sanjo.com.br		
Página web	www.sanjo.com.br		
Representante	Marcelino Furihata		
Nº de associados	100 pessoas	Nº de funcionários	320 pessoas
Fundação (ano)	1993	Venda anual	20,000,000USD
Apresentação da organização	<p>A Cooperativa fez sua produção de forma sustentável com respeito e conservação do meio ambiente. Possui certificação no campo da Produção Integrada de Maçã e GlobalGap e no Pcking House possui a certificação do APPCC.</p> <p>Sua capacidade própria de frigorificação é de mais de 38mil ton de frutas e Estrutura Física de 44mil m² de área construída. Classifica e Comercializa mais de 200 ton de maçãs/dia. Faturamento anual total estimado em mais de 100 milhões.</p> <p>Participa mensalmente com apoio Financeiro para APAE de São Joaquim (Associação de Pais e Amigos Excepcionais); Apoiar Semestralmente o Programa PROERD em Parceria com a Polícia Militar de São Joaquim (Programa Educacional de Resistência às Drogas e á violência) desenvolvendo um curso de prevenção as drogas e a violência, nas escolas do município.</p> <p>A cooperativa proporciona aos seus colaboradores, a participação em diversos treinamentos oferecidos em parceria com o SESCOOP (Serviço nacional de Aprendizagem do Cooperativismo).</p> <p>Possui certificação da Produção Integrada, GLOBAL GAP e APPCC.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Maçã	1,250ha	49,200t	2019
(2)	Mirtilo	3ha	2t	2019
(3)	Uva	12ha	110t	2019
(4)	Feijoa	1ha	6t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Maçã	Maio- Ago.	Fev. - Maio		
(2)	Mirtilo	Maio- Ago.	Jan. - Fev.		
(3)	Uva	Maio- Ago.	Fev. - Abril		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Maçã	Portugal	2,000t
(2)	Maçã	India	200t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Suco de Maçã e Uva (360,000Litros)
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Vinho fino (100,000Litros)

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Tem alguma experiência de negociar com alguma empresa japonesa da Helms Co., Yamato Comercial

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Suco de Maçã	Época de colheita da maçã entre fevereiro a maio, e o preço de venda fica baixo nesta época, precisando mais investimento em armazenagem ou exportar maior volume.	Venda de maçã para empresas japonesas no período de safra, quando a oferta é muito grande no Brasil.
(2)	Processamento	Maçã in natura	Tradição de pouco consumo percapta de suco de maçã no Brasil. Precisamos aumentar este consumo e exportar mais.	Compra de equipamentos para melhores o processo de fabricação.
(3)	Exportação	Vinho	O mercado para a venda dos vinhos produzidos é limitado	Ter uma empresa japonesa como sócio/parceiro' é obter a tecnologia japonesa e seus sistemas.

3-3 Tecnologias e Produtos de Interesse

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Esperamos que absorção das mercadorias que teremos a disponibilizar para o mercado asiático com preços justos; Apoio na logística com preço final FOB;



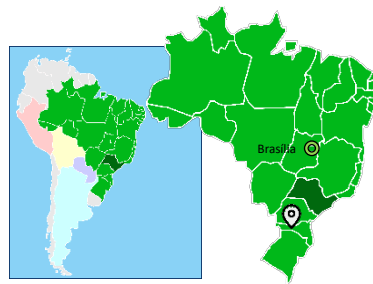
Produz frutas e grãos, com maior foco em peras



Logo



Pera



Localização

Preenchido: 22/2/2020, Armando Mamoru Ito

[1] Informações gerais

Nome	ラーモス果樹生産者地域連合 UNIFRUTA: União Regional dos Produtores de Fruta		
Endereço	Rodovia SC 451 Km 25		
Telefone	42 3233-4384		
E-mail	marcioyamazaki@unicastro.com.br		
Página web			
Representante	Toshio Ichikawa		
Nº de associados	14 pessoas	Nº de funcionários	3 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)	1995	Venda annual	4,048,800USD
Apresentação da organização			

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alho	8ha	56t	2019
(2)	Pera	4.5ha	70t	2019
(3)	Soja	40ha	156t	2019
(4)	Pessego	3ha	30t	2019
(5)	Milho	56ha	638t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alho	Jun-Jul	Nov-Dez		
(2)	Pera	Mai-Jul	Fev.-Mar.		
(3)	Soja	Out-Nov	Fev-Abr		
(4)	Pessego	Mai-Jul	Dez-Jan		
(5)	Milho	Out-Nov	Mar-Mai		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



Tiene producción de yerba mate, almidón de mandioca y mermeladas



Logo



Establecimiento



Localização



Preenchido: 10/2/2020, Cunale Maximiliano Jose

[1] Informações gerais

Nome	ハルデインアメリカ生産者組合 Cooperativa de Productores Jardín América		
Endereço	Ruta 12 1436 Jardín América		
Telefone	54 9 3743 454045		
E-mail	gerencia@flordejardin.com.ar		
Página web	www.flordejardin.com.ar		
Representante	Naritoshi Mikami		
Nº de associados	178 pessoas	Nº de funcionarios	62 pessoas
Fundação (ano)	11/1973	Venda annual	5,000,000USD
Apresentação da organização	Los puntos claves dentro de la organización es hacer reuniones entre todos los socios y lograr acuerdos de todos los problemas que surgen para lograr una buena respuesta.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Yerba Mate	3,000ha	4,500t	2019
(2)	Fecula de Mandioca	200ha	500t	2019
(3)	Envasado	50ha		2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Yerba Mate		Abril - Agosto		
(2)	Fecula de Mandioca		Abril - Agosto		
(3)	Envasado		Enero-Diciembre		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Producto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Cursillos	Realizar a mantener Instituto Agrotecnico Jardín América

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Productos	Problema / desafío	Solução
(1)	Exportación	Yerba Mate	Actualmente invertimos en mejoras de las trituradoras de la Yerba Mate y también buscamos nuevos mercados para su venta	Cooperación con empresas japonesas
(2)	Suelo	Yerba Mate	Los problemas actuales son: Mejoramientos de suelos y cambios en el manejo sustentable de los productores en el campo.	Tecnología del manejo del suelo y fertilizantes organicos de Japón para una producción sustentable

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Consideramos que es mercado potencial para nuestro producto, y muy interesante por la cantidad de potenciales compradores con los que se contaría.



Mercado de ventas de flores y plantas



Logo



Estabelecimento



Localização



Preenchido: 15/1/2020, Roberto Gogami

[1] Informações gerais

Nome	メルコフロール花卉生産者組合 Mercoflor: Cooperativa de Productores de Flores y Plantas Mercoflor		
Endereço	Ruta 36 y 420 Melchor Romero (1903), La Plata, Buenos Aires, Arg		
Telefone	54 02229491293		
E-mail	mercoflor@gmail.com.ar		
Página web			
Representante	Kaizoji Javier		
Nº de associados	130 pessoas	Nº de funcionarios	10 pessoas
Fundação (ano)	1998	Venda anual	
Apresentação da organização	<p>Nuestra cooperativa fue creada por 40 personas, japoneses y argentinos, tiene más de 20 años como mercado para venta de flores y plantas. Tiene como objetivo un grupo más junto de los productores, por eso creó independencia del grupo anterior. Cada productor vende su propia mercadería en forma directa y su sistema es en su mayoría de producción familiar. La mayoría de las flores producidas en Argentina es de producción familiar, lo que hace difícil el transporte hasta los grandes centros urbanos. Nuestra cooperativa ofrece servicios de asesoría financiera y legislativa, especialistas agrícolas y transporte del producto a todo país.</p> <p>Realizamos actividades conjuntas con otras instituciones, centro demostrativo para ensayo de variedades y otros eventos. Mercoflor es reconocido por todos los sectores de la cadena de la floricultura nacional.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Flor de Corte	90ha		2020
(2)	Plantas	40ha		2020

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Flor de Corte				
(2)	Plantas				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	El productor produce y vende su mercadería
(2)	Financiación	Otorgamos microcréditos para asociados
(3)	Cursillos	Capacitación a través de voluntarios de JICA

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Intentamos realizar negocios con Japón enviándoles muestras de los productos, la evaluación no fue mala pero no resultó en negociaciones comerciales.

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Pragas e animais selvagens	flores y plantas	Control de plagas resistentes a insecticidas comerciales, el cual es muy costoso para el productor.	Productos que no produzcan resistencia a las plagas y sea economico.
(2)	Materiais agrícolas	flores y plantas	Estacionalidad marcada de la producción, produce caída de precios dificultando la venta.	Capacitación del productor con los técnicos japoneses para tratar de alargar la producción más uniforme durante el año. Estacionalidad marcada de la producción, produce caída de precios dificultando la venta. Productos que puedan alargar o acortar las épocas de cosecha. Son productos químicos la mayoría es a base de compuestos de plata o aluminio. Que aquí se consigue. Si hay algo nuevo que no sea costoso.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Creemos que existe la chance de tener asociación no empresas japonesas, pues la cooperativa puede obtener la autorización de exportación lo que hace posible la exportación con tasas menores que las empresas comunes. La cooperativa todavía no tiene la autorización, pero después de conseguirla podremos importar las semillas y plántulas que los cooperados antes compraban por empresas importadoras. Pero hay un aumento de los costos debido a la inflación ahora. Cuando la situación mejore, estamos seguros de que habrá chances de negocios con empresas japonesas.



Cooperativa cual trabaja especificamente con flores y plantas



Logo



Facebook



Localização



Preenchido : 28/2 /2019, Okayama Toyoki

[1] Informações gerais

Nome	エコフロール花卉農協 Ecoflor: Establecimientos Cooperativos Florícolas		
Endereço	Av. de los Inmigrantes 4150 Florencio Varela, Buenos Aires, Argentina, C.P. 1888.		
Telefone	Tel: 054-2225-498129/ Cel: +54-11-69496817		
E-mail	ecooflor@gmail.com / toyokiokayama@hotmail.com		
Página web			
Representante	Augusto Tsuzisaki		
Nº de associados	19 pessoas	Nº de funcionarios	4 pessoas (Diretores)
Fundação (ano)	2015	Venda annual	112,000USD
Apresentação da organização	Se creó en 2015 para dar ayuda y mas fuerza a los productores locales (de Florencio Varela) para que se pueda intercambiar ideas nuevas entre los socios con el objetivo de lograr un crecimiento tecnologico y economico. Ofrece como servicio: 1) Compra de materiales agrícolas a los socios; 2) Venta de los productos producidos por los socios.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Flor de Corte	30ha		
(2)	Plantas	18ha		

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Flor de Corte				
(2)	Plantas				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais agrícolas	Compra de materiales agrícolas a los cooperados y venta de sus producciones
(2)	Assistencia Tecnica	Soporte para mejorar la producción y orientaciones de la administración o nuevas técnicas a los productores de flores

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

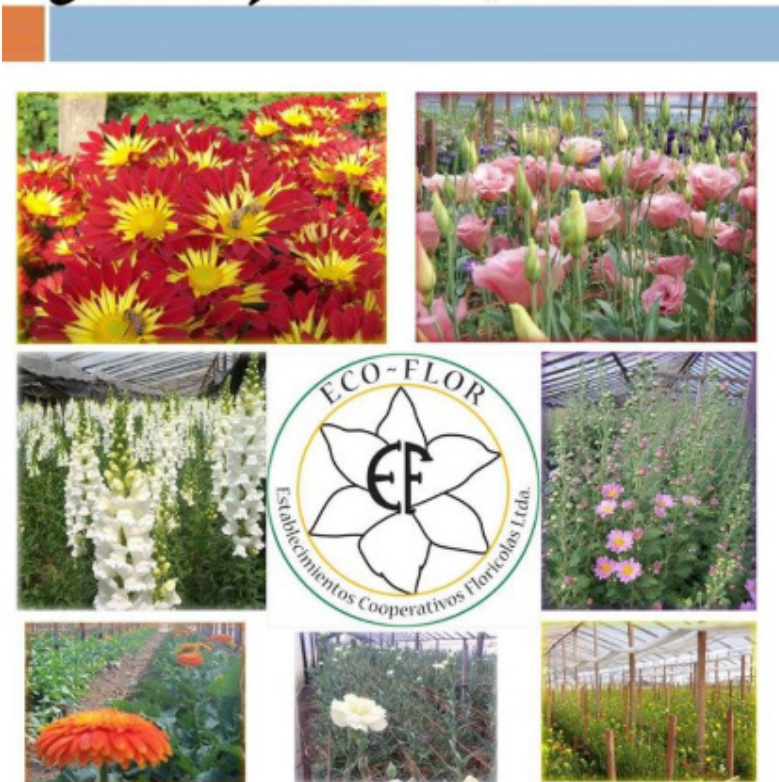
	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Materiais agrícolas	Flor	Falta de producción y necesidad de mantener la capacidad de suministro	Materiales agrícolas que permitenos aumentar el poder de producción

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Busca en las empresas japonesas soporte para mejorar la falta de producción y mantener la capacidad de suministro.

Cultivos Florícolas Varelenses:



Sembrando el presente, floreciendo el futuro.

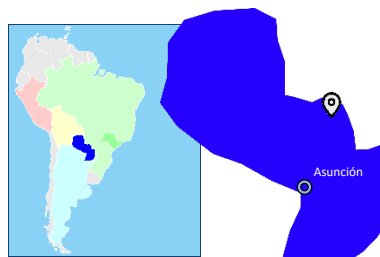
Una de las regions de migración japonesa productora de granos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 7/2/2020, Isao Haramoto

[1] Informações gerais

Nome	アマンバイ農協 Cooperativa Amambay Agrícola		
Endereço	Calle Bolivia Zona Industrial km 1		
Telefone	336273907		
E-mail	coop.amambay@gmail.com		
Página web			
Representante	Kazuhiko Kanno		
Nº de associados	20 pessoas	Nº de funcionarios	6 pessoas
Fundação (ano)	1961	Venda annual	1,580,000USD
Apresentação da organização	<p>En 1959 con la declaración de la bancarrota de Johnson, muchos productores de café quedarán sin trabajo. Nuestra cooperativa se creó en 1960 con la fuerza de 53 personas, para que no dejara ningún de los colonos sin soporte. En la época, nuestra cooperativa fue el centro de soporte y de las actividades económicas y culturales para todos los japoneses de la región de Amambay. En 1961 fue registrada oficialmente como empresa, cuando trabajábamos con soja, frijoles y trigo.</p> <p>Después de eso, empezamos a trabajar también con café, aves, maíz, vegetales y frutas. Tuvimos muchas dificultades debido a plagas y razones climáticas. En el comienzo se desarrolló la producción de café, empezamos a expandir las líneas de producción, enfocando también en la soja. Construimos una fábrica de piensos para aves en 1981, y en la década de 1990 empezamos la construcción del silo de grano y también la producción de frutas, por fin somos lo que somos hoy.</p> <p>Nuestra cooperativa apoya a los pequeños productores. También promovemos cursos para mejorar la calidad de los productos. Acerca del precio, los establecimos de manera concienzuda.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	1,000ha	3,825t	2019
(2)	Maiz	800ha	3,730t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	A mediados de Sep	Al fin de Feb		
(2)	Maiz	Al fin de Feb	Al fin de Jul		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Charlas	Tambien asistimos a charlas para mejorar nuestros productos. En las ventas de los productos, optemos mejor precio.

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



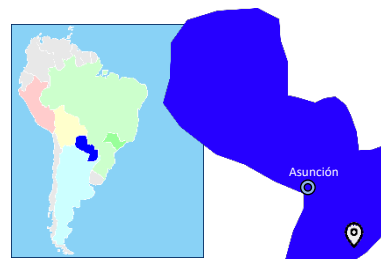
Cooperativa cual produce principalmente granos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 9/1/2020, Hiroyuki Konishi

[1] Informações gerais

Nome	ラバス農協 Coop. La Paz: Cooperativa La Paz Agrícola		
Endereço	Ruta Graneros del Sur Km. 36,5 - Distrito La Paz		
Telefone	0763-20100		
E-mail	coop.lapaz@lapaz.coop.py		
Página web	www.lapaz.com.py		
Representante	Yoshimasa Goto		
Nº de associados	157 pessoas	Nº de funcionarios	198 pessoas
Fundação (ano)	1970	Venda annual	40,000,000USD
Apresentação da organização	<p>La cooperativa La Paz (antigua Coop. Fram) nació en 1970 con la unión de 4 cooperativas de la provincia de Itapúa (Chaves, Fuji, antigua La Paz y Santa Rosa) y poseíamos 178 socios. En el primer año, producíamos soja (3862t), trigo (38t), maíz (1471t), maní (177t) y arroz japonés (37t). En esta década empezamos una gran automatización de nuestra agricultura, pero la expectativa de renta con la venta de la gran cantidad de soja fue impedida con el aumento del precio del petróleo y nos dejó en dificultades. Sin embargo, en la década de 1980, la línea de ventas de materiales agrícolas tuvo suceso y recuperamos la perdida. En la misma década, recibimos una ayuda del gobierno que hizo posible instalar silos de semillas, con eso distribuimos semillas de trigo (386t) y soja (106t). En la época, cerramos la producción de seda y maní debido a la bancarrota de las fábricas, además de eso cambiamos el nombre de Coop. Fram para Coop. La Paz, debido a la independencia de la ciudad. Poco a poco, en la década de 1990 la producción y ganancias aumentó, haciendo posible instalar nuevos silos y mejorar el stock de productos de los materiales agrícolas, lo que resultó en más crecimiento.</p> <p>Al contrario de eso, hubo la bancarrota del banco y crisis de mala cosecha, pero con la ayuda de otras cooperativas logramos mantener nuestros negocios.</p> <p>En 2000, tuvimos varias dificultades, sin embargo, logramos construir la molina de harina, fabrica de piensos, y somos lo que somos hoy.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	14,000ha	40,000t	2019
(2)	Trigo	8,000ha	23,000t	2019
(3)	Maiz	1,500ha	9,000t	2019
(4)	Arroz Japones	50ha	150,000t	2019
(5)	Girassol			
(6)	Sorgo			

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Sep-Oct	Fev.-Mar.		
(2)	Trigo	Mayo	Setiembre		
(3)	Maiz	Febrero	Julio		

(4)	Arroz Japones	Ago-Nov	Enero-Mayo		
(5)	Girassol				
(6)	Sorgo				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Producto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Pienso equilibrado
(2)	Financiamento	Producción de soja, trigo, maíz, sorgo y arroz japonés. Compra de terreno, inversión en infraestructura, etc.
(3)	Equipamentos agrícolas	Compra de maquinarias agrícolas
(4)	Materiais agrícolas	Pesticidas y Fertilizantes
(5)	Almacenamiento	Posee silos de granos y silos de semillas para almacenamiento

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Productos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--



Cooperativa productora de granos, posee silos y supermercados

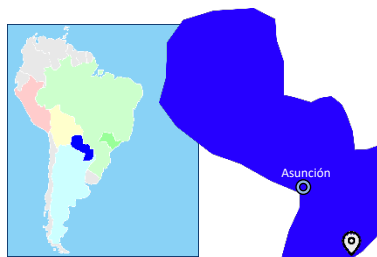


Sociedad Cooperativa
Pirapó
Agrícola Limitada

Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 8/2/2020, 居村 芳生

[1] Informações gerais

Nome	ピラポ農協 Sociedad Cooperativa Pirapó Agrícola		
Endereço	Calle 22 de Setiembre esq. Brasilia, Pirapó Centro, Itapúa, Paraguay		
Telefone	0768 245 220		
E-mail	administracion@copirapo.com.py		
Página web			
Representante	Kaoru Shima		
Nº de associados	136 pessoas	Nº de funcionarios	90 pessoas
Fundação (ano)	11/1960	Venda anual	40,000,000USD
Apresentação da organização	<p>La Coop. Pirapó se empezó en 1960, con la participación de 78 socios, en 2020 cumple sus 60 años. Abrió las matas, implantó la agricultura, pasó por fracasos, ha probado varias dificultades, pero también automatizó la agricultura, creó una gran base de producción de soja y trigo, lo cual somos hoy. Poseemos el numero 304 de las cooperativas, y todos nuestros servicios son executados con base en las reglas de INCOOP, SEPRELAD y SET</p> <p>También somos parte de la FECOPROD y del Chuokai, y aplicamos Metodología de Evaluación de Impacto Ambiental No.294/93 en todas las áreas de producción. Por eso todos nuestros socios practican la siembra directa, lo que protege el suelo de la erosión. Además de eso, hemos soportado financieramente los órganos educativos de la región. También nos esforzamos para mantener el bienestar de los socios, en 2015 creamos un área para quinchos y playground para los niños, en 2019 añandimos iluminación delante de los quinchos, cuadras de fútbol, vóleibol y padel.</p> <p>Actualmente poseemos tierras en Caarendy, con pensamientos de proyectos de desarrollo portuario y fabricas de productos con soja y trigo.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	22,444ha	68,183t	2019
(2)	Trigo	3,311ha	8,486t	2019
(3)	Colza	908ha	1,812t	2019
(4)	Maiz	5,230ha	28,908t	2019
(5)	Sorgo	596ha	2,496t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Sep-Nov	Dec-Fev	Dec -Fev	Mar-May
(2)	Trigo	May-Jun	Sep-Oct		
(3)	Colza	Abr-May	Sep-Oct		
(4)	Maiz	Ago-Sep	Dec-Fev	Dec -Ene	Mar-May
(5)	Sorgo	-	-	Dec- Ene	Mar-May

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Materiais y Equipamentos agrícolas	Hace venta de materiales agrícolas por pedido, basado en el plan de producción. Trabaja principalmente con pesticidas, fertilizantes, instrumentos agrícolas y piezas de equipos. En 2008 creó una sección de orientaciones agrícolas, donde se hace orientaciones a respeto del plan de producción, sistemas de apoyo, entre otros. Además de eso, en la gasolinera hace venta de combustible a socios y no-socios, también posee servicio de entregas.
(2)	Financiación	Busca de financiación para la administración, compra de mejoradores de suelo y otros a los socios. También tenemos los servicios de cuentas corrientes y, a los socios, tenemos servicios de cuenta de ahorros y créditos.
(3)	Venta al por Menor	En 2005, en respuesta a las necesidades, abrimos un supermercado. Donde vendemos vegetales de la región y productos de la necesidad diaria. En 2015 empezamos también la sección de materiales de construcción.
(4)	Almacenamiento	También poseemos silos de granos y silos de semillas para que se pueda recibir todas las producciones de los socios

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)				

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

control de la calidad, pesticidas, exportación
--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

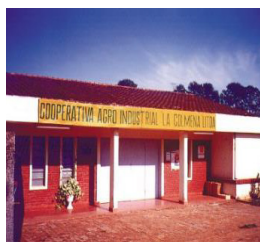
Desea de las empresas japonesas: que trabaje con desarrollo portuario y transporte marítimo para soportar el desarrollo del canal de distribución de los granos por el Río Paraná; que pueda enseñar técnicas de control de calidad y utilización de pesticidas en acuerdo con la región de Paraguay.



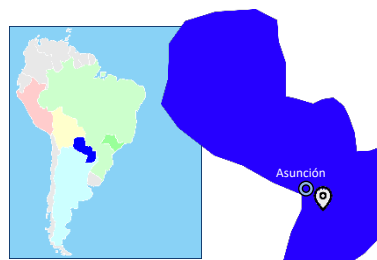
Cooperativa cual produce principalmente vegetales y frutas



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 9/1/2020, Richard Shingo Uesugui

[1] Informações gerais

Nome	コルメナアスンセーナ農協 CAICA: Cooperativa Agro-Industrial Colmena Asuncena		
Endereço	Avda. Defensores del Chaco y Pycasu		
Telefone	(595)021501804 fax 021508656		
E-mail	coopcaica@gmail.com		
Página web			
Representante	Koichi Miyamoto		
Nº de associados	48 pessoas	Nº de funcionarios	26 pessoas
Fundação (ano)	2004	Venda annual	2,165,000USD
Apresentação da organização	La cooperativa realiza ventas no solo de productos hortifrutícolas sino también realiza ventas de harina de otras cooperativas como la cooperativa La Paz y cooperativa Iguazú. También realiza ventas y transporte de insumos agrícolas de otras entidades para proveer a los productores a crédito como anticipo de producción.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Tomate	20ha	920t	2019
(2)	Locote	6ha	200t	2019
(3)	Limon	15ha	280t	2019
(4)	Melon	5ha	207t	2019
(5)	Uva	19ha	228t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Tomate	Marzo	Julio	Agosto	Noviembre
(2)	Locote	Febrero	Junio	Septiembre	Diciembre
(3)	Limon	Abril-Julio	Enero-Dic		
(4)	Melon	Enero	Abril	Septiembre	Diciembre
(5)	Uva	May-Julio	Nov-Dic.		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafios

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportação	Limon, Jenjibre	Los meses de enero a abril hay poca cosecha de tomate debido al exceso de calor en esa época y hace difícil la producción. Las verduras de mas consumo en el paraguay son el tomate, locote (pimiento), cebolla, papa y zanahoria. En el mes de enero a marzo la entrada del tomate en el local de ventas es de 90% menos.	Conseguir semillas de calidad, que se adecuen a nuestro clima tropical. Ejemplo: Semillas de tomates que sean resistente al calor y a las enfermedades.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

máquinas agrícolas, plántulas y semillas, Pesticidas
--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Tener contacto con las empresas que están interesadas en invertir en Paraguay así intercambiar informaciones sobre las necesidades existentes en cada rubro. Ejemplos: las diferentes maquinarias para el área de la agricultura accesibles económicamente para nuestro país, otro rubro interesante sería la parte de semillas que se adapten en nuestro país, resistentes a las enfermedades, también de insecticidas y fungicidas efectivos que no sean muy dañinos a las personas y al ecosistema.



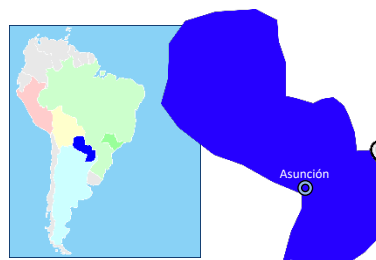
Además de granos, trabaja con castañas y carne de vaca



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 20/2/2020, Fumihiro Seki

[1] Informações gerais

Nome	イグアス農協 Cooperativa Yguazú Agrícola		
Endereço	Distrito de Yguazu, km42 Ruta Internacional 7, departameto de Alto Parana Paraguay		
Telefone	+595(632)20245/20254/20619/20620		
E-mail	coop.yguazu@tigo.com.py		
Página web			
Representante	Tadatoshi Kudo		
Nº de associados	85 pessoas	Nº de funcionarios	118 pessoas
Fundação (ano)	12/1961	Venda annual	39,000,000USD
Apresentação da organização	<p>Con el comienzo de la cooperativa, los socios han cambiado de la producción de verduras a granos, implantaron maquinarias pesadas para la producción de soja, trigo y maíz. Pero, en los últimos años, con el cambio climático y con los problemas ambientales tuvimos que implantar técnicas de agregación de valores en los productos y empezar la integración de la producción.</p> <p>-Problemas que tuvimos con el negocio: Dificultad en decidir el precio, debido al costo de transporte, atraso con el pago a los productores, problemas con la conservación del frescor de los productos (mantener la soja y la castaña secas, hacer tratamiento ahumado y otros), problemas con plaguicidas residuales (control estricto del área de producción, imposibilidad de examinar en Paraguay).</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soja	15,500ha	41,075,000t	2018/19
(2)	Milho	5,000ha	25,000,000t	2019
(3)	Trigo	2,200ha	6,160,000t	2019
(4)	Macadamia	80ha	50t	2019
(5)	Carne Bovino		1,080t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soja	Set-Nov	Jan-Mar	Safrinha Jan-Feb	May
(2)	Milho	Jan-Feb	Jun-Ago		
(3)	Trigo	Abr-May	Set-Oct		
(4)	Macadamia	Perenne	Jan-May		
(5)	Carne Bovino				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Soja Convencional	Japan	100t

(2)	Macadamia	Hong Kong	47t
-----	-----------	-----------	-----

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de Graos de Soja e Milho
(2)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de Farinha de Trigo
(3)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de Macadamia en Granel e Prosessado Pacote
(4)	Processamento de produtos agrícolas	Venda de Carne Bovino

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Tenemos experiencia de negocios con la empresa "Gialinks". En el comienzo enviábamos soja y macadamia, pero hoy solo enviamos macadamia. El año pasado enviamos chia como mostra, pero no sabemos si seguiremos enviándolas.

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportación	Produtos	Aumentar las rutas de venta	Cooperación con empresas japonesas

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

Procesando

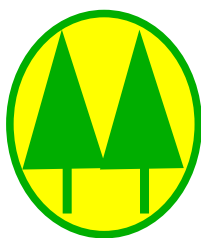
3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Buscamos empresas japonesas que trabaje con productos agricolas (ex: soja, trigo, maíz, chia, macadamia y carne de vaca). Principalmente aquellos que poseen tecnología que soporte las faltas que tenemos en nuestra línea de producción (entre la producción, procesando y distribución).

Deseamos producir cultura que suministre el mercado japonés, paraguayo y de la América del Sur. Para eso queremos implantar tecnologías posibles en nuestra región, y soporte de la empresa japonesa para eso.



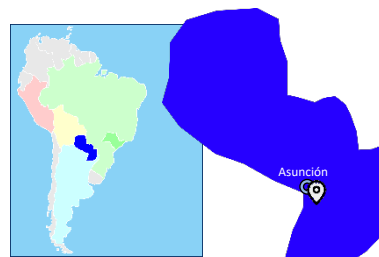
Entidade cual organiza las 5 cooperativas agrícolas Nikkei de Paraguay



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 13/1/2020, Pedro Yasuda

[1] Informações gerais

Nome	パラグアイ日系農協中央会 Chuokai ; Central Cooperativa Nikkei Agrícola		
Endereço	Calle Arq.Tomas Romero Pereira y 10 de Julio, Fernando de la Mora		
Telefone	595-21-509526		
E-mail	coopnikkei@gmail.com		
Página web			
Representante	Kenyi Nakamura		
Nº de associados	5 socios	Nº de funcionarios	2 pessoas
Fundação (ano)	1980	Venda annual	
Apresentação da organização	Terreno disponible en la capital del país (Asuncion). Disponibilidad de fondos propios para inversiones agropecuarios. Disponibilidad de terreno para inversiones corporativas en la capital (Asunción). Disponibilidad de terreno para otras inversiones en zona urbana (Encarnación). Terreno disponible al sur del país (frontera con Argentina). No tenemos deudas con entidades financieras ni con empresas proveedoras. Administración del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (CETAPAR).		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)				

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)					

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura · /Producto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Financiación	Credito Agrícola
(2)	Educación	Educacion Cooperativa

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

<p>【Experiencias】</p> <ul style="list-style-type: none"> · Convenios con la Universidad Obihiro de Hokkaido. · Proyectos con JIRCAS (Japón). · Proyectos sobre horticultura con la Embajada de Israel.

- Apoyo de las cooperativas socias y de otras cooperativas del mismo rubro, para los proyectos que beneficien a los socios y a la sociedad.
- Convenios con la Central de Cooperativas de Hokkaido (JA Hokkaido).
- Convenios con la Federación de Cooperativas Tokachi (JA Tokachi Noukyouren).
- Socio de la Confederación de Cooperativas Rurales del Paraguay (CONCOPAR).
- Socio de la Asociación Kaigai Nikkeijin Kyokai.

Tem algo experiencia negico com empresa japonesa. Contrato con la empresa japonesa GiaLinks para comercializar soja no transgénica (de la Coop.Yguazú)

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	consulta	inversión	Falta de conocimientos para desarrollar proyectos de inversion para la Central de Cooperativas.	Creditos accesibles o blandos (intereses bajos) para desarrollar proyectos de inversiones.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Cualquier empresa interesada en invertir o realizar algun tipo de relación comercial con nuestras cooperativas asociadas.
 Dependera del interes real de las empresas japonesas y del gobierno japonés en incentivar en las inversiones en el extranjero (América del Sur)
 Si es por utilizar los recursos presupuestarios del gobierno japonés, es mejor no continuar con estos procesos (proyectos ni planes)

Ademas de la producción de granos, produce trigo y productos industriales como pasta



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido : 15/1/2020, Tsutomu Tomas Ota Arakaki

[1] Informações gerais

Nome	コロニアオキナワ農協 CAICO: Cooperativa Agropecuaria Integral Colonias Okinawa		
Endereço	Av. Cristo Redentor km. 3 ½ N°500		
Telefone	(591-3) 341-8061 / 341-8062 / 341-8063		
E-mail	caico@caico.com.bo / caico@cotas.com.bo		
Página web			
Representante	Tsutomu Tomas Ota Arakaki		
Nº de associados	125 pessoas	Nº de funcionarios	20 pessoas
Fundação (ano)	1971	Venda annual	
Apresentação da organização	La CAICO RL dedicada a la actividad agropecuaria está integrado por asociados japoneses-bolivianos. Fue fundada el 9 de julio de 1971, hoy en día está conformada por 125 Asociados que se dedican a la Actividad Agropecuaria, siendo los principales cultivos: Soya, Trigo, Arroz, Maíz, Sorgo y en la parte pecuaria con Bovino Lechero y de Carne.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Soya	20,468ha	45,180,330t	2019
(2)	Trigo	9,339ha	17,812,491t	2019
(3)	Arroz	6,500ha	32,500t	2019
(4)	Sorgo	4,971ha	6,483t	2019
(5)	Maiz	3,226ha	11,291t	2019
(6)	Caña	2,800ha	154,000t	2019
(7)	Ganado		15,000 Cabezas	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Soya	Nov. - Dic.	Mar. - Abr.	Jun. - Jul.	Oct. - Nov.
(2)	Trigo	Abr. - May.	Ago. - Sep.		
(3)	Arroz	Oct. - Dic.	Ene. - Abr.		
(4)	Sorgo	Abr. - May.	Sep. - Oct.		
(5)	Maiz	May. - Jun.	Ago. - Sep.		
(6)	Caña	Mar. - Abr.	Sep. - Oct.		
(7)	Ganado				

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Producto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Soya	Perú	10t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de produtos agrícolas	Harina de Trigo y Pasta

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

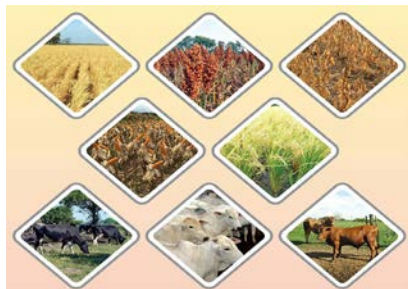
	Tópico	Productos	Problema / desafío	Solução
(1)	Exportación	Soya	Calidad: La calidad de nuestros productos no parece cumplir con los estándares del Ministerio de Salud, trabajo y bienestar de Japón, esto debido a que nuestros productos son transgénicos y además nos es difícil cumplir las exigencias fitosanitarias.	Buscar productos alternos que puedan ser exportados a Japón y sean comercializados bajo los estándares de calidad de Japón.
(2)	Exportación	Carne		

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Interés en los productos y posterior compra / adquisición. Creación de nuevos proyectos o productos en base a nuestros productos agrícolas. Planeamos la comercialización del chía y productos relacionados al sésamo (a respecto del sésamo, buscamos instalar maquinarias y materiales para extracción del aceite y otras maneras de añadir valor), para eso buscamos ideas y ejemplos objetivos de su comercialización como base de nuestros planes.



Cooperativa que trabalha com produção de ovos e grãos



Logo



Estabelecimento



Localização

Preenchido: 8/1/2020, Roberto Hideki Asano Tajima

[1] Informações gerais

Nome	サンファン農協 CAISY: Cooperativa Agropecuaria Integral San Juan de Yapacaní		
Endereço	Colonia Japonesa San Juan, Plaza Alcibiades Velarde S/N		
Telefone	(591) 3934-7006		
E-mail	presidencia@caisybolivia.com		
Página web	www.caisybolivia.com		
Representante	Yuuki Pedro Yonekura Nishi		
Nº de associados	100 pessoas	Nº de funcionarios	245 pessoas
Fundação (ano)	1957	Venda anual	55,000,000USD
Apresentação da organização	El conocimiento, la experiencia y consolidación de un sistema de producción de huevo y arroz de los asociados, adaptada a la zona.		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Huevo		30,000,000,000 Huevos	2019
(2)	Arroz	8,200ha	24,000t	2019
(3)	Soya	4,240ha	8,760t	2019
(4)	Maiz	650ha	2,500t	2019
(5)	Macadamia	50ha	30t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Huevo				
(2)	Arroz	Jun.-Dic.	Nov.-May.		
(3)	Soya	Mar.-Jul.	Sep.-Ene.	Oct.-Dic.	Mar.-Jun.
(4)	Maiz	Mar.-May.	Sep.-Dic.		
(5)	Macadamia		Dic.-Jun.		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)			

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)	Processamento de	Racion para aves ponedoras

	produtos agrícolas	
(2)	Financiamento	Insumos Agrícolas
(3)	Venta al por Menor	Pollitos BB
(4)	Venta al por Menor	Plantines de Cultivo Perenne

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

Casos de negócios con empresas japonesas:

- Satake (por intermédio de Brasil) maquinaria de molienda de arroz (todavía activa)
- Químicos Kumiai (Mitsubishi Co.) pesticidas para arroz (hubo disminución de la cantidad, pero todavía activa)
- Maquinarias Yanmar (máquinas para plantar arroz)
- Fujihira Kogyo Ltd., inyector de ganado
- Eisai Ltd., medicinas veterinarias como Pacoma y Astop

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Máquinas agrícolas	Transplantadora de Arroz	Las maquinarias que tenemos son viejas y de baja productividad	Industrialización de Huevo (de conservación y expansión de mercado) para disminuir el impacto negativo del precio
(2)	Ração	Huevo	Inestabilidad y bajo precio de huevo en los meses de diciembre a febrero. En esta época se registran bajas de hasta 50%.	
(3)	Materiais e equipamentos agrícolas	Procesamiento de Huevo	Costo Laboral / Carga Social extremadamente alto (63%)	Innovación tecnológica para la producción de Huevo y Arroz

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

--

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Desea hacer negocio con empresas japonesas que:

- Pueda instalar tecnologías para hacer harina de arroz para panes;
- Sepa manejar los desechos avícolas, realizar procesamiento de alimentos, soportar inversiones y enseñar a respeto de la instalación de puntos de venta
- Proveedor de maquinas y aparatos nuevos o viejos de la producción de arroz

Bolivia está ubicada en el interior del continente, por eso los costos de distribución para ventas al extranjero es grande, así es necesario procesar los productos agrícolas para ahorro de peso. Actualmente solo hace ventas nacionales, pero se planea producir nuevos productos para distribución de riesgos. Por ser una unión de productores, deseamos obtener informaciones del mercado japonés para decidir a respecto de la producción y procesamiento a ser exportado a Japón. Esperamos encontrar un socio que podamos profundizar la confianza y mantener negocios por largo periodo de tiempo.



Produce principalmente alcachofas



Logo



アーティチョーク畑



Localização



Preenchido: 15/2/2020, Juan Nakama Afuso

[1] Informações gerais

Nome	エスキベル農畜産物生産者協会 APAE: Asociación de Productores Agropecuarios de Esquivel		
Endereço	Calle Morales Bermúdez 219, Huaral, Lima, Perú		
Telefone	947968246		
E-mail	junafus@yahoo.com		
Página web			
Representante	Juan Nakama Afuso		
Nº de associados	21 pessoas	Nº de funcionarios	5 pessoas
Fundação (ano)	8/2013	Venda anual	750,000USD
Apresentação da organização	<p>Nuestra cooperativa está ubicada a 75km de distancia de la capital Lima, en la ciudad de Huaral, fue fundada en 2013, actualmente tiene más de 5 años en actividad. En la época, formada por 15 agricultores Nikkei, tenía producción y ventas principalmente de alcachofas. Junto con la Ville Agro Industry, empezó la producción de alcachofas, exportándolas a Europa. Nuestro objetivo es mejorar la eficiencia de los socios por medio de orientaciones de las técnicas agrícolas, para tener mayor poder de negocio y ganar espacio en el mercado. También tenemos planes de conservación de los recursos naturales y protección del medio ambiente. Poseemos la certificación de comercio justo, no dañamos el medio ambiente, no contratamos trabajadores infantiles, no usamos pesticidas prohibidos, siempre cuidamos de la seguridad en el trabajo. Por eso solo usamos químicos que tienen permisos por ley. Es básicamente administrada por socios, siempre buscamos mejorar el trabajo de los socios e automatizar la producción. Además de eso, incentivamos la instalación de tecnologías para añadir valor a los productos, para la mejora de las ganancias de cada socio.</p> <p>A las alcachofas les gustan el frío después de plantadas. Son plantadas desde marzo hasta junio y su período de crecimiento es de cerca de 140 días, la cosecha se hace por 4-6 meses. 1 pie de alcachofa produz 10-12 alcachofas, después de la cosecha son llevadas a la fabrica, cozidas y envasadas. Las alcachofas son ricas en vitamina C, elementos anticáncer como los flavonoides y también poseen alcaloides y un tipo de cinaline que baja el colesterol. También producimos maíz morado, de los cuales se hace el jugo "chicha morada", este maíz también posee mucha antocianina que tiene efecto antioxidante. Además de eso producimos papas dulces, que se adapta al clima de la región y tiene bajo costo de producción pues un pie de papa produz 2kg.</p> <p>Además de los problemas listados arriba, también buscamos nuevas fuentes de renta que no sea la alcachofa, pero no tenemos idea de lo que es posible producir. Otro problema es que hay productores que quieren participar de nuestra cooperativa, pero como la producción de alcachofa ya tiene cantidad limite por contrato con la empresa, no podemos expandir la cooperativa. La poca edad de la cooperativa también muestra la falta de poder, y la ausencia de un grupo de mujeres no permitió pensar en procesar la producción y tenemos que resolver esto también.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Alcachofa	50ha	150t	2019
(2)	Maíz forrajero	100ha	5,000t	2019
(3)	Ajo	20ha	240t	2019

(4)	Batata	30ha	1,050t	2019
-----	--------	------	--------	------

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Colheita (1)	Plantio/Poda (2)	Colheita (2)
(1)	Alcachofa	Marzo-Junio	Agosto-Enero		
(2)	Maíz forrajero	Todo el año	Todo el año		
(3)	Ajo	Mayo-Junio	Diciembre		
(4)	Batata	Todo el año	Todo el año		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura ·/Producto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Alcachofa (Envasado de Productos)	Europa	75t

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

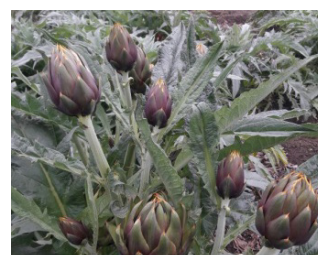
	Tópico	Productos	Problema / desafio	Solução
(1)	procesamiento	Toda el Cultura	Por depender de empresas externas, es la línea con menor ganancia de los productores	Implementar equipamentos de procesamiento
(2)	Conservação de frescor	Alcachofa, Ajo	Incertidumbre de los pedidos por parte del procesador (de 30% a 100% de variación). Además el precio de producto procesado es 5 veces el precio de producto fresco. El precio del ajo en época de cosecha es bajo, guardando 5 meses, puede ser 50% a 100% mayor.	Implementar planta de procesamiento orientado a exportación. Tecnología para almacenamiento con baja merma.
(3)	Máquinas agrícolas	Sembradora	La mano de obra es escasa y de bajo rendimiento.	Máquinas sembradoras y transplantadoras de hortalizas.

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

máquinas agrícolas

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

Buscamos soporte para mejora del sistema cooperativo, de las tecnologías de producción y medios de aumento de las ganancias.
--



Produce principalmente mandarinas, uvas y espárragos



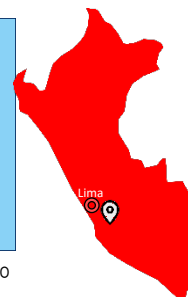
Logo



Establecimiento



Localização



Preenchido: Mario Ysagawa

[1] Informações gerais

Nome	APJ Cañete: Asociación Peruano Japonesa de Cañete		
Endereço	Calle Almirante Grau 618 San Vicente – CAÑETE		
Telefone	954846907		
E-mail	presidencia.apj2018@gmail.com		
Página web			
Representante	Mario Ysagawa Gusukuma		
Nº de asociados	40 pessoas	Nº de funcionarios	6 pessoas
Fundação (ano)		Venda anual	
Apresentação da organização	<p>Ubicado cerca de la capital Lima, Cañete está cerca del océano Pacífico. La comunidad nikkei de Cañete son todos partes de la APJ.</p> <p>-Motivo para no formar una cooperativa: Antes, a pesar de no ser nikkei, teníamos una cooperativa de productores de uva, pero ella se deshizo. Después de eso los nikkei no tuvieron confianza en cooperativas. Como cada productor piensa de manera diferente, es difícil juntarlos todos y también tenemos poca información a respecto de como se hace una cooperativa. Usualmente, los productores contractan com empresas exportadoras (por ser una venta por peso, no tiene importancia la calidad y tampoco hacemos selección de los frutos)</p> <p>-Problemas del productor individual: Además de los problemas listados arriba, también tenemos: 1) Las empresas que compran nuestros productos bajan cada vez más los precios, resultando en ganancias cada vez menores; 2) El cambio climático (no permite la maduración de las naranjas, haciendolas caer); 3) La imposibilidad de empezar la producción de nuevas especies (por miedo de riesgos); 4) Controle de calidad; 5) Falta de mano de obra; 6) Insectos plagas; 7) Baja eficiencia de la producción.</p> <p>-Otros: Hace 4 años un nikkei creó la empresa Inversiones Agricolas QUILMANA SAC. Tiene producción de arándano, exportando 95% a Chile, y por Chile exporta también a Japón. Es formada por un grupo de 5 productores (dentre ellos 2 nikkeis) y compran materiales como abonos y embalam en conjunto.</p> <p>En los paquetes, se pega el nombre de cada productor para que se pueda contactar caso tenga algún problema. Recibí préstamo de la empresa de exportación chilena y del banco peruano para empezar la producción. Actualmente planea implantar maquinarias de cosecha pues que al hacerlo con las manos se daña las frutas. Algunos de los productores participaron de entrenamiento de JICA donde fueron hasta la Cooperativa de Capão Bonito, en Brasil, visitar la cultura de papas y tomates.</p>		

[2] Atividades

2-1 Produtos principais

	Cultura	Área	Produção	Ano
(1)	Uva	45ha	1,350t	2019
(2)	Mandarina	25ha	1,500t	2019
(3)	Esparrago	60ha	1,080t	2019
(4)	Arandano	10ha	80t	2019

2-2 Calendário de cultivo

	Cultura	Plantio/Poda (1)	Cosecha (1)	Plantio/Poda (2)	Cosecha (2)
(1)	Uva	Ago-Set	Feb-Mar		
(2)	Mandarina		Abr- Mayo (Variedad Primosole)		Jun-Agost (Variedad W.Murcott)

(3)	Esparrago	Mar	Mar- Abr	Oct	Oct-Nov
(4)	Arándano	Enero	Jul-Diciembre		

2-3 Exportação de produtos agrícolas / processados (se tiver)

	Cultura / Produto	Destino (país)	Quantidade
(1)	Arandano	Chile	72t
(2)	Mandarina	América del Norte	
(3)	Esparrago	América del Norte	

2-4 Atividades - não produtos agrícolas

	Tópico	Conteúdo
(1)		

[3] Negócios com empresas japonesas

3-1 Negociações com Empresas Japonesas

--

3-2 Áreas de Interesse e Desafíos

	Tópico	Produtos	Problema / desafio	Solução
(1)	Exportación	Mandarina, Esparrago, Arandano	Vendemos nuestro producto a empresas de exportación, no los hacemos directamente. Lo que nos hace depender de los pedidos de los países importadores, que en general son el EEUU y EUROPA.	Los agricultores de APJ CAÑETE necesitan estar más unidos para la venta de sus productos pues que cada uno vende por separado. Tiene interés en exportar a Japón
(2)	Equipamentos agrícolas	Produtos agrícolas	Pesticidas de bajo costo y poca influencia en la calidad de la cutura. Los instructores agrícolas que recibimos actualmente son empleados de empresas de materiales agrícolas, así que enseñan técnicas cuales necesitamos sus productos, lo que aumenta el costo. Además de eso, la concentración de pesticidas residuales aumenta haciendolo difícil la exportación. Necesitamos mecanizar la producción para mejorar la eficiencia.	Inplantacion de tractores y rociadores desinfectantes para la fruticultura
(3)	Lavación	Mandarina	No hay empresa que lava y embala las mandarinas, lo que nos obliga hacerlo.	Maquinaria que lava y embala

3-3 Tecnologías e Produtos de Interesse

medidas ambientales, controle de la calidad, plaga, máquinas agrícolas

3-4 Expectativas às Empresas Japonesas

--

